

Un océan de possibilités

Salon Mondial du
TOURISME
13 > 16 MARS 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**
VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

Novembre 2024

Le Salon Mondial du tourisme : une immersion dans les cultures du monde

du 13 au 16 mars 2025, Paris Expo Porte de Versailles - 48^e édition

La 48^e édition du Salon Mondial du tourisme ouvre ses portes sur l'infini des horizons à explorer invitant les voyageurs à découvrir un monde foisonnant de diversité, d'authenticité et de saveurs. Il leur proposera de sortir des sentiers battus pour s'aventurer vers des destinations méconnues, pleines de surprises et d'enrichissantes découvertes.

Engagé dans une démarche responsable, il mettra en lumière des façons de voyager plus durablement en présentant des mobilités alternatives pour réduire son empreinte carbone ou des circuits replaçant l'humain et la nature au cœur du séjour.

Enfin, le Salon Mondial du Tourisme se veut aussi un lieu d'évasion immédiate, avec des espaces de conseils et de rencontres avec des globe-trotteurs, des animations gastronomiques et culturelles, ainsi que de précieux bons plans pour des séjours abordables et de qualité.

Le Salon Mondial du tourisme : le préambule des vacances

Rencontres avec de grands voyageurs, parcours de visites, animations festives et gourmandes, offres spéciales... tout est mis en œuvre pour offrir aux visiteurs un aperçu de leurs futures évasions.

- **Parcours de visite adaptés à toutes les envies**

Pour faciliter la découverte des stands et thématiques, plusieurs parcours de visite seront proposés aux visiteurs selon leurs centres d'intérêt et leur style de voyage : voyage en famille, voyage à petits prix, culture, mémoire & arts de vivre, voyage en solo, voyage en train, tourisme durable & accessible...

- **Offres spéciales exclusives**

Véritable contrepied aux problématiques de pouvoir d'achat, les « Offres spéciales » mettront en avant une sélection d'offres commerciales réservées aux visiteurs.

- **Conseils de voyageurs**

Partager ses expériences et ses connaissances, tel est le but des rencontres et conférences proposées sur le salon avec de grands voyageurs et des créateurs de contenus qui ont fait du monde leur terrain de jeu. L'occasion pour les visiteurs de faire le plein de conseils sur l'organisation de son séjour, les lieux incontournables à découvrir et les activités à réaliser.

Cultures d'Ici & d'Ailleurs : nouveauté 2025

Se positionnant dans le Top 2 des thématiques et des critères de choix d'une destination, la culture et la gastronomie sont, après les habitants, les meilleures ambassadrices d'un territoire. En 2025, le Salon Mondial du tourisme donnera le LA en proposant un avant-goût du voyage avec une pléiade d'animations regroupant folklore, gastronomie (dégustations, produits et cuisines du monde) et artisanat. Que ce soit sur les stands des exposants ou sur la Grande Scène, l'ambiance sera festive et exotique.

Les espaces thématiques : une offre enrichie

En complément de l'offre présentée sur le salon, les espaces thématiques proposeront en un clin d'œil une multitude d'idées pour aller à l'essentiel avec les acteurs adéquats.

Voyager en train

Face à l'intérêt pour le tourisme responsable, cet espace invite les visiteurs à découvrir le *slow travel* en train avec des itinéraires pittoresques et des conseils pour explorer l'Europe tout en limitant son empreinte carbone.

Séjours linguistiques & colonies de vacances ^{nouveau}

Pour enfants, adolescents et adultes en quête d'expériences nouvelles et d'immersion culturelle, cet espace rassemble des experts des séjours linguistiques, colonies de vacances et expériences combinant voyage et apprentissage.

Espace croisières

Maritimes ou fluviales, les croisières sont un moyen privilégié d'explorer le monde tout en profitant d'un confort exceptionnel. Le salon accueillera des compagnies offrant une variété d'options : des croisières de luxe aux expéditions d'aventure, en passant par les escapades culturelles.

Tourisme de mémoire

Dédié aux passionnés d'histoire, cet espace proposera des destinations et des sites liés à des périodes marquantes de l'histoire mondiale, invitant les visiteurs à redécouvrir des lieux emblématiques du patrimoine culturel et mémoriel.

Tourisme et handicap

Que l'on soit porteur d'un handicap permanent ou momentané, l'envie d'évasion reste la même. Autour de l'association Tourisme & Handicaps, le salon accueillera des acteurs touristiques et culturels ayant fait de l'inclusivité leur cheval de bataille.

Espace Formation

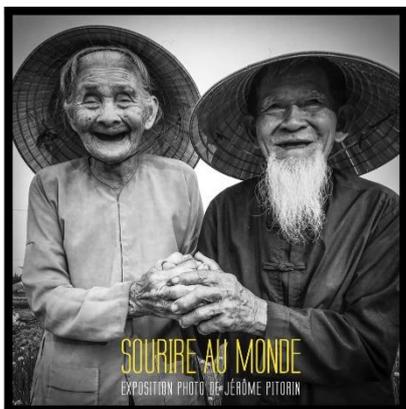
Pour répondre aux besoins de recrutement du secteur, cet espace, en collaboration avec la FFTST - Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du tourisme, présentera des offres de formation, stages et emplois et sensibilisera jeunes et reconvertis aux métiers du tourisme.

De plus, des conférences à destination des professionnels et des étudiants se tiendront pendant les 2 premiers jours du salon.

Espace Souvenirs de voyages

Il est toujours plaisant de se replonger dans ses souvenirs de vacances et de les partager avec ses proches. Afin d'immortaliser ses aventures, le Salon Mondial du tourisme proposera un espace de conseils et d'ateliers pratiques donnés par des experts (photo, collage...).

Le salon aura aussi le plaisir d'accueillir comme invité d'honneur le célèbre animateur et journaliste **Jérôme Pitorin** qui présentera à cette occasion son exposition « Sourire au Monde ».



Lors de ses voyages dans près de 90 pays, Jérôme Pitorin a capturé des moments de vie et des visages marquants. Son exposition met en lumière la beauté du monde, de la nature et des rencontres à travers les 5 continents. A travers sa sélection enthousiaste et ses légendes dans lesquelles il joue avec les mots, il espère transporter le public dans ses pérégrinations photographiques. Son objectif : offrir un sourire et un regard tendre, tant sur la diversité que sur la splendeur du monde.

En complément, le salon réunira des spécialistes des carnets de voyages associant écriture, dessins ou photographie.

Un lieu, 3 rendez-vous dédiés à l'évasion et à l'aventure

Le Salon Mondial du tourisme se tiendra conjointement à deux rendez-vous dédiés à l'outdoor. Un seul billet permettra de profiter de ces trois événements.

Destinations Nature, le rendez-vous des randonneurs et des adeptes des activités nature. Cette 39^e édition présentera les dernières nouveautés en matière de randonnées, d'activités de plein air, d'hébergements et loisirs alternatifs.

Expérience nature, le festival de films aventure & vanlife, dont la 2^e édition rassemblera les amateurs de vanlife, d'activités outdoor et de grands espaces autour de films et récits inspirants.

<https://www.destinations-nature.com>

Quelques idées pour ses futurs voyages

Avec un large éventail d'offres, le Salon Mondial du tourisme reflète la diversité des voyages et des expériences proposés par les exposants (offices de tourisme français et internationaux, agences de voyages, tour-opérateurs, transports, hébergements...) répondant aux attentes de tous les profils de voyageurs, du plus aventurier au plus contemplatif.

◆ Aventures historiques et culturelles

Au Canada, la route des explorateurs propose un périple historique et naturel au cœur des régions sauvages des Laurentides à l'Abitibi-Témiscamingue, avec des activités de plein air et des visites de lieux emblématiques du passé canadien. (**Imagine Canada**)

9^e aéroport français avec 5,63 M de passagers en 2023 et une offre de plus de 80 destinations, l'aéroport Paris-Beauvais présentera, entre autres, sa nouvelle destination : Bacău, en Moldavie roumaine. Deux

vols par semaine seront opérés par la compagnie Dan Air à partir de décembre 2024. (**Aéroport Paris-Beauvais**)

Le musée du château des Ducs de Wurtemberg, à Montbéliard, réouvre avec une exposition immersive retraçant l'histoire locale, des premières traces d'occupation humaine à l'aube de l'ère industrielle. Grâce à des dispositifs multimédias, elle donne la parole à des acteurs des différentes époques. (**Pays de Montbéliard Tourisme**)

Les férus de tourisme de mémoire découvriront l'ensemble des sites et les commémorations prévues en 2025. (**Ministère des Armées**)

◆ Voyages thématiques

Osaka (Japon) sera sous les feux de la rampe en 2025 en accueillant l'exposition universelle (d'avril à octobre). Plus de 160 pays seront représentés autour du thème : « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». Sur le salon, les visiteurs pourront rencontrer l'agence **Ougi et Japan Airlines** pour organiser leur départ vers le Pays du Soleil Levant.

Autre événement d'ampleur, en 2025, **Europa-Park** célèbrera ses 50 ans avec pour thème « S'évader. S'éclater. En Europe. » Le coup d'envoi sera donné, le 13 janvier 2025, à Rulantica, avec la première fête des lumières nordique. Dès le 22 mars, les visiteurs profiteront de nombreuses nouveautés : parade de chars, attraction interactive en 3D (GRAND PRIX EDventure), deux soirées avec l'accès aux attractions jusqu'à minuit (12/07 et 23/08). Côté hébergements, sont attendues les extensions du site Camp Resort et du Camping Europa-Park...

Pour un voyage de noces mémorable, **Africa Cœur Safaris** propose une escapade romantique entre chutes Victoria, parc de Chobe et Delta de l'Okavango.

Les mélomanes embarqueront pour une croisière musicale au fil du Danube dont la direction artistique a été confiée à Alain Duault. Concerts inédits avec des artistes internationaux, découverte des rives historiques de Vienne jusqu'à Budapest, en passant par Bratislava et Melk, seront au programme. (**CroisiEurope**)

Pour un séjour totalement sur mesure, les voyageurs pourront se rapprocher de l'agence **ML Private Travel**.

◆ Expériences bien-être et reconnexion

En 2025, cap sur le sommeil et la reconnexion à soi pour les 8 escales de la Collection Thalazur. Deux grandes thématiques pour retrouver un sommeil apaisé, lâcher prise et se déconnecter de son quotidien et vivre des expériences inédites en bord de mer pour revenir à l'essentiel. (**Thalazur**)

Célèbre pour son thermalisme, ses architectures Belle Epoque et Art déco, Vichy offre une expérience de *Dolce Vita* dépaysante et insolite. Les papilles ne seront pas en reste puisqu'on y attend l'ouverture du restaurant la Rotonde repris par le groupe Bocuse. (**Vichy Destination**)

L'Île-de-France met en avant des expériences culturelles uniques, comme la Journée Rueil-impressionniste en bord de Seine. L'occasion de découvrir les sites qui ont inspiré de grands noms de la peinture du XIX^e lors d'une visite conférence suivie, l'après-midi, d'une balade en bateau ou d'un cours de peinture impressionniste. (**Office de tourisme de Rueil Malmaison**)

A Paris, Versailles ou Saint-Germain-en-Laye, les voyageurs découvriront des secrets historiques lors d'enquêtes spatio-temporelles savamment orchestrées. (**Mysteries Hunt**)

◆ Aventures outdoor

Nouvelle destination présentée au salon, la région d'Aysén, au Sud du Chili, offre des paysages uniques entre montagnes, forêts et fjords, avec des sites emblématiques comme les Capillas de Mármol et le parc de Laguna San Rafael. Elle ravira les passionnés de nature et d'activités en plein air. (**Turismo Burgos**)

Plus accessible grâce à des démarches de visa simplifiées, Cuba invite à la découverte de son patrimoine architectural, de sa culture vivante et de ses plages paradisiaques. (**Office de Tourisme de Cuba**)

Bolivie et Chili se découvriront lors des séjours en immersion auprès des communautés Quechua et Aymara, pour une expérience humaine au cœur de paysages exceptionnels comme le Salar d'Uyuni. (**Culture Contact**)

Une expérience authentique de la vie nomade ouzbègue avec des nuits en yourte sous les étoiles, et des activités traditionnelles comme les bains parfumés et les massages aux épices. (**S&P Travel**)
Insolite, aux Bahamas, les voyageurs pourront nager avec des cochons qui ont élu domicile sur Big Major Cay (**Elite American Voyages**).

La Norvège se découvrira via des parcours ferroviaires et maritimes, explorant Oslo, Bergen, les fjords et le patrimoine viking. (**Discovery Trains**)

Enfourchant leur vélo, les voyageurs réaliseront le Tour de Cœur du Var, un parcours de 89 km à la découverte des 11 villages qui composent ce territoire : églises, châteaux, sites historiques ou circuit artistique dans un vignoble seront au rendez-vous. (Cœur du Var Tourisme)

◆ Hébergements et itinérances

L'hôtellerie de plein air a la cote et offre des espace sécurisés et animés, notamment pour les familles, tout en étant proche de sites naturels et culturels. (**Tikaya ; Aquadis**)

Pour des résidences plus privatives, le salon présentera des hébergements en Bretagne (**Clévacances Finistère**) et en Italie, à Florence et à Spoleto, région de Pérouse (**Borgo Campello - Coco Places**).

Et pour vivre la Vanlife en total indépendance, les voyageurs pourront louer un van ou un camping-car (**Roadsurfer**).

Informations pratiques

Salon Mondial du tourisme - 48^e édition

Du jeudi 13 au dimanche 16 mars 2025 - Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

10h-19h - fermeture à 18h le dimanche

Tarif entrée : 10 € en billet prévente, 12 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Accréditations presse : <https://tinyurl.com/AccreditationSMT2025>

Photographies du salon : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums>

Infographies, visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/SMT2025>

Contacts presse : Agence ab3c

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Le Salon Mondial du tourisme est un événement co organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr



ASSOCIATION POUR
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.