

Un océan de possibilités

# Salon Mondial du TOURISME

14 > 17 MARS 2024  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES PARIS

Avril 2024

## Salon Mondial du Tourisme 2024, le plus grand rendez-vous des passionnés de voyage !

Le Salon Mondial du Tourisme, qui s'est tenu du 14 au 17 mars derniers à Paris Expo Porte de Versailles a réuni 237 spécialistes du voyage, du transport, de l'hébergement et des loisirs et plus de 300 destinations. 72 000 visiteurs étaient au rendez-vous pour découvrir les dernières tendances du voyage et profiter de la richesse de la programmation : 83 % des visiteurs se disent satisfaits de leur visite.



### Chiffres clés

Avec ses 72 000 visites, la fréquentation du salon a su satisfaire les 237 exposants présents.

Une offre complète était proposée aux visiteurs du salon pour choisir ou préparer ses vacances : destinations françaises, ultra marines et étrangères, agences de voyages & tour-opérateurs, hébergements, croisiéristes, sites culturels ou loisirs et activités de plein air.

Le salon a accueilli 219 responsables de groupes, 307 journalistes, 1249 professionnels et près de 500 étudiants.

La fréquentation s'est répartie de façon globalement uniforme que les 4 jours avec un léger pic le samedi : 25 % du visitorat est venu le jeudi, 24 % le vendredi, 28 % le samedi et 23 % le dimanche.

### Porteurs de projets

85 % des visiteurs étaient porteurs d'un ou plusieurs projet(s) de vacances pour cette année 2024, les intentions de voyages étaient donc bien au rendez-vous tout comme les réservations : 1 visiteur sur 2 déclare avoir concrétisé son projet sur le salon (ou le fera dans les 15 jours suivant le salon). Leur budget moyen atteint 3821 €, en hausse de 265 € vs 2023.

Un climat d'affaire porteurs pour les exposants du salon : 9 exposants sur 10 déclarent en effet être satisfaits de la qualité du visitorat.

## Un lieu d'expérience tourné vers le monde

Encore plus que lors des éditions précédentes, les visiteurs ont pu vivre une expérience immersive : accueil festif tous les matins avec une troupe directement venue de l'Île de Pâques, programme folklorique riche sur la Grande Scène, conférences sur les thématiques voyage en vogue, dégustations sur les stands et diverses animations étaient proposées par les exposants. Ces animations ont su enrichir l'expérience de visite, ce qui se traduit par une augmentation de la satisfaction du visitorat (+8 pts vs 2023) et un allongement du temps de visite (60 % sont restés ½ journée ou plus contre 57 % en 2023).

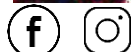
[Accédez ici aux photos du salon >](#)

<https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/paris>

RENDEZ-VOUS EN 2025 !

La prochaine édition du Salon Mondial du Tourisme se tiendra

du 13 au 16 mars 2025  
à Paris Expo Porte de Versailles



Infographies de l'enquête sur les envies de voyages des habitants de la région Ile-de-France, visuels 2024 et communiqués disponibles sur le service de presse en ligne :

<https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-tourisme>

Contacts presse : Agence ab3c -

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com) -

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)

Le Salon Mondial du Tourisme est un événement co organisé par :

**COMEXPOSIUM**

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

**ASMT**  
ASSOCIATION POUR  
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.