

Un océan de possibilités

LE SALON MONDIAL DU TOURISME OUVRE LES PORTES DU VOYAGE !

Novembre 2025

Véritable passerelle vers l'évasion, le Salon Mondial du Tourisme revient, du 12 au 15 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. À l'heure où les attentes des voyageurs évoluent, l'événement confirme son statut de source d'inspiration pour tous ceux qui rêvent de nouvelles destinations, d'expériences inédites ou simplement d'un prochain départ. Du road trip européen au week-end en France, en passant par un séjour en famille ou un circuit au bout du monde, le salon invite chaque visiteur à s'évader et à faire le plein d'idées auprès des professionnels du tourisme présents.



“ Toutes vos envies d'évasion ”

Depuis sa création, le Salon Mondial du Tourisme n'a de cesse d'offrir une vision différente des évasions, en proposant à ses visiteurs une expérience au cœur des merveilles de notre monde. Il offre un incroyable panel de voyages, qui combine la découverte des cultures et des saveurs du monde, dans une ambiance festive qui donne un avant-goût de leur future destination.

Christel MARZULLO, Directrice des Salons du Tourisme

UN CONCENTRÉ D'EXPERTISE ET D'INSPIRATION

Chaque année, le salon du tourisme réunit plus de 200 exposants (agences de voyages, tour-opérateurs, offices de tourisme français et internationaux, transporteurs, croisiéristes, hébergeurs ou spécialistes de l'équipement) pour accompagner les visiteurs dans la réalisation de leurs futures vacances et pour trouver leur destination idéale.

Ceux-ci bénéficient aussi de conseils concrets sur les destinations, les séjours thématiques et les nouvelles tendances du voyage lors de conférences et rencontres avec des spécialistes de l'évasion. Enfin, l'expérience s'enrichit d'animations folkloriques, artisanales et gastronomiques pour une immersion totale avant même de boucler sa valise.

CHIFFRES-CLÉS

49

ÈME ÉDITION

200

EXPOSANTS

+73 000

VISITEURS ATTENDUS



LES TENDANCES DU VOYAGE

Rendez-vous des tendances du voyage, le salon propose de nombreuses thématiques pour s'aventurer de façon originale vers de nouvelles contrées et bénéficier de conseils pertinents.

Voyager seul, mais pas isolé

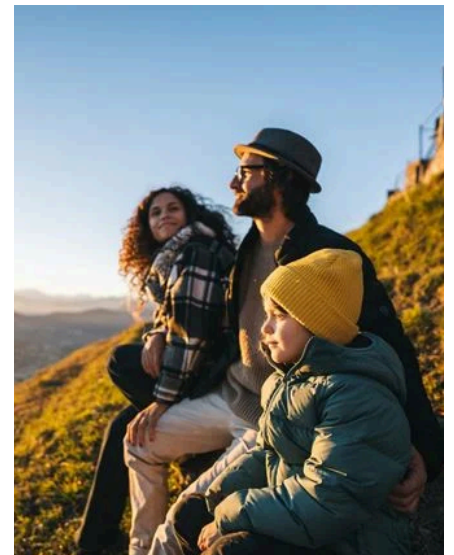
Le voyage en solo séduit de plus en plus. Les plus jeunes, majoritairement des femmes (65 %), y trouvent l'occasion de sortir des sentiers battus et de vivre des expériences immersives et authentiques en toute indépendance. Un autre profil se distingue : les « silver solo » qui privilégient les circuits accompagnés, croisières ou voyages organisés, synonymes de sécurité, confort et sérénité. Ces nouvelles pratiques sont à découvrir auprès de nombreux exposants et témoignages inspirants.

Slow tourisme : prendre le temps

Symbole d'un voyage plus responsable, le train séduit un nombre croissant de vacanciers. En 2025, 27 % des voyageurs prévoyaient de partir en train lors de leurs congés (+5 points vs 2024)¹. Au salon, les visiteurs pourront rencontrer des experts du voyage ferroviaire et des passionnés du slow tourisme, déjà convaincus qu'évasion et écologie peuvent aller de pair.

Voyages en famille : partager, apprendre, s'émerveiller

Les familles recherchent désormais des séjours qui ont du sens et allient découverte, apprentissage et plaisir partagé. 91 % des parents souhaitent d'ailleurs que leurs enfants explorent de nouvelles cultures et expériences². Mini-croisières, micro-aventures, séjours insolites ou tourisme vert sont autant de formules à découvrir au salon pour vivre le voyage autrement, ensemble.



Tourisme et accessibilité : l'inclusion en mouvement

L'accessibilité reste un enjeu majeur pour le secteur du tourisme, nécessitant de repenser l'accueil, les infrastructures d'hébergement, les activités... Avec l'association Tourisme & Handicaps, le salon proposera un espace dédié aux destinations et sites engagés dans un accueil inclusif et adapté.

Pour les personnes en situation de handicap et leurs aidants, les congés sont un moment de rupture avec leur quotidien aux bienfaits incontestables. Rappelons qu'en France (métropole et DROM), le nombre d'enfants et d'adultes handicapés (de 5 ans ou plus), varie de 5,7 millions à 18,2 millions de personnes selon la définition utilisée³.

Sources

¹ Enquête du Salon Mondial du Tourisme - Les vacances d'été 2025 des Franciliens - novembre 2025

² Enquête Booking.com - Vacances d'été 2025 - Les tendances pour les Français - Juillet 2025

³ Panorama de la Drees - Le Handicap en chiffres - novembre 2024

Culture, mémoire et art de vivre

52 % des Franciliens sont férus d'activités culturelles¹. Sur le Salon Mondial du Tourisme, ils pourront assouvir leur soif de découvertes avec de nombreuses destinations valorisant leur patrimoine d'exception. Le tourisme de mémoire, par exemple, regroupera sur un espace spécifique des sites et territoires dont les médiations adaptées permettent de sensibiliser la jeune génération aux conflits du XX^e siècle. Animations culinaires et artisanales mettront en éveil les sens des 47 % de voyageurs sensibles aux découvertes gastronomiques¹. Enfin, côté Grande Scène, un programme mêlant musiques et folklores plongera les visiteurs dans une ambiance festive et exotique.



Sources

¹ Enquête du Salon Mondial du Tourisme - Les vacances d'été 2025 des Franciliens - novembre 2025

VILLAGE DE L'EMPLOI ET DES FORMATIONS AUX MÉTIERS DU TOURISME AVEC L'ETUDIANT

en partenariat avec
l'Étudiant

Le salon du tourisme c'est aussi un lieu d'information pour imaginer son avenir dans le secteur du tourisme et éclairer son projet d'orientation. Média de référence spécialisé sur l'orientation & la formation destiné aux jeunes de 15 à 25 ans et à leurs parents, l'Étudiant s'associe au Salon Mondial du Tourisme avec un village dédié au secteur professionnel du tourisme, installé au cœur même de l'événement.

De nombreux établissements de formations, notamment dans l'apprentissage des langues, seront présents pour échanger avec les visiteurs, ainsi que des associations et acteurs publics spécialisés dans l'orientation sur le secteur du tourisme. Au programme également : un mur d'offres de stages et d'emplois pour trouver sa future aventure professionnelle ainsi qu'une agora avec des conférences thématiques, rythmeront les quatre jours du salon.



Ce village est réalisé en partenariat avec la FFTST, Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme, qui regroupe depuis 60 ans les professionnels diplômés du tourisme et collabore à de nombreuses opérations propres à développer le secteur.

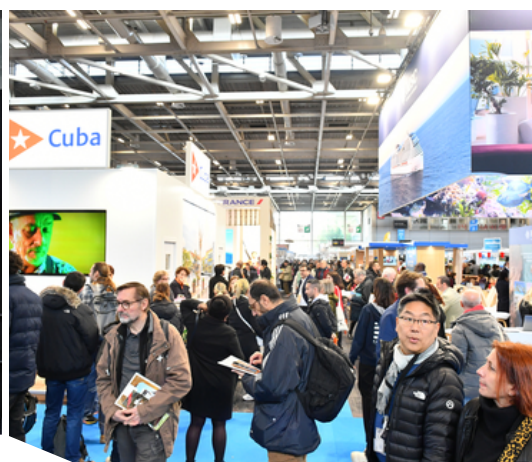


En 2026, le Salon Mondial du Tourisme est labellisé par la Semaine des Métiers du Tourisme qui valorise les événements mettant en lumière les nombreuses opportunités de carrière dans le secteur du tourisme.

DESTINATIONS NATURE : L'OUTDOOR AU CREUX DES MAINS

À ceux qui souhaitent vivre des expériences outdoor, le salon Destinations Nature qui se tient en concomitance avec le Salon Mondial du Tourisme, offre mille et une idées pour des activités de trek, trail, marche nordique, randos nature, à pied, à cheval ou à vélo... en France et à l'étranger. Destinations Nature accueillera la 3^e édition du festival Expérience Nature dont la programmation (films, entretiens, débats...) ravira les aventuriers et les amoureux des grands espaces et des paysages à couper le souffle.

**destinations
Nature**
12 > 15 mars 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE :

10 € EN BILLET PRÉVENTE / 12€ SUR PLACE
Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS



LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.
www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.



Accréditations presse : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accreditation-presse>

Photographies du salon : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accreditation-presse>

Service de presse en ligne (communiqués, visuels) :
<https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-Tourisme-2026>

ab3c

CONTACTS PRESSE

Stéphane Barthélémi

01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal

01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com