

Les Salons du

TOURISME

GÉNÉRATEURS DE BUSINESS & ACTIVATEURS DE NOTORIÉTÉ

COMEXPOSIUM ASMT

LILLE - SALON DU TOURISME & DES ACTIVITÉS NATURE

1 RDV ANNUEL
29 AU 31 JANVIER 2027

+ de **18K** *VISITEURS*

+ de **250** *EXPOSANTS*

6000 m²

+ de **60** *ANIMATIONS*



Salon du TOURISME et des activités nature
TOURISSIMA LILLE

LILLE EN IMAGE



PARIS - MONDIAL DU TOURISME

1 RDV ANNUEL
11 AU 14 MARS 2027

PORTE DE VERSAILLES - HALL 7.1

VISITEURS **+ de 73k**

+ de 200 *EXPOSANTS*

SURFACE **8500 m²**

+ de 200 *ANIMATIONS*



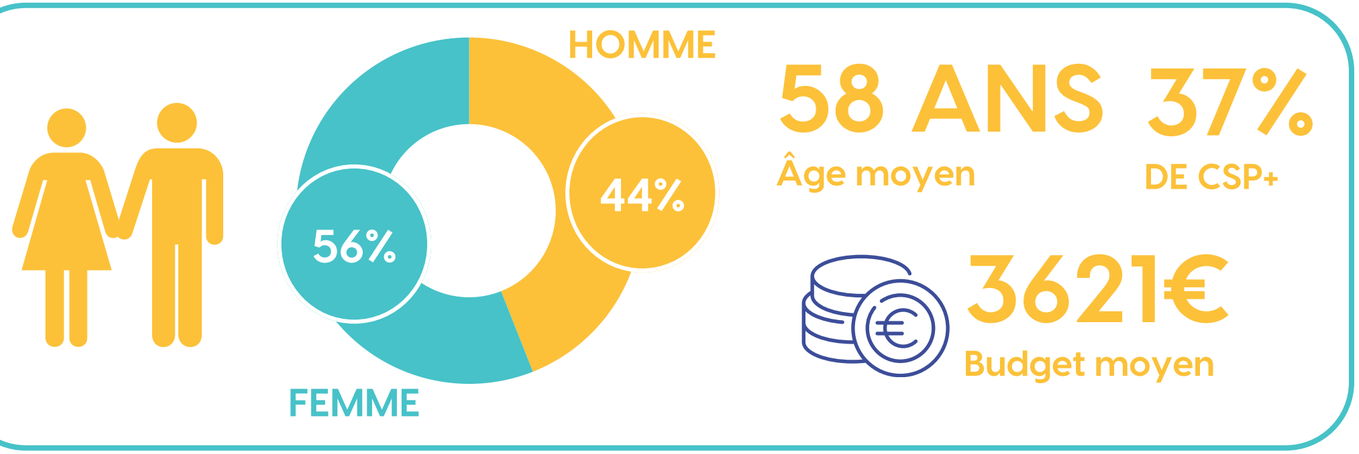
Le Mondial du Tourisme se déroule en parallèle de Destinations Nature, le salon des passionnés d'outdoor.
Même lieu, mêmes dates, 2 salons connexes pour une synergie optimale.

MONDIAL DU TOURISME

LE MONDIAL EN IMAGE



PROFIL VISITEUR DES SALONS



58 ANS
Âge moyen

37%
DE CSP+

3621€
Budget moyen

1 VISITEUR SUR 2 RÉSERVE UN SÉJOUR SUR PLACE OU DANS LES 15 JOURS

88%
ONT UN PROJET DE VOYAGE

★★★★★
85%
SONT SATISFAITS DE LEUR VISITE

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026



Les Salons du TOURISME

CE QU'EN PENSENT LES EXPOSANTS

SATISFAITS **80%**

SATISFAITS DE LA QUALITE DU VISITORAT **82%**

NOUVEAUX EN 2026 **37%**

LES SECTEURS

DESTINATIONS & TERRITOIRES

- Offices de tourisme nationaux et régionaux
- Agences réceptives

VOYAGES & SÉJOURS

- Agences de voyage & tour-opérateurs
- Croisiéristes
- Hébergements
- Thalassothérapie & thermalisme

LOISIRS & EXPÉRIENCES

- Loisirs et activités de plein air
- Musées et sites culturels

VENTES & INSPIRATIONS

- Artisanat & gastronomie du monde
- Service & équipement du voyageur
- Presse & maisons d'édition



Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

DES CLIENTS SATISFAITS

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS

Retour sur leur expérience !

« Nous avons été ravis de participer pour la 1e fois à ce salon. (...) Nous reviendrons l'année prochaine sans hésiter. »

WANDERWISE

« Le salon a été l'occasion d'échanger avec des passionnés de voyage, de discuter de projets très concrets et de constater l'intérêt croissant pour cette destination »

NewTour
Voyages en Chine et en Asie

« De belles rencontres, de nouveaux partenariats, beaucoup d'échanges enrichissants (...), et de promouvoir la beauté de notre destination »

Turquie Mice Travel
Wisdom TRAVEL
www.turquiemice.com



Les Salons du TOURISME

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# BOOSTEZ VOTRE CA

88%

des visiteurs sont porteurs d'un projet voyage

80%

des exposants estiment générer des ventes après la fermeture du salon

3621€

Budget moyen

65 % de visiteurs seniors : une cible à fort pouvoir d'achat, dépensant 30 % de plus que la moyenne avec un fort attrait pour le confort et le premium.



DÉMARQUEZ-VOUS AVEC NOTRE PROGRAMME "OFFRES SPÉCIALES SALON" !

DRIVE DE TRAFIC & VISIBILITÉ ADDITIONNELLE !

Les Salons du TOURISME

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

2# GÉNÉREZ DU LEAD

76%

des exposants dont l'objectif était de générer du lead sont satisfaits

63%

des exposants ont généré des nouveaux contacts



Les Salons du TOURISME

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2026

LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

3# DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

91 000 VISITEURS

au rendez-vous... grâce à un plan media générateur de trafic

170+ FACES D'AFFICHAGE



470+ RETOMBÉES PRESSE



200 SPOTS RADIO

45+ PARTENAIRES MÉDIAS*

SORTIR A PARIS COM · Le Parisien · l'Etudiant · Paris Friendly · La Voix du Nord · BFM Grand Lille

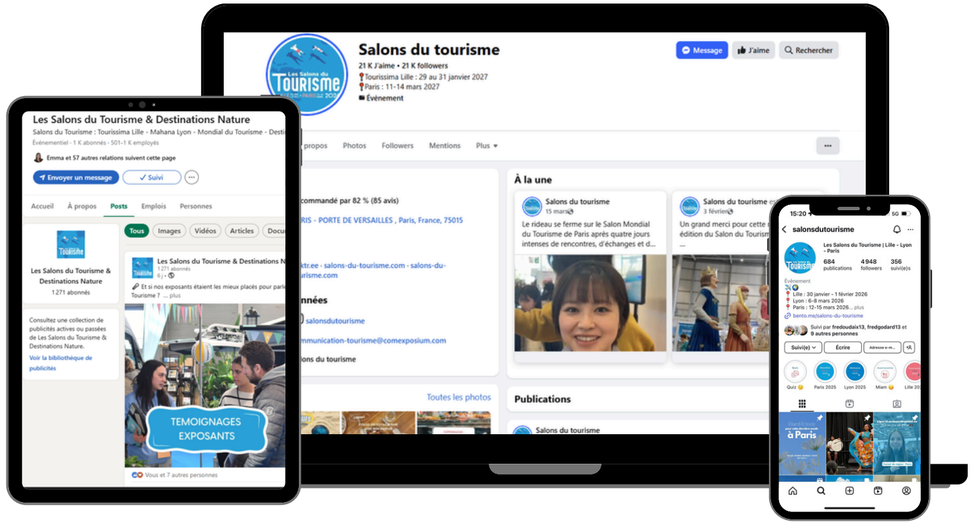
RMC Découverte · RFM Le meilleur de la musique · Le Figaro Magazine · Néo · Air Magazine Voyageur

*Partenaires 2026

Les Salons du TOURISME

UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL

CIBLAGE FIN VALORISANT UN CONTENU ADAPTÉ AUX BESOINS DE CHAQUE TYPOLOGIE DE VOYAGEURS



Un site internet avec plus de

350 OOO VISITES

Une animation continue des réseaux sociaux

avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

30 OOO INDIVIDUS.



Base de donnée
110 OOO CONTACTS
avec l'envoi de
40 newsletters
sur chaque évènement



Une large campagne de communication digitale sur Google, Facebook et Instagram pour toucher un maximum de voyageurs

Les Salons du TOURISME

L'ESPACE INFLUENCE

Un espace conçu pour informer et inspirer les visiteurs et augmenter le reach de l'évènement.

30 CRÉATEURS PRÉSENTS

+ DE 1 MILLION D'AUDIENCE CUMULÉE

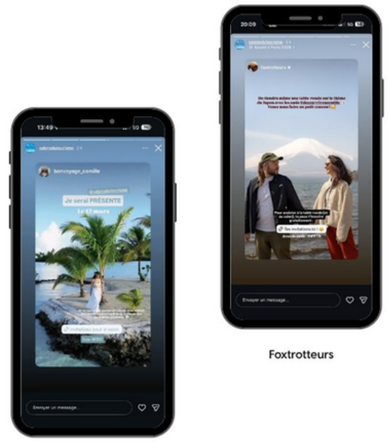
+ DE 400 000 VUES CUMULÉES

Créateurs de contenus, influenceurs et grands voyageurs y partagent leurs expériences et échangent avec le public autour de leurs récits et de leurs conseils de voyage.

EXEMPLES DE CRÉATEURS DE CONTENU 2026

@bonvoyage_camille (144k abonnés)
@decouvrirensemble (163k abonnés)
@foxtrotteurs (103k abonnés)
@laventurenomade (204k abonnés)
@familleduvoyage (19,7k abonnés)
@elephant_voyageur (10,2k abonnés)
@merveillesdunord (84,2k abonnés)
@lesattrapesmonde (17,3k abonnés)
@couguinette (9k abonnés)
@alcornejo (21,5k abonnés)
@charlotte_and_co_21 (16,9k abonnés)
@unefamilleauxstates (19k abonnés)
@judithvoyage (39,6k abonnés)
@etiennexpress (7k abonnés)
@levoyageurenfrance (45,9k abonnés)
@monsieur.coq (17,7k abonnés)
@jux.travel (7k abonnés)





Bon Voyage Camille

Foxtrotteurs

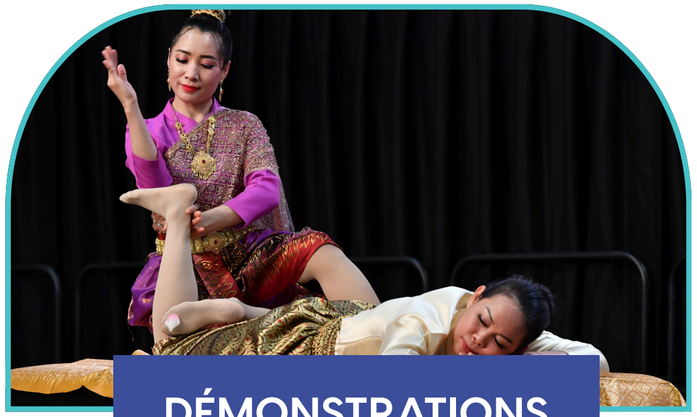
Les Salons du TOURISME

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

DRIVEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND



DÉGUSTATIONS



DÉMONSTRATIONS



ATELIERS

OFFREZ AUX VISITEURS UNE VÉRITABLE IMMERSION !

DÉGUSTATIONS, ATELIERS ET DÉMONSTRATIONS
POUR FAIRE VIVRE VOTRE UNIVERS ET CRÉER UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE

Les Salons du TOURISME

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

FESTIVAL DES DANSES & MUSIQUES DU MONDE

UN ÉVÉNEMENT À PART ENTIÈRE AU SEIN DU SALON, 4 JOURS DE FOLKLORE DU MONDE ENTIER



PRENEZ PART À L'ANIMATION PHARE DU SALON & FAITES RAYONNER VOTRE DESTINATION EN PROPOSANT UN SHOW MUSICAL OU DES DANSES FOLKLORIQUES HAUTES EN COULEURS.

91 % DES VISITEURS ONT POUR OBJECTIF D'ASSISTER AU FESTIVAL

UN PLAN DE COMMUNICATION DÉDIÉ INCLUANT DES CAMPAGNES DIGITALES (SMA, SEA...)

DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION À VOTRE VISIBILITÉ : DEVENEZ SPONSOR DU FESTIVAL !

Les Salons du TOURISME

L'EXPÉRIENCE, AU COEUR DE LA VISITE

PROGRAMME DE CONFÉRENCES & TABLES RONDES



**PRISES DE PAROLE INSPIRANTES,
TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE**

**80% DES VISITEURS ONT POUR OBJECTIF
D'ASSISTER AUX CONFÉRENCES
50 PERSONNES EN MOYENNE PAR CONFÉRENCE**

**PARTICIPER AUX CONFÉRENCES, C'EST ACCROÎTRE
SA VISIBILITÉ TOUT EN VALORISANT SA DESTINATION
AUPRÈS D'UN PUBLIC QUALIFIÉ.**

Les Salons du TOURISME

LES TARIFS
DES STANDS

SURFACE NUE

Pour un contrôle créatif total.
Créez votre stand de A à Z et concevez un espace unique reflétant la personnalité de votre marque.

Paris : 472 € HT/m² - Lille: 306 € HT/m²

MODULE STANDARD

Profitez d'une structure prête à l'emploi, comprenant cloisons, enseigne, moquette et comptoir*.
Idéale pour les primo-exposants ou pour ceux qui recherchent efficacité et simplicité.

Module de 6 m² (L. 3 m x P. 2 m)
Paris : 3 105 € HT - Lille: 2 430 € HT

MODULE OPTIMUM

Impact maximal, effort minimal. Profitez d'un stand équipé* et personnalisé* aux couleurs de votre marque.
Vous fournissez les visuels, nous nous occupons du reste.

Module de 9 m² (L. 3 m x P. 3 m)
Paris : 7 565 € HT - Lille: 5 036 € HT

MODULE DECO

Réservé aux institutionnels

Module de 9 m²
Paris : 4 722 € HT - Lille: 3 305 € HT







Stand personnalisé (sur demande)
Créez un espace unique à votre image, répondant à votre propre cahier des charges.

À partir de – tarifs adaptés selon vos besoins et votre visibilité

Les Salons du TOURISME

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

UNE OFFRE SUR MESURE (TYPOLOGIE DE STAND, SURFACE, VISIBILITÉ ASSOCIÉE) SELON VOS OBJECTIFS & VOTRE BUDGET

DES OUTILS DE COMMUNICATION OFFERTS ET INCLUS DANS VOTRE INSCRIPTION

ÉVÉNEMENTIALISATION DE VOTRE PRÉSENCE : PROPOSEZ DES ANIMATIONS OU ANIMEZ UNE CONFÉRENCE

UNE OFFRE D'OUTILS DE COMMUNICATION COMPLÉMENTAIRES POUR VOUS DÉMARQUER



J'ESTIME MA PARTICIPATION

commercialtourisme@comexposium.com

Les Salons du TOURISME