

*Un océan de possibilités*

# Salon Mondial du TOURISME

13 > 16 MARS 2025  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

*Communiqué bilan - Mars 2025*

## Salon Mondial du Tourisme 2025 : un visitorat et un climat d'affaires placés sous de bons auspices

Rendez-vous grand public dédié au voyage, le Salon Mondial du Tourisme confirme sa place de leader en France. Sa 48<sup>e</sup> édition qui s'est tenue du 13 au 16 mars 2025, à Paris Expo - Porte de Versailles, a accueilli une forte affluence de visiteurs à la recherche d'inspirations pour leurs prochains séjours (+2 % vs 2024).

### Un rendez-vous fédérateur pour les amoureux du voyage

Après 48 éditions, le Salon Mondial du Tourisme demeure l'événement où acteurs touristiques et voyageurs peuvent se rencontrer et échanger. Des séjours classiques aux plus aventureux, le salon a su, au fil des ans, proposer au grand public une offre pléthorique enrichie des dernières tendances de l'évasion. Ainsi, en 2025, le salon a fait des focus particuliers sur le voyage en train, l'accessibilité, le voyage solo, l'écotourisme...

**« Le Salon Mondial du Tourisme demeure le rendez-vous  
des passionnés du voyage qui veulent concrétiser leurs envies d'évasion  
ou trouver l'inspiration pour leurs futures vacances »**

**Christel Marzullo, Directrice du Salon Mondial du Tourisme**

### La présence des institutions françaises

Le salon a été inauguré, le jeudi 13 mars, par Madame Nathalie Delattre, Ministre déléguée en charge du Tourisme et a reçu la visite officielle, sur l'espace Tourisme de mémoire, de Madame Patricia Miralles, Ministre déléguée en charge de la Mémoire et des Anciens combattants.



## Un visitorat porteur de projets ...

L'appétence pour l'évasion des Franciliens ne s'est pas démentie sur le salon puisque 88 % des visiteurs venaient avec un projet pour leurs futurs congés en France ou à l'étranger (vs 85 % en 2024). Pour concrétiser leur désir, ils ont pu bénéficier des conseils avisés des 203 experts du voyage présents (soit 400 destinations). En complément, l'espace des globe-trotteurs, les conférences, les animations et les interventions sur la Grande Scène ont su attiser leur curiosité et leur fournir de nombreuses idées et bons plans. 84 % des visiteurs ont d'ailleurs fait part de leur satisfaction après leur venue.

La qualité du public a également été remarquée par 90 % des exposants, et 94 % ont aussi apprécié les excellents profils de voyageurs.



## ... et un climat d'affaires positif

En comparaison avec le climat d'affaires du secteur, celui du Salon Mondial du Tourisme s'est révélé très positif, selon 77 % des exposants (vs 69 %, en 2024, soit +7 points). En outre, ils étaient 87 % à estimer que leur participation au salon aura une incidence sur leur chiffre d'affaires. Preuve en est que le salon reste un rendez-vous incontournable pour les acteurs du secteur et le grand public.

**RENDEZ-VOUS EN 2026 !**

**La 49<sup>e</sup> édition du Salon Mondial du Tourisme se tiendra**

**du 12 au 15 mars 2026**

**A Paris-Expo Porte de Versailles**

[www.salons-du-tourisme.com/Paris](http://www.salons-du-tourisme.com/Paris)



Photographies du salon : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums>

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)

## Le Salon Mondial du Tourisme est un événement co organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont [l'Adonet](#), la [FFTST](#) et les [Entreprises du Voyage](#) et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.