

Salon du TOURISME et des activités nature

24 > 26 JANV. 2025
LILLE GRAND PALAIS

Tourissima LILLE

36^e ÉDITION



Un salon dynamique générateur de ventes

Les Chiffres clés ⁽¹⁾

16 800 visites dont 105 représentants de groupes/clubs/CSE, 291 journalistes, professionnels et étudiants (CE, clubs ou associations), 250 exposants

*Chiffres 2024

Les Exposants ⁽¹⁾



98 %
satisfaits
du salon



88 %
satisfaits de la
qualité des
visiteurs



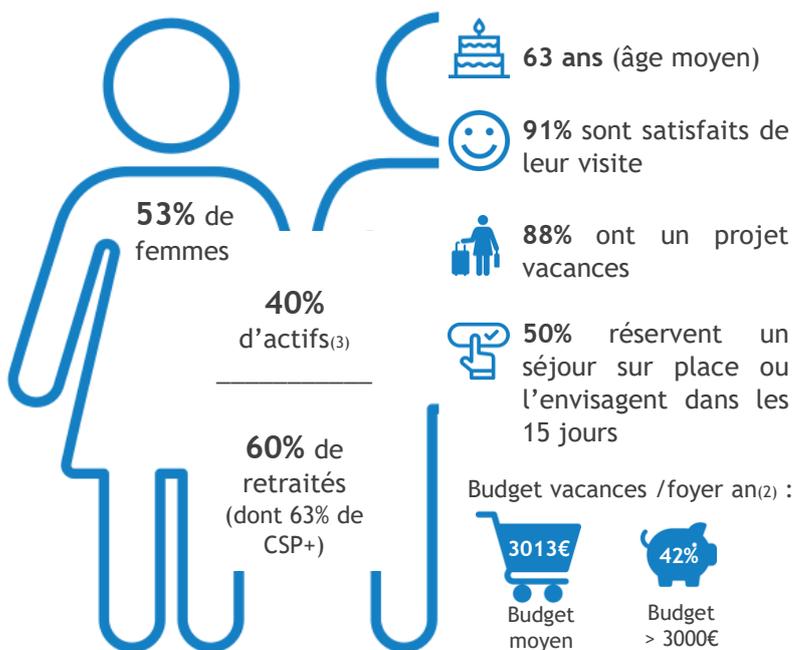
84 %
d'entre eux génèrent des
ventes après le salon

Ce qu'ils disent de Tourissima Lille

« Un moment de partage privilégié à la rencontre des visiteurs du salon » Département du Nord

« Ca nous donne une vraie visibilité. » Salaun Holidays

Les Visiteurs ⁽¹⁾



Pour plus d'informations

www.salons-du-tourisme.com / rubrique : Exposez
commercialtourisme@comexposium.com
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme #Tourissima

COMEXPOSIUM

www.salons-du-tourisme.com :
Plus de 367 000 visiteurs uniques de mai 2023 à mai 2024

LES THÉMATIQUES

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

- Camping & Villages vacances
- Village Belge
- Vacances dans ma région
- Vanlife & Nature
- Croisières
- Iles du monde

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LE SALON

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

- Soyez la Destination à l'honneur du Salon - Sur devis
- Mettez en avant vos Bonnes Affaires - Offert*
- Devenez partenaire de l'Espace Enfants - Sur devis

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'informations sur ces différentes possibilités.

CONCRÉTISEZ VOS OBJECTIFS



Développez votre
chiffre d'affaires



Recrutez de
nouveaux clients



Boostez votre
notoriété



Présentez vos
nouvelles offres

Partenaires Officiels 2024 - à confirmer pour 2025



f 18 000 fans

ig 3 500 fans

tw 2 700 fans

(1) Enquêtes exposants et visiteurs 2024. (2) En comparaison à 1 806 € budget moyen des Français capables de financer leur vacances (Baromètre IPSOS Europe Assistance 2022). (3) Majoritairement employés, fonctionnaires et cadres.