



Les Salons du
TOURISME
GÉNÉRATEURS DE BUSINESS &
ACTIVATEURS DE NOTORIÉTÉ

LILLE - SALON DU TOURISME & DES ACTIVITÉS NATURE

1 RDV ANNUEL
29 AU 31 JANVIER 2027

VISITEURS

+ de
18K

+ de
250

EXPOSANTS

6000
m²

+ de
60

ANIMATIONS



LILLE EN IMAGE



PARIS - MONDIAL DU TOURISME

1 RDV ANNUEL
11 AU 14 MARS 2027

VISITEURS

+ de
73k

PORTE DE VERSAILLES - HALL 7.1

+ de
200

EXPOSANTS

SURFACE

8500
m²

+ de
200

ANIMATIONS

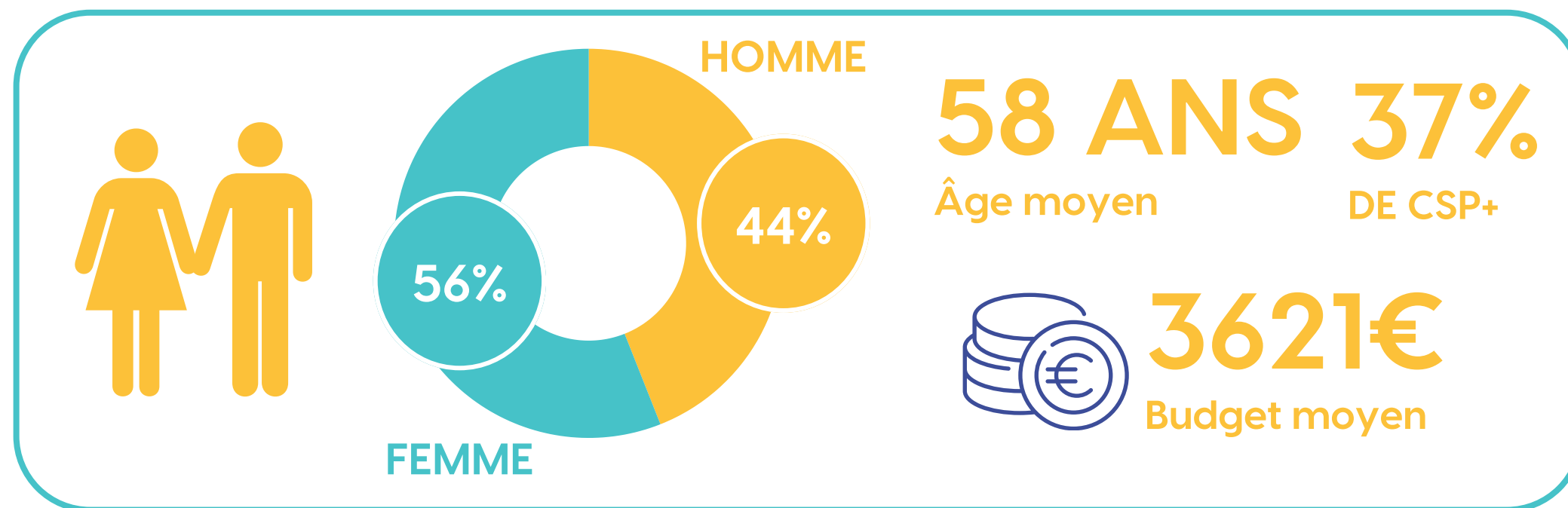
Le Mondial du Tourisme se déroule en parallèle de Destinations Nature, le salon des passionnés d'outdoor.

Même lieu, mêmes dates, 2 salons connexes pour une synergie optimale.

LE MONDIAL EN IMAGE



PROFIL VISITEUR DES SALONS



CE QU'EN PENSENT LES EXPOSANTS

SATISFAITS

80%

SATISFAITS DE LA QUALITE
DU VISITORAT

82%

NOUVEAUX EN 2026

37%

LES SECTEURS

DESTINATIONS & TERRITOIRES

- Offices de tourisme nationaux et régionaux
- Agences réceptives

VOYAGES & SÉJOURS

- Agences de voyage & tour-opérateurs
- Croisiéristes
- Hébergements
- Thalassothérapie & thermalisme

LOISIRS & EXPÉRIENCES

- Loisirs et activités de plein air
- Musées et sites culturels

VENTES & INSPIRATIONS

- Artisanat & gastronomie du monde
- Service & équipement du voyageur
- Presse & maisons d'édition



DES CLIENTS SATISFAITS

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS

Retour
sur leur
expérience !



« Nous avons été ravis de participer pour la 1e fois à ce salon. (...) Nous reviendrons l'année prochaine sans hésiter. »



« Le salon a été l'occasion d'échanger avec des passionnés de voyage, de discuter de projets très concrets et de constater l'intérêt croissant pour cette destination »



« De belles rencontres, de nouveaux partenariats, beaucoup d'échanges enrichissants (...), et de promouvoir la beauté de notre destination »



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# BOOSTEZ VOTRE CA

Les Salons du
TOURISME

88%

des visiteurs sont porteurs d'un projet voyage

80%

des exposants estiment générer des ventes après la fermeture du salon



3621€

Budget moyen



DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE PROGRAMME "OFFRES SPÉCIALES SALON" !

DRIVE DE TRAFIC & VISIBILITÉ ADDITIONNELLE !



65 % de visiteurs seniors : une cible à fort pouvoir d'achat, dépensant 30 % de plus que la moyenne avec un fort attrait pour le confort et le premium.



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

2# GÉNÉREZ DU LEAD

Les Salons du
TOURISME

76%

des exposants dont l'objectif
était de générer du lead sont
satisfaits

63%

des exposants ont généré
des nouveaux contacts

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

3# DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

Les Salons du **TOURISME**

91 000 VISITEURS

au rendez-vous... grâce à un plan media générateur de trafic

170+

FACES D'AFFICHAGE



470+

RETOMBÉES PRESSE



200

SPOTS RADIO

45+

PARTENAIRES MÉDIAS*



l'Étudiant



RMC DÉCOUVERTE



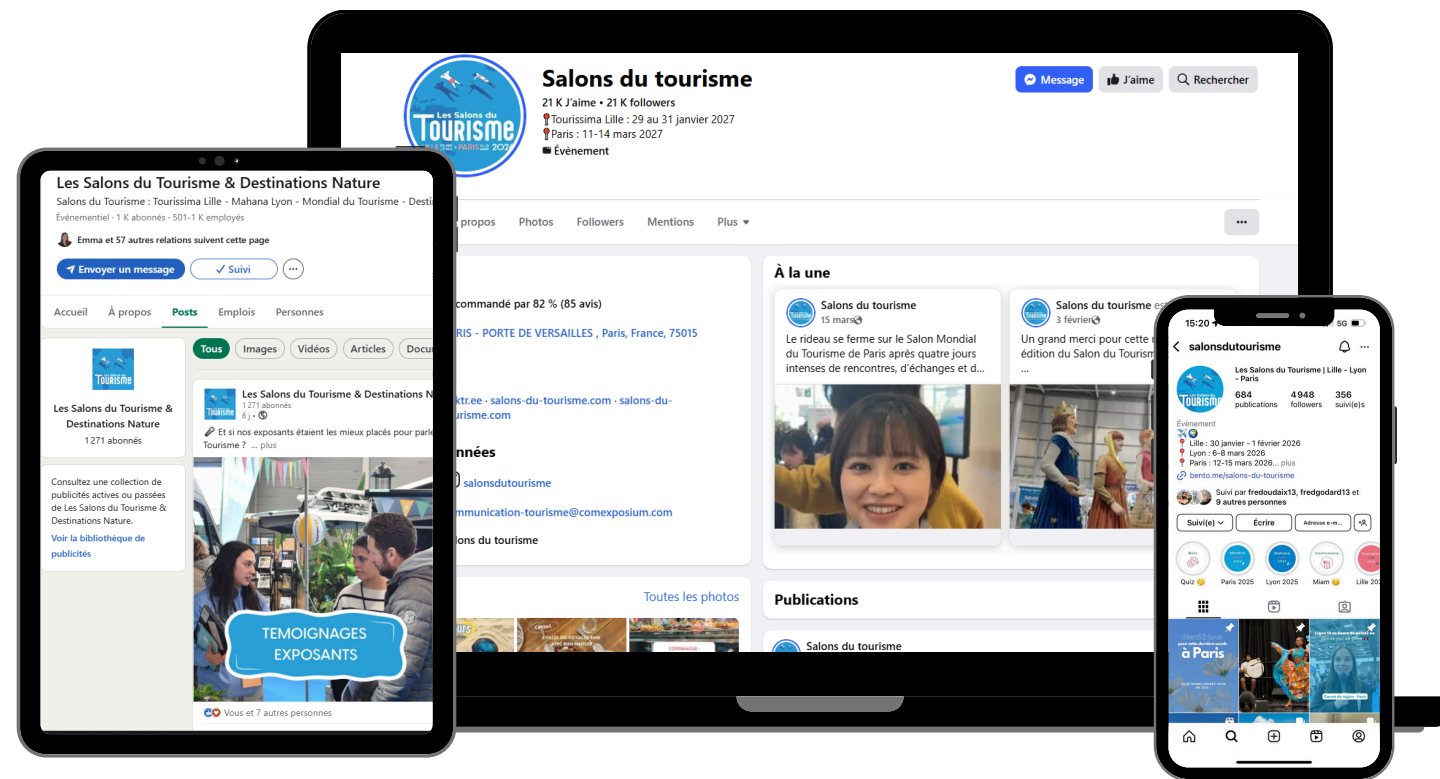
LE FIGARO MAGAZINE



R
MAGAZINE
VOYAGEUR
A

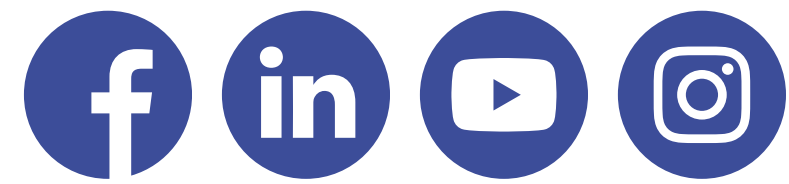
UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL

CIBLAGE FIN VALORISANT UN CONTENU ADAPTÉ AUX BESOINS DE CHAQUE TYPOLOGIE DE VOYAGEURS



Un site internet avec plus de
350 000 VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux



avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

30 000 INDIVIDUS.



Base de donnée
110 000 CONTACTS
avec l'envoi de
40 newsletters
sur chaque évènement



Une large campagne de communication digitale sur Google, Facebook et Instagram pour toucher un maximum de voyageurs

L'ESPACE INFLUENCE

Un espace conçu pour informer et inspirer les visiteurs et augmenter le reach de l'évènement.

30 CRÉATEURS PRÉSENTS

+ DE 1 MILLION D'AUDIENCE CUMULÉE

+ DE 400 000 VUES CUMULÉES

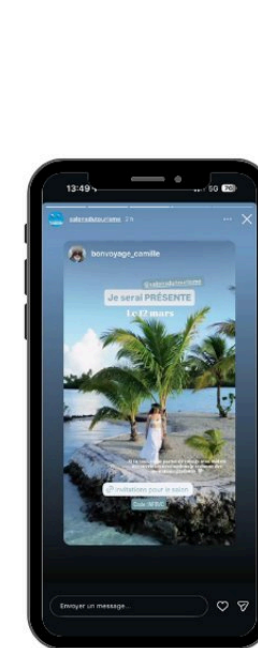
Créateurs de contenus, influenceurs et grands voyageurs y partagent leurs expériences et échangent avec le public autour de leurs récits et de leurs conseils de voyage.

EXEMPLES DE CRÉATEURS DE CONTENU 2026



@bonvoyage_camille (144k abonnés)
@decouvrirensemble (163k abonnés)
@foxtrotteurs (103k abonnés)
@laventurenomade (204k abonnés)
@familleduvoyage (19,7k abonnés)
@elephant_voyageur (10,2k abonnés)
@merveillesdunord (84,2k abonnés)
@lesattrapesmonde (17,3k abonnés)

@couguinette (9k abonnés)
@alcornejo (21,5k abonnés)
@charlotte_and_co_21 (16,9k abonnés)
@unefamilleauxstates (19k abonnés)
@judithvoyage (39,6k abonnés)
@etiennexpress (7k abonnés)
@levoyageurenfrance (45,9k abonnés)
@monsieur.coq (17,7k abonnés)
@jux.travel (7k abonnés)



Bon Voyage Camille



Foxtrotteurs

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

DRIVEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND



DÉGUSTATIONS



DÉMONSTRATIONS



ATELIERS

OFFREZ AUX VISITEURS UNE VÉRITABLE IMMERSION !

DÉGUSTATIONS, ATELIERS ET DÉMONSTRATIONS
POUR FAIRE VIVRE VOTRE UNIVERS ET CRÉER UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

FESTIVAL DES DANSES & MUSIQUES DU MONDE

UN ÉVÉNEMENT À PART ENTIÈRE AU SEIN DU SALON, 4 JOURS DE FOLKLORE DU MONDE ENTIER



PRENEZ PART À L'ANIMATION PHARE DU SALON & FAITES RAYONNER VOTRE DESTINATION EN PROPOSANT UN SHOW MUSICAL OU DES DANSES FOLKLORIQUES HAUTES EN COULEURS.

91 % DES VISITEURS ONT POUR OBJECTIF D'ASSISTER AU FESTIVAL

UN PLAN DE COMMUNICATION DÉDIÉ INCLUANT DES CAMPAGNES DIGITALES (SMA, SEA...)

DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION À VOTRE VISIBILITÉ : DEVENEZ SPONSOR DU FESTIVAL !

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

PROGRAMME DE CONFÉRENCES & TABLES RONDES



**PRISES DE PAROLE INSPIRANTES,
TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE**

**80% DES VISITEURS ONT POUR OBJECTIF
D'ASSISTER AUX CONFÉRENCES
50 PERSONNES EN MOYENNE PAR CONFÉRENCE**

**PARTICIPER AUX CONFÉRENCES, C'EST ACCROÎTRE
SA VISIBILITÉ TOUT EN VALORISANT SA DESTINATION
AUPRÈS D'UN PUBLIC QUALIFIÉ.**

LES TARIFS

DES STANDS

SURFACE NUÉ

Pour un contrôle créatif total.
Créez votre stand de A à Z et concevez un espace unique reflétant la personnalité de votre marque.
Paris : 472 € HT/m² - Lille: 306 € HT/m²

MODULE STANDARD

Profitez d'une structure prête à l'emploi, comprenant cloisons, enseigne, moquette et comptoir*.
Idéale pour les primo-exposants ou pour ceux qui recherchent efficacité et simplicité.
Module de 6 m² (L. 3 m x P. 2 m)
Paris : 3 105 € HT - Lille: 2 430 € HT

MODULE OPTIMUM

Impact maximal, effort minimal. Profitez d'un stand équipé* et personnalisé* aux couleurs de votre marque. Vous fournissez les visuels, nous nous occupons du reste.
Module de 9 m² (L. 3 m x P. 3 m)
Paris : 7 565 € HT - Lille: 5 036 € HT

MODULE DECO

Réservé aux institutionnels
Module de 9 m²
Paris : 4 722 € HT - Lille: 3 305 € HT

Stand personnalisé (sur demande)
Créez un espace unique à votre image, répondant à votre propre cahier des charges.



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UNE OFFRE SUR MESURE
(TYPOLOGIE DE STAND,
SURFACE, VISIBILITÉ ASSOCIÉE)
SELON VOS OBJECTIFS &
VOTRE BUDGET



DES OUTILS DE
COMMUNICATION
OFFERTS ET INCLUS DANS
VOTRE INSCRIPTION



ÉVÉNEMENTIALISATION
DE VOTRE PRÉSENCE :
PROPOSEZ DES ANIMATIONS
OU ANIMEZ UNE CONFÉRENCE



UNE OFFRE D'OUTILS DE
COMMUNICATION
COMPLÉMENTAIRES POUR
VOUS DÉMARQUER



Frédéric Ambrosino
Chef de Marché

Grands comptes de l'Hébergement, OT France, Formation, Tourisme et Handicap, Thermalisme, Thalasso, bien-être, Start up, nouvelles techno, prestataires de services, Artisanat gastronomie, Tourisme de Mémoire
Régions France : Hauts-de-France, Normandie, Bretagne, Grand-Est
International : Afrique, Belgique, Europe du sud, Moyen-Orient



Veronika Albarracin
Responsable commerciale

Agences de voyage, transports, aérien, Croisières, Grands Comptes TO nationaux, OT France (Occitanie, PACA et Corse)
Régions France : Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse
International : Europe centrale et Europe de l'est

J'ESTIME MA PARTICIPATION



commercialsalons@comexposium.com

