



Un océan de possibilités

Salon Mondial du TOURISME

13 > 16 MARS 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**

VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

Salon Mondial du Tourisme 2025

**Anticiper l'avenir du secteur du tourisme,
grâce aux conférences dédiées aux professionnels**

Du 13 au 16 mars 2025, Paris Expo - Porte de Versailles - 48^e édition

Le Salon Mondial du Tourisme, événement de référence pour les acteurs du secteur, revient du 13 au 16 mars 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 4. Lieu de rencontre privilégié des professionnels et passionnés du voyage, il propose cette année un programme riche en conférences dédiées aux évolutions du marché, aux innovations technologiques, aux enjeux de durabilité et à la formation. Lors d'une sélection d'interventions menées par des experts du secteur, les professionnels sont amenés à décrypter les tendances et à s'inspirer des meilleures pratiques. Marques, agences (TO, distributeurs), éditeurs, start-ups ou encore destinations, tous les acteurs du voyage y trouveront des pistes de réflexion et des outils pour anticiper l'avenir. Enfin, le Pôle Formation, en plus d'offrir aux étudiants et aux jeunes professionnels un aperçu des métiers du tourisme et de l'hôtellerie, proposera plusieurs rendez-vous dédiés. Le Salon Mondial du Tourisme est d'ailleurs un événement labellisé Semaine des Métiers du Tourisme.

INAUGURATION OFFICIELLE SALON MONDIAL DU TOURISME ET DESTINATIONS NATURE

Annette Masson, Présidente de l'Association Salon Mondial du Tourisme,
et

Christel Marzullo, Directrice des salons Mondial du Tourisme et Destinations Nature,

sont heureuses d'accueillir

Madame Nathalie Delattre, Ministre déléguée en charge du Tourisme,
le jeudi 13 mars de 10h00 à 12h00 pour l'inauguration du salon.

❖ Conférences du jeudi 13 mars, destinées aux professionnels (Salle Europe)

10h30 - 11h30 |

Voyage et réseaux sociaux : les clés pour se démarquer en 2025

Intervenants : Antoine Barret, COO, et Eve Cambier, Directrice éditoriale de Média Expérience

Dans un monde où le voyage se raconte sur les réseaux sociaux, il est essentiel de savoir capter l'attention et se différencier. Les fondateurs du **Média Expérience** livreront les tendances de la création de contenu dans le secteur du tourisme, illustrées par des études de cas et des conseils pratiques. Marque, créateur ou acteur du voyage pourront découvrir les stratégies gagnantes pour maximiser leur impact digital.

12h00 - 13h00 |

Voyager bas carbone en France : outils et bonnes pratiques

Conférence animée par ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)

Intervenants : Isabelle Brémond (Provence Tourisme), Loïc Mathieu (Visit Ouest), Grégory Delahaye (Normandie Tourisme), Violaine Bonneau (Atout France), Delphine Camara (Arts et Vie).

Comment répondre aux attentes des voyageurs, tout en réduisant l'empreinte carbone du secteur ? Cette conférence présentera les outils du **projet TRES France** (Tourisme Responsable et Sobre en France) dont l'objectif est d'explorer les freins à l'évolution des pratiques touristiques et d'élaborer des solutions pour la transition du secteur :

- **Les chiffres clés de l'enquête voyageurs :** connaître les attentes clientèle et les freins qui se posent ;
- **Les annuaires des organismes engagés et la carte des voyages :** identifier les offres « bas carbone » et valoriser les destinations et voyagistes qui agissent pour réduire leur impact environnemental ;
- **Le guide de bonnes pratiques et les vidéos de témoignage des professionnels engagés :** accompagner l'engagement des professionnels du voyage.

14h00 - 15h00 |

Où l'IA peut-elle intervenir dans la relation client ?

Intervenants : Sophie Lacour, experte en innovations touristiques

L'IA est un outil qui sera de plus en plus présent dans les interactions avec les clients. Son fort potentiel et la rapidité de son expansion nous obligent à repenser les métiers de l'hospitalité. Quelles sont les applications concrètes de l'IA ? Quels sont ses avantages et ses limites ? Quelle sera la place de l'humain dans ces nouvelles interactions ?

Décryptage des évolutions majeures et des opportunités à saisir.

15h30 - 16h30 |

Nouveaux enjeux du tourisme avec l'IA et la durabilité : entre innovations et réalités

Intervenants : Robert Kassous, journaliste expert tourisme, et Fabio Casilli, Président de Respire

D'ici 2027, plus de 50 % des modèles d'IA seront spécialisés par secteur, y compris le tourisme (source Gartner, 2024). Cette révolution technologique transforme la gestion des données, la prédiction des flux touristiques et l'optimisation du parcours client, rendant l'expérience plus fluide et personnalisée. Mais quels sont les véritables impacts de ces technologies sur les comportements et attentes des voyageurs ? En parallèle, le tourisme durable est devenu un sujet incontournable. Depuis la pandémie, le concept est omniprésent, mais quelle est sa véritable portée ? Entre discours bien rodés et actions concrètes, comment voyager de manière plus responsable sans tomber dans le greenwashing ?

Une conférence essentielle pour mieux comprendre ces nouveaux enjeux du tourisme, entre intelligence artificielle et durabilité où se confrontent innovation et réalité.

Le Pôle Formation : les métiers du tourisme & de l'hôtellerie, des métiers passions

Le Pôle Formation met en lumière les différentes opportunités professionnelles dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie. Cet espace organisé en partenariat avec la **FFTST – Fédération Française des Scientifiques et Techniciens du Tourisme**, offre une occasion unique d'explorer les diverses branches du marché, incluant les offices nationaux et régionaux de tourisme, les agences de voyage et tour-opérateurs, les agences réceptives, les hébergements, les musées et sites culturels, ainsi que les loisirs et activités de plein air.

L'ensemble des conférences prévues fournira des informations approfondies sur ces métiers et les tendances du secteur.

❖ Rencontres du vendredi 14 mars, destinées aux étudiants (Salle Europe 401-402)

10h00 - 11h30 |

Finale nationale du New Explorer Challenge 2025, en partenariat avec la FFTST

Le New Explorer Challenge (NEC) est un concours destiné à la nouvelle génération des professionnels du tourisme. Il récompense chaque année des projets innovants de voyage aventure durable, conçus par des étudiants. Pour cette cinquième édition, la finale nationale réunira 15 équipes issues d'écoles de tourisme de France et de Belgique. L'équipe gagnante, sélectionnée par un jury d'experts composé de représentants des quatre partenaires officiels du NEC25 : Nomade Aventure, Allibert Trekking, Go&Live et GreenTripper, pourra tester et mettre en place son projet sur le terrain.

▶ L'annonce des 3 équipes lauréates aura lieu **le vendredi 14 mars, à 12h00 sur la Grande Scène** du Salon Mondial du Tourisme.

11h30 - 12h30 |

Oncommencelundi.com - Recherche d'emploi, de stage ou d'alternance dans le tourisme, quelle stratégie aborder ?

Bertrand GUISLAIN, Président de **oncommencelundi.com**, apportera des éclairages sur les bonnes pratiques en matière de candidature et d'utilisation des plateformes en ligne.

14h00 - 15h30 |

Concours inter-établissements des CFA du Tourisme

Les participants pourront découvrir les vidéos du concours « Pousse ton rêve ! » dans lesquelles chaque équipe d'étudiants devait présenter son souhait d'évolution dans le secteur du tourisme. Le public peut voter en ligne jusqu'au 7 mars pour les meilleures productions (<https://www.fftst.org/?post=concours-pousse-ton-reve-2025>).

Les trois vidéos les plus populaires seront diffusées lors de la Cérémonie de Remise des Prix.

Le Salon Mondial du tourisme est un événement labellisé
SEMAINE DES METIERS DU TOURISME.



Informations pratiques

Salon Mondial du Tourisme - 48^e édition

Du jeudi 13 au dimanche 16 mars 2025 - Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

10h-19h - fermeture à 18h le dimanche

Tarif entrée : 10 € en billet prévente, 12 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Accréditations presse : <https://tinyurl.com/AccreditationSMT2025>

Photographies du salon : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums>

Infographies, visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/SMT2025>

Contacts presse : Agence ab3c

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Le Salon Mondial du Tourisme est un événement co-organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Ses fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.