

LES SALONS DU TOURISME

BUSINESS

&

NOTORIÉTÉ

**GRÂCE AUX SALONS
DU TOURISME**

COMEXPOSIUM



3

RENDEZ-VOUS ANNUELS

LILLE

LYON

PARIS

30 JANVIER

–

1^{ER} FÉVRIER

6 MARS

–

8 MARS

12 MARS

–

15 MARS

Salon du
TOURISME
et des activités nature
Tourissima LILLE



Salon du
TOURISME
et des activités nature
Nahava LYON



Salon Mondial du
TOURISME
PARIS

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE



REVIVEZ EN IMAGE

LES SALONS DU TOURISME



LES CHIFFRES CLÉS

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de **150 événements** professionnels et grand public, couvrant plus de **10 secteurs d'activité**. Le groupe met en relation **48 000 exposants** et **3,5 millions de visiteurs**, **365 jours** par an.



Bien plus qu'un simple rendez-vous grand public, les Salons du Tourisme sont de **véritables carrefours d'échanges, d'évasion et d'inspiration**. Ils vous offrent une **vitrine unique** pour faire **rayonner** votre destination, **valoriser** votre offre et **aller à la rencontre** d'un public curieux, passionné et prêt à voyager.

SALON MONDIAL DU TOURISME

73 500

VISITES

203

EXPOSANTS

8 500 m²

D'EXPOSITION

Le Salon Mondial du Tourisme se déroule en parallèle avec Destinations Nature.
Même lieu, mêmes dates, 2 salons connexes pour une synergie optimale.

SALON DU TOURISME & DES ACTIVITES NATURE – TOURISSIMA LILLE

17 640

VISITES

223

EXPOSANTS

6 000 m²

D'EXPOSITION

SALON DU TOURISME & DES ACTIVITES NATURE – MAHANA LYON

20 700

VISITES

150

EXPOSANTS

6 000 m²

D'EXPOSITION

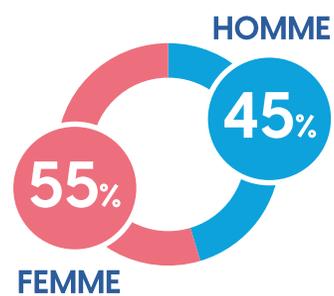
Le Salon du Tourisme & des Activités Nature de Lyon se déroule en parallèle avec le Salon du Chocolat.
Même lieu, mêmes dates, 2 salons grands publics pour une expérience de visite augmentée

DES VISITEURS PORTEURS DE PROJET

Source enquête satisfaction visiteurs & exposants 2025



BUDGET
VACANCES : 
3513€



57 ANS
ÂGE MOYEN

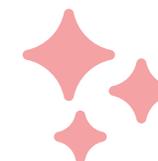


61%
DE CSP+

87%
ONT UN PROJET
DE VOYAGE



85%
SONT SATISFAITS DE
LEUR VISITE



1 VISITEUR SUR **2**
RÉSERVE UN SÉJOUR
SUR PLACE OU DANS
LES 15 JOURS



ILS EXPOSENT AUX SALONS DU TOURISME

48%
DE NOUVEAUX
EXPOSANTS SUR LES
SALONS EN 2025


OFFICES NATIONAUX
ET RÉGIONAUX DE
TOURISME

AGENCES DE VOYAGE ET
TOUR-OPÉRATEURS



AGENCES
RÉCEPTIVES



HÉBERGEMENTS



MUSÉES ET SITES
CULTURELS



LOISIRS ET ACTIVITÉS DE
PLEIN AIR

CROISIÉRISTES



THALASSOTHÉRAPIE,
THERMALISME



ASSOCIATIONS,
SYNDICATS,
FÉDÉRATIONS



PRESSE ET
MAISONS
D'ÉDITION



SERVICE ET
ÉQUIPEMENT
DU VOYAGEUR



ARTISANAT &
GASTRONOMIE
DU MONDE



LES BONNES RAISONS D'EXPOSER

1# GÉNÉRER DU BUSINESS

87%



des visiteurs sont porteurs
d'un projet de voyage

78%



des exposants estiment que
leur participation permettra
de générer des ventes après
la fermeture du salon.

2# GÉNÉRER DU LEAD

77%



des exposants dont l'objectif
était de générer du lead sont
satisfaits

3# DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ

Auprès de plus de

112 000 VISITEURS

parmi lesquels plus de

57% viennent pour trouver des idées de destinations

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



CLIENTÈLE QUALITATIVE, AVEC DES
VRAIS PROJETS DE VOYAGES
– HURTIGRUTEN



BELLE QUALITÉ DES VISITEURS ET AFFLUENCE
TRÈS SATISFAISANTE. BONNE ORGANISATION
– VERDUN TOURISME



UN PLAN DE COMMUNICATION PERFORMANT & MULTICANAL

Un déploiement annuel qui s'intensifie dans les 6 mois précédant le salon

Un site internet avec plus de

200 000
VISITEURS



Une animation continue des réseaux sociaux



avec une intensification des publications un mois avant et pendant les salons, afin d'engager notre communauté de plus de

23 000 INDIVIDUS.

Une large campagne de communication digitale sur Google, Facebook et Instagram pour toucher un maximum de voyageurs.

PARTENAIRES MÉDIAS

60+

FACES D'AFFICHAGE

220+

RETOMBÉES PRESSE

130+

SPOTS RADIO

1300+

Des activations exclusives avec

20+

CRÉATEURS DE CONTENU, dès la phase de teasing et tout au long du salon, avec un point de ralliement : le Coin des Globe-Trotteurs.



Base de données

110 000

CONTACTS avec l'envoi de 20 newsletters sur chaque salon

RAYONNEZ SUR LE SALON

MULTIPLIEZ VOS OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Les visiteurs viennent en quête d'expériences :

OFFREZ-LEUR UN VÉRITABLE
VOYAGE IMMERSIF !

DRIVEZ DU
TRAFIC SUR
VOTRE STAND



DÉGUSTATIONS
GOURMANDES



DÉMONSTRATIONS
CAPTIVANTES



ATELIERS IMMERSIFS
ET PARTICIPATIFS



SUR LES ESPACES COMMUNS :

GRANDE
SCÈNE



FAITES RAYONNER VOTRE DESTINATION EN
PROPOSANT DES SHOWS DE MUSIQUES
ENVOÛTANTES OU DES DANSES FOLKLORIQUES
HAUTES EN COULEUR

SALLE DE
CONFÉRENCES



PRISES DE PAROLE INSPIRANTES,
TÉMOIGNAGES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

VOTRE STAND ADAPTÉ À
VOS OBJECTIFS DE
PARTICIPATION EN
TERMES DE TAILLE,
D'AMÉNAGEMENT,
D'EMPLACEMENT, DE
BUDGET.



DES OUTILS DE
COMMUNICATION
OFFERTS ET INCLUS
DANS VOTRE
INSCRIPTION



ÉVÉNEMENTIALISATION DE
VOTRE PRÉSENCE :
PROPOSEZ UNE
ANIMATION DÉCOUVERTE
OU FOLKLORIQUE OU
ANIMEZ UNE CONFÉRENCE



UNE OFFRE D'OUTILS DE
COMMUNICATION
COMPLÉMENTAIRES
POUR VOUS
DÉMARQUER



J'ESTIME MA PARTICIPATION



COMEXPOSIUM



& UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



**FRÉDÉRIC
AMBROSINO**
Chef de marché



**STÉPHANIE
LOYER**
Chef de marché



**CLARISSE
GONNY**
Responsable
commerciale

commerciantourisme@comexposium.com

