



Octobre 2026

## NOUVEAUTÉ 2027 : Le Mondial du Tourisme crée le Travel Business Hub, son espace dédié aux professionnels

Le Travel Business Hub se tiendra les jeudi 11 et vendredi 12 mars 2027  
- Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 7.1 -

**A l'occasion de sa 50<sup>e</sup> édition, le Salon Mondial du Tourisme crée le Travel Business Hub, un nouvel espace où les professionnels pourront se rencontrer, échanger et faire émerger de nouvelles opportunités de business. Le Travel Business Hub sera ouvert 2 jours (11 et 12 mars), tandis que le Salon Mondial du Tourisme se tiendra sur 4 jours comme à l'accoutumée (du 11 au 14 mars).**

Depuis cinquante éditions, le Salon Mondial du Tourisme est un moment stratégique pour les acteurs du tourisme qui peuvent présenter au grand public leur destination et les nouveautés de leur programmation. Accueillant en moyenne près de 1 300 professionnels sur ces éditions, le Salon Mondial du Tourisme souhaitait leur proposer un événement complémentaire aux grands temps forts de la profession pour finaliser leur offre de fin d'année, développer de nouveaux partenariats et anticiper les projets de l'année suivante. Destinations, offices et organismes de tourisme, tour-opérateurs, agences de voyages, distributeurs, hébergeurs, transporteurs, institutionnels et prescripteurs y sont attendus.

« Avec le Travel Business Hub, le Salon Mondial du Tourisme offre  
un nouveau rendez-vous d'affaires à la mi-année.

Workshops et networking permettront aux acteurs de l'industrie  
touristique de développer les collaborations et de décrypter  
les évolutions du secteur. Une nouvelle dimension BtoB qui complète  
l'expérience grand public du salon. »

**Christel Marzullo, Directrice du Salon Mondial du Tourisme**



Mis en place sur deux jours (le jeudi 11 et le vendredi 12 mars 2027), le Travel Business Hub comprendra trois espaces définis :

- Travel Business Meetings où les professionnels, privés ou institutionnels, pourront organiser leur rendez-vous avec de futurs partenaires ou avec les médias. Dix *Travel Meeting Suites* clé en main seront disponibles à la réservation pour deux jours.
- Travel Business Workshops avec un programme de conférences abordant les tendances du marché, les évolutions du secteur et les grands enjeux de l'industrie touristique.
- Travel Business Lounge, un lieu d'échanges conviviaux pour des rencontres informelles et du networking entre professionnels.

## Une visibilité BtoB et BtoC

Une participation au Salon Mondial du Tourisme peut aussi être associée à une présence sur le Travel Business Hub pour maximiser l'impact de sa participation en développant ses actions commerciales BtoB d'une part, et en s'offrant une visibilité auprès de voyageurs captifs en quête d'inspiration, d'autre part (plus de 73 300 visiteurs en 2026).

## Partenaires du Travel Business Hub

L'Adonet, les Entreprises du Voyages, l'association Tourisme & Handicaps, la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (F.F.T.S.T) et TourMag sont d'ores et déjà partenaires du Travel Business Hub.

**TRAVEL  
BUSINESS  
HUB**

### Plus d'informations :

<https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/paris/travel-business-hub>

### Contact pour les professionnels :

[commercialtourisme@comexposium.com](mailto:commercialtourisme@comexposium.com)

## Informations générales

| DATES                           | TARIF ENTREE                                                          | LIEU                              |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Du 11 au 14 mars 2027           | 10 € en billet prévente                                               | Paris Expo Porte de Versailles    |
| Tous les jours de 10h00 à 19h00 | 12 € sur place                                                        | Pavillon 7.1                      |
| Dimanche : fermeture à 18h00    | Gratuit pour les moins de 18 ans                                      | 1 Place de la Porte de Versailles |
|                                 | Le billet d'entrée donne également accès au Salon Destinations Nature | 75015 Paris                       |

Pour ne manquer aucun temps forts rendez-vous sur nos réseaux



Le Salon Mondial du Tourisme est co-organisé par :

**COMEXPOSIUM**



Comexposium est l'un des leaders mondiaux des événements professionnels et grand public, organisant chaque année 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 27 pays. Le Groupe opère des marques de référence sur des verticales sectorielles dynamiques, dont SIAL, le premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire (SIAL Paris, SIAL China, Food & Drinks Malaysia by SIAL...); Vinexposium, le premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux (Wine Paris, Vinexpo Asia, Vinexpo Americas...); Milipol (sécurité), NRF Retail's Big Show Europe et One to One Retail E-commerce (retail), IMCAS (santé), Les Assises de la cybersécurité (digital), Foire de Paris (loisirs), ou encore Rétromobile, GIAS et Top Transport (Transport & Mobilité).

Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

<https://www.comexposium.com/>

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

## Contacts presse



Stéphane Barthélémi  
01 53 30 74 04 / [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal  
01 53 30 74 07 / [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)