



Un océan de possibilités

Salon Mondial du
TOURISME
14 > 17 MARS 2024
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**

Novembre 2023

Le Salon Mondial du tourisme 2024 : *un océan de possibilités*

Du 14 au 17 mars 2024, Paris Expo Porte de Versailles
47^e édition

Il pique la curiosité, détend et stimule les sens, casse la routine, ouvre au monde et aux autres, améliore la santé physique et mentale... le voyage a décidément tout pour plaire !

A tout ceux dont l'envie de partir se fait sentir, les portes de la 47^e édition du Salon Mondial du tourisme seront grandes ouvertes, du 14 au 17 mars 2024, à Paris Expo Porte de Versailles afin de leur proposer « un océan de possibilités ». L'offre du salon s'enrichit de destinations émergentes ou qui méritent d'être redécouvertes sous un autre angle.

Enfin, à l'instar du voyage, le Salon Mondial du tourisme se transforme et proposera aux visiteurs de nouvelles thématiques (Voyages en train, Art de vivre à la française...) et de nouveaux rendez-vous (Espace Carnets de voyages et Espace Photos et Vidéos, Apéro « Fan de », Espace Réalité Augmentée...) pour les accompagner avant et après leurs escapades.

Quelques thématiques à découvrir sur le Salon Mondial du tourisme

Afin d'aider les visiteurs dans leur recherche et leur proposer de nouvelles idées, le Salon Mondial du tourisme mettra en place des espaces et des parcours thématiques qui leur permettront de retrouver facilement les acteurs pouvant correspondre à leur besoin.

Voyages en train **nouveau**

En 2022, 30 % des Français ont privilégié 1 ou 2 fois le train par rapport à un trajet en voiture¹. Signe d'une prise de conscience de son bilan carbone, d'un désir renouvelé pour le déplacement contemplatif en train mais aussi de l'ouverture de nouvelles lignes, cet engouement pour le déplacement ferroviaire ne cesse de faire des émules. Rien que pour l'été 2023, la Sncf enregistrerait une fréquentation de 24 millions de voyageurs (+4 % vs 2022).

Sur le salon, les visiteurs bénéficieront des conseils des agences de voyages et des offices de tourisme sur les modalités pour rejoindre leur destination par le rail et découvrir aussi les lignes touristiques offrant un point de vue différent d'une région.

¹ Enquête Trainline avec YouGov - janvier 2023

Art de vivre à la française **nouveau**

Entre juillet et août 2023, 67 % des Français (+3 points vs 2022) sont partis en vacances en week-ends ou longs séjours et 88 % d'entre eux ont privilégié la France (idem 2022)¹. La France conserve cet attrait indiscutable pour nos compatriotes qui ne cessent finalement d'en redécouvrir la richesse patrimoniale, gastronomique et oenotouristique. Ainsi, de nombreuses destinations françaises valoriseront leurs atouts

et les nombreuses pépites qu'elles proposent (hébergements, festivités, patrimoine naturel ou bâti, routes gourmandes ou oenotouristique...)

¹ Baromètre des intentions de départ des Français (réalisé par Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 11 CRTs du 16 au 22 août)

Tourisme de mémoire

En 10 ans, le tourisme de mémoire a retrouvé du galon auprès des voyageurs qui y voient l'occasion d'enrichir leur culture mais aussi d'intéresser et de sensibiliser la jeune génération à l'Histoire grâce à des moyens toujours plus didactiques.

En 2024, le tourisme de mémoire sera de nouveau mis en lumière puisque l'on commémorera les 80 ans des débarquements alliés en Normandie et dans le Var. *Le Ministère des Armées* fera le point sur les nombreux rendez-vous d'ores et déjà prévus à l'instar de l'inauguration, le 6 juin 2024, du Musée *du Débarquement* d'Arromanches, fraîchement rénové. Rappelons qu'il fut le premier musée construit pour commémorer le 6 juin 1944 et la Bataille de Normandie.

En complément, les visiteurs retrouveront des informations sur les autres manifestations commémoratives, expositions, sites mémoriels...

Les nouvelles animations du Salon Mondial du tourisme

Le Salon Mondial du tourisme proposera des animations inédites avec toujours cette volonté de faire découvrir de nouveaux horizons tout en offrant l'expertise de spécialistes du voyage. Rencontres, ateliers, sans oublier la Grande Scène, compléteront la visite des voyageurs.

L'Agora **nouveau**

L'espace conférences évolue vers un format plus convivial et propice aux échanges. Nouvel espace d'information et de discussion, l'agora accueillera des conférences et interventions sur des destinations, des modalités de voyages...

Espace Carnets de voyages et Espace Photos et Vidéos de voyages **nouveau**

Lorsqu'on voyage, on cherche à vivre des expériences inédites dont on se rappellera pendant de longues années, ainsi soigner « l'après » en immortalisant son voyage pour mieux se remémorer chaque découverte, chaque sensation et chaque émotion est primordial.

Le salon sera l'occasion de faire le plein d'idées en la matière : l'art du carnet de voyages et de la photographie n'aura plus de secret pour les voyageurs avec des ateliers spécifiques pour conserver de façon originale ses souvenirs.

Les apéros « Fan de » **nouveau**

Pour enrichir l'expérience de ses visiteurs, le salon proposera quotidiennement des rencontres entre voyageurs chevronnés et passionnés d'une même destination.

Espace réalité augmentée **nouveau**

Il suffira de chausser des lunettes de réalité virtuelle pour s'envoler vers de nouvelles contrées, de nouveaux sites ou sa future résidence de vacances. La réalité augmentée s'inscrit désormais dans le parcours de décision du voyageur. L'occasion de réunir dans cet espace quelques offres proposées par les exposants du salon.

Et toujours :

Durant 4 jours, **la Grande Scène** sera *l'omphalos* du monde en accueillant des musiques et danses folkloriques, des présentations de destinations et des jeux.

L'actu du Salon Mondial du tourisme 2024 (non exhaustif)

◆ Longs courriers

Rapa Nui, célèbre île de Pâques, (*Dirección de turismo municipal de Rapa Nui*), le Cap Vert (*Protour*), Djibouti (*Agence nationale du tourisme de Djibouti*) sont quelques-unes des nouvelles destinations déjà annoncées, auxquelles s'ajoutent les Seychelles (*Office de tourisme des Seychelles*), Cuba (*Office de tourisme de Cuba*) ou l'Ethiopie (*Ethiopia Traditions Travel Tour*).

Les charmes de l'Afrique se découvriront grâce aux agences et réceptifs spécialisés présents. *Laba Africa Expeditions* proposera des treks pour aller à la rencontre des gorilles ou des chimpanzés, des safaris en Ouganda, Kenya, Rwanda, Sud Soudan ou Tanzanie, entre autres.

Botswana et Afrique Australe se parcourront à l'occasion d'un safari en famille, ou d'un voyage de noces avec l'agence francophone *Africa Cœur Safaris*.

Accompagnés d'un guide francophone, les voyageurs observeront les Big Five (lion, éléphant, buffle, léopard, rhinocéros), bien d'autres animaux et merveilles naturelles grâce à *Kolokwé*, au Botswana, Afrique du Sud ou Afrique de l'Est.

Spécialiste des voyages lointains, l'agence *Faré Voyages* fera son retour sur le salon avec dans son escarcelle des circuits sur mesure en Australie, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Polynésie, à Vanuatu, au Chili et dans l'Ouest Américain.

L'agence *Cécilia Voyages et Tourisme* saura également prodiguer ses meilleurs conseils pour des séjours sur mesure.

Assistance Organisation Voyages Floride présentera ses circuits au Canada, Bahamas et Etats-Unis (Grand Ouest, Floride, New York Hawaiï).

Grand connaisseur du Canada et du Québec, *JMB Voyages* saura concocter des séjours hors des sentiers battus.

Pour des séjours équitables et responsables en Amérique du Sud (Bolivie, Chili, Colombie, Pérou, Equateur et Galapagos,) les visiteurs iront à la rencontre de *Culture Contact*.

Spécialiste de l'Ouzbékistan et de l'Asie Centrale, *Rev'Tours* a créé de nombreux séjours à thèmes, allant de l'archéologie au soufisme, en passant par l'ethnographie, la musique ou l'art.



◆ L'Europe

L'aéroport Paris Beauvais fait le plein de nouvelles destinations. Dès l'automne 2023, les voyageurs pourront se rendre à Cork (Irlande), Stockholm Arlanda (Suède), Bucarest Otopeni (Roumanie), Tirana (Albanie) et Copenhague (Danemark).

Les amateurs de sensations fortes pourront tester les dernières animations d'*Europa Park*, 2^e parc de loisirs le plus fréquenté d'Europe¹, qui annonce l'ouverture d'un grand huit au cœur d'un nouveau village croate.

¹ The Themed Entertainment Association (TEA)

◆ Croisières

La croisière est en pleine mutation. En réponse aux problématiques actuelles de préservation, de décarbonation, de flux..., les compagnies poursuivent le développement de solutions pour tendre au zéro impact. Sur le salon, elles présenteront leurs nouvelles destinations et offres (dont de nombreuses croisières francophones), mais également leurs avancées techniques. Sont d'ores et déjà annoncées : *Grands Espaces*, *Hurtigruten* et *MSC Cruises*.

◆ France

Dans l'Hexagone, les 72 communes du Pays de Montbéliard seront sous les feux de la rampe en 2024 puisque le territoire bénéficiera du titre de Capitale française de la Culture (*Pays de Montbéliard Tourisme*).

La *Côte des Bar en Champagne* sera le terrain de jeux des amateurs de vins (plus de 8 000 hectares de vignes), des passionnés d'histoire (Abbaye de Clairvaux, Château de Vaux, Commanderie d'Avallieur...) ou d'art (Essoyes, patrie de la famille Renoir). Ce territoire se découvre aussi dans le cadre d'activités *outdoor* telles que balade en canoé sur l'Aube ou la Seine, VTT, vélo, randonnée...

Regroupant 11 villages typiques de Provence, *l'Office de tourisme Cœur du Var* propose un autre point de vue sur ce département notoirement connu pour son littoral. Le Cœur du Var offre une plongée dans la Provence atypique où la nature est reine et où se découvre chemin faisant découvrir mille et une merveilles naturelles, patrimoniales ou artistiques : du Lac des Escarcets à la Plaine des Maures, en passant par le Parc de sculptures de Peyrassol et ses artistes de renom ou l'Abbaye du Thoronet représentative de l'art cistercien.

Pour ceux qui ont besoin de se ressourcer et de profiter des bienfaits de la mer, les nouvelles cures proposées par *Accor Thalassa Le Touquet* sauront sans aucun doute les séduire.

◆ Services

Lorsque l'on pratique une activité sportive, une bonne assistance médicale peut s'avérer utile, particulièrement à l'étranger. La société d'assurance en ligne *Assure ton sport* prépare les voyageurs aux éventuels risques encourus lors de la pratique de plus de 400 activités et ce, dans plus de 200 pays.

◆ Tourisme accessible

Le handicap s'inscrit aussi dans la démarche du renouvellement de l'offre touristique. Autour de l'association *Tourisme et Handicaps (ATH)* qui valorise la marque d'Etat « *Tourisme & Handicap* » auprès des professionnels et du grand public, seront présents des sites, hébergements, activités de loisirs... qui ont fait le choix d'adapter leur offre touristique à tous les publics, porteurs ou non d'un handicap. Parmi eux, les visiteurs retrouveront les lauréats 2023 des Trophées du tourisme accessible, prix décerné chaque année par ATH avec la Direction générale des Entreprises (DGE) et l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV).

◆ Formation

23 % des Français de 18-34 ans placent le tourisme en 4e position des secteurs où ils souhaiteraient travailler¹. Ces futurs acteurs auront tout loisir de venir à la rencontre des écoles et acteurs de la formation pour envisager leur carrière et s'informer aux mieux sur les différentes filières. Ils pourront aussi accéder aux offres de stage ou d'emploi proposées par les exposants du salon. L'espace Formation est organisé avec le concours de la FFTST - Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du tourisme.

¹ Enquête Ipsos Digital pour Alliance France Tourisme « L'attractivité du secteur du tourisme » - Juin 2023

L'offre outdoor de Destinations Nature

Les passionnés du grand air et des chemins de traverse profiteront de la tenue concomitante du salon **Destinations Nature** dédié aux voyages et activités outdoor. Un seul billet d'entrée donnera accès aux deux événements. www.destinations-nature.com



Nouvelle identité visuelle pour les Salons du tourisme

Pour leurs nouvelles éditions, les Salons du tourisme ([Tourissima](#) à Lille, [Mahana](#) à Lyon et [Salon Mondial du tourisme](#) à Paris) s'offrent une nouvelle identité visuelle où deux voyageurs se laissent porter sur les flots d'un océan de possibilités. Référence à la richesse de l'offre présentée sur les salons, cette *baseline* est une invitation à parcourir ce monde, proche ou lointain, qui nous entoure. C'est aussi une promesse de découvertes étonnantes qui sauront nous enrichir et contribuer à notre bien-être.

Quelles que soient les envies des voyageurs, les salons du tourisme les accompagnent dans leur choix de séjours en présentant une offre pléthorique dédiée aussi bien aux adeptes de la détente en bord de mer que de la rando dans le désert, aux férus d'itinérances ou du *all inclusive*, de city trip ou d'agritourisme...



Le Salon Mondial du tourisme en chiffres¹

En 2023, le Salon Mondial du tourisme a reçu 66 500 visites² et réuni 230 exposants. Avec un taux de satisfaction de 78 %, les exposants étaient 61 % à générer des ventes après le salon.

L'âge moyen du visitorat, majoritairement féminin (57 %), est de 58 ans. 47 % des visiteurs sont en activité et 53 % retraités (dont 72 % de CSP+). 91 % ont un projet vacances en venant au salon et 44 % réservent un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours.

Si le budget³ moyen par foyer et par an est de 3 574 € pour les vacances, 41 % des visiteurs ont une enveloppe supérieure à 3 000 €.

¹ Enquêtes exposants et visiteurs 2023.

² Chiffres 2023 - Enregistrement commun Salon Mondial du tourisme et Destinations Nature

³ En comparaison à 1 806 € budget moyen des Français capables de financer leur vacances (Baromètre IPSOS Europe Assistance 2022).

Informations pratiques

Salon Mondial du tourisme

47^e édition

Du jeudi 14 au dimanche 17 mars 2024

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

10h-19h - fermeture à 18h le dimanche

Tarif entrée : 10 € en billet prévente, 12 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Photographies du salon : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums>

Visuels 2024 et communiqués : <https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-tourisme>

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Le Salon Mondial du tourisme est un événement co organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr



ASSOCIATION POUR
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont [l'Adonet](#), la [FFTST](#) et les [Entreprises du Voyage](#) et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.