



NOUVEAU

TRAVEL BUSINESS HUB

The Meeting Place for Travel Professionals

M  **NDIAL**
DU **T** **URISME**

11 et 12 mars 2027

TRAVEL BUSINESS HUB

THE MEETING PLACE FOR TRAVEL PROFESSIONALS

Pendant deux jours, destinations, organismes de tourisme, distributeurs, tour-opérateurs et prescripteurs se retrouvent au sein d'un espace dédié aux échanges professionnels, au networking et au développement commercial.

PARTICIPER AU TRAVEL BUSINESS HUB C'EST 2 JOURS POUR:



Présenter ses nouveautés en amont des prochaines saisons



Rencontrer les professionnels en phase active de développement de leurs offres & développer des partenariats



Renforcer son réseau de distribution tout en profitant de la puissance du Mondial du Tourisme et de son audience grand public



Générer des contacts qualifiés à un moment clé de prise de décision

ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES :



UN TEMPS FORT À L'AUBE DE LA SAISON ESTIVALE

Mars est une période stratégique pour développer son réseau, présenter ses nouveautés et rencontrer les acteurs qui construisent les offres touristiques de demain.

PROFILS ATTENDUS

Agents de voyage
Réseaux de distribution
Tour-opérateurs
Travel planners
Réceptifs (DMC)
Organisateurs de groupes
Médias
Institutionnels du tourisme

TRAVEL BUSINESS HUB

LE LIEU OÙ SE CONSTRUISENT LES PARTENARIATS TOURISTIQUES DE DEMAIN

TRAVEL BUSINESS MEETINGS

Recevez vos rendez-vous d'affaires dans un espace privatif dédié, complémentaire à votre stand grand public.

- 10 boxes équipés
- Accès réservé aux professionnels
- Accès au Travel Business Lounge

VOTRE BOX PRIVATIF

**FORFAIT 2 JOURS
3 000€ HT**



Seulement
10 Travel Meeting Suites
disponibles.

Réservez dès maintenant !
commercialtourisme@comexpodium.com

TRAVEL BUSINESS WORKSHOPS

Deux journées de conférences, tables rondes et masterclass dédiées aux enjeux du secteur du voyage.

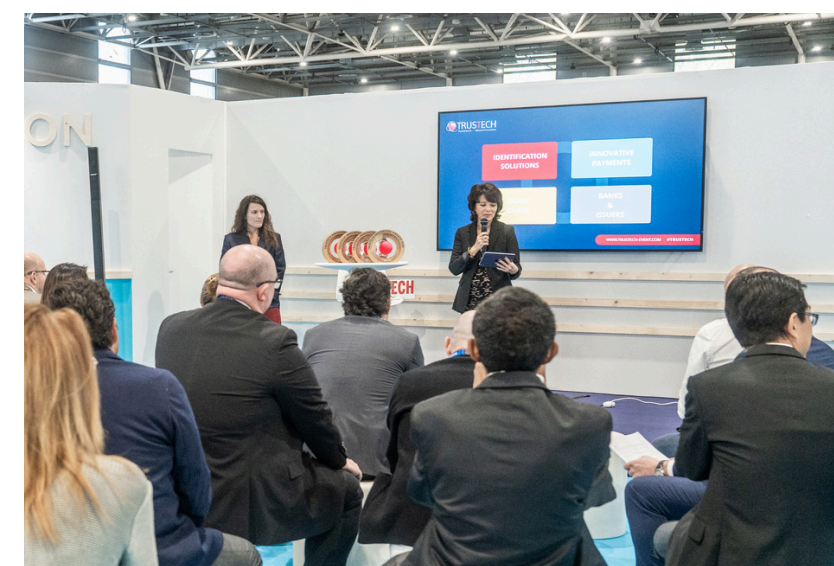
Exemples de thématiques :

- Les nouvelles attentes des voyageurs français
- Intelligence artificielle et distribution touristique
- Tourisme durable : opportunités et réalités du marché
- Tendances long-courriers
- L'évolution du rôle des agences de voyage
- Destinations et distribution : quelles attentes mutuelles ?
- Comment séduire les nouvelles générations de voyageurs ?
- Les leviers de croissance des destinations internationales

TRAVEL BUSINESS LOUNGE

Le cœur du networking du Travel Business Hub

- Accueil café
- Espace de travail et d'échanges
- Rencontres informelles
- Networking entre professionnels
- Cocktails et moments de convivialité



UN PLAN DE COM SPECIFIQUE

Rubrique dédiée aux
visiteurs professionnels

Page Programme
Professionnels

Mention des exposants au
catalogue en Rubrique Pro

Newsletters à destination des
pro : Base Mondial & bases
partenaires

SPONSORISEZ LE TRAVEL BUSINESS HUB

UNE VISIBILITÉ ACCRUE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

PACK SILVER 2K€

PACK GOLD 4K€

PACK PLATINUM 7K€

PLAN DE COMMUNICATION

SITE WEB - Présence Logo

Page Partenaires du Mondial (+ texte de présentation)
Footer Home Page / Page Conférences Pro



NEWSLETTERS

Logo sur newsletters cible Pro Mondial du Tourisme +
partenaires & 1 Bannière sur news cible Exposants
& Prospects

AVANT SALON

AVANT +
APRÈS SALON

VISIBILITÉ SUR L'ESPACE

Présence sur la signalétique de l'espace
Logo sur le programme des conférences



Naming d'un espace (Travel Business Lounge by, Travel
Meeting Suites by, Travel Business Workshops by..)



CONTENU

Association à une table ronde ou conférence



CONTACTS



Frédéric Ambrosino

Chef de Marché



Julian Duhalde

Responsable commercial



Veronika Albarracin

Responsable commerciale



Milena Hauss

Responsable commerciale

commerciale@comexposium.com

