



Un océan de possibilités

Salon Mondial du
TOURISME
12 > 15 MARS 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES **PARIS**
VOYAGE • CULTURE • ARTISANAT • GASTRONOMIE • FOLKLORE

ENQUÊTE DU SALON MONDIAL DU TOURISME 2026 DES VOYAGEURS DANS LES STARTING-BLOCKS

Février 2026

Avec son enquête, le Mondial du Tourisme présente chaque année une photographie des comportements et des attentes des voyageurs concernant leurs congés de l'année. L'enquête menée en novembre 2025, auprès de 859 personnes de la base newsletter du salon, souligne une prédilection pour des séjours en Europe et en Asie, une envie de nouvelles destinations, un attrait pour le train confirmé, et un désir d'expériences culturelles, gastronomiques et de pleine nature.

- Les nouveaux exposants sont suivis d'un astérisque.
- Les chiffres s'entendent en 2026 vs 2025.



98 % DE PARTANTS EN 2026

98 % des Franciliens prévoient de partir en 2026 (vs 97 % pour 2025). D'un profil plutôt citadin et senior, ils ont une forte appétence pour le voyage notamment hors de nos frontières.

Privilégiant le hors saison (mai, juin, septembre), ils voyageront principalement en couple (53 %, +6 pts) ou en famille (21 %, +1 pt). Avec un budget moyen de plus de 2 000 euros, en légère hausse par rapport à 2025, 43 % comptent s'évader durant 2 semaines (-1 pt) et 34 % plus de 3 semaines (+2,6 pts).

Curieux, ils sont 28 % à rechercher des destinations nouvelles ou moins connues (+7 pts). Le Salon Mondial du Tourisme sera l'occasion pour eux d'explorer de nouveaux territoires présents cette année, tels que la Toscane, en Italie, le Nord Vaudois, en Suisse, la Turquie, le Népal, l'Inde, la Tanzanie, le Vietnam... pour l'international; Cannes, Grand Châteaudun, Grasse, la Métropole Européenne de Lille, La Roche-sur-Yon, le Sud Vienne Poitou, Villeneuve-Loubet... pour la France.

Partir, toujours, avec un plus gros budget

98 % partiront en 2026 (+1 pt)

Panier moyen de 2 038 € (+135 € vs 2025)

44 % augmentent leur budget (+3 pts)



49 % VOYAGENT PLUS DE DEUX FOIS PAR AN HORS DE NOS FRONTIÈRES

Les nombreux modes de transport en Ile-de-France rendent les déplacements hors de nos frontières plus aisés. Malgré un léger recul au profit de la France, les Franciliens passeront leurs vacances à l'étranger en 2026 (73 %, -4 pts).

Cette année, leurs préférences vont à l'Europe (38 %, +7 pts) et à l'Asie (28 %, +1 pt) qui réalise ici son plus haut score depuis la création de cette enquête, en 2019. Il n'est donc pas étonnant de retrouver dans le

Top 5 des pays les plus recherchés l'Italie et l'Espagne, et un trio asiatique : Japon, Vietnam, Thaïlande. Il est à noter aussi leur souhait de découvrir l'Afrique (13 %, +1 pt), un territoire qui les séduit un peu plus chaque année. Sur le salon, ils pourront rencontrer [Africa Cœur Safaris](#) pour le Botswana ; [Naga Travel](#), pour le Maroc ; [Kilidove Tours and Safaris](#) pour la Tanzanie...

L'Europe en tête des destinations

En plus des nombreuses destinations européennes proposées par les agences de voyages présentes sur le salon, les visiteurs pourront découvrir **l'Espagne**, avec [Ayuntamiento de Oviedo](#), [Andalucia Aficion](#) ; la **Grèce**, avec [Tourist Guide of Greece](#) ; **l'Italie**, avec [Toscana Promozione*](#) , [Visit Brescia](#), [All Inclusive Hotels](#) ; la **Suisse**, avec [l'Association pour le Développement du Nord Vaudois -ADNV*](#) ; la **Turquie**, avec [W.E.B Wisdom & Erten & Bluedays Travel Mice Groupe Turquie*](#)...



Plus d'1/4 des Franciliens choisissent l'Asie

Parmi les destinations plébiscitées en 2026, les Franciliens citent le Japon (22 %), le Vietnam (20 %), la Thaïlande (19 %) et le Cambodge (13 %). Du Moyen-Orient à l'Asie du Sud-Est, le Salon Mondial du Tourisme réunira de nombreux acteurs qui accompagneront les voyageurs dans ces contrées.

Chine ([New Tour](#) ; [Guangdong Cultural And Tourism Center](#)) ; **Corée** ([Tour de Corée](#)) ; **Inde** ([Valises pour L'Inde Tour and Travels](#) ; [Guide Explorateur Voyages*](#)) ; **Indonésie** ([Garuda Indonesia Holidayfrance](#)) ; **Japon** ([Japan Airlines](#) ; [Japan Experience](#) ; [Hankyu Travel Support*](#)) ; **Mongolie** ([DMD - Discover Mongolia Development](#)) ; **Népal** ([ATEP - Association of Trade and Exhibition Promotion Nepal*](#)) ; **Ouzbékistan** ([Rev'Tours](#) ; [S&P Travel](#)) ; **Thaïlande** (Thaïlande) ; **Vietnam** ([Qasia Travel*](#)) ; **les agences multidestinctions** : [Eurasia Tours](#) ; [Odasie - Water Of Asia](#) ; [Shanti Travel](#) ; [Vietnam Original Travel*](#) , [Vision du Monde](#) ...

71 % DES FRANCIENS PARTENT EN VOYAGE EN FRANCE PLUS DE 2 FOIS PAR AN

Plus d'un quart des Franciliens choisiront la France métropolitaine ou outremer pour leurs vacances 2026, avec dans l'ordre la Bretagne (38 %, + 4 pts), la région Sud (35 %, +6 pts), l'Auvergne-Rhône-Alpes (28 %, +7 pts) et la Nouvelle-Aquitaine (24 %, -2 pts). Il convient de préciser que Bretagne et Auvergne-Rhône-Alpes obtiennent cette année leur plus haut score depuis 2019.

La plus belle progression revient à la Bourgogne-Franche-Comté qui passe de la 12e à la 7e place avec 17 % des intentions de départ (+7 pts). Centre-Val-de-Loire (15 %), Territoires d'outre-mer (14 %), Hauts-de-France (10 %) et même Île-de-France (9 %) gagnent en moyenne 2 à 3 pts de plus cette année.

Parmi les nouvelles destinations présentées en 2026, les visiteurs découvriront, entre autres : Cannes, Grand Châteaudun, Grasse, la Métropole Européenne de Lille, La Roche-sur-Yon, le Sud Vienne Poitou, Villeneuve-Loubet...

La France au rendez-vous du Salon Mondial du Tourisme

D'ores et déjà, les vacanciers pourront découvrir des territoires inattendus et profiter des conseils des acteurs touristiques présents pour partir à la conquête de notre territoire hors des sentiers battus.

Ils seront présents en 2026 :

Bretagne, avec Vedettes de Bréhat* ;

Région Sud, avec OT Cœur du Var, Côte d'Azur France Tourisme, OT de Terre de Provence ; OT de Cannes* ; OT Le Cannet ; OT de Vallauris Golfe-Juan ; OT de Villeneuve-Loubet* ; OT Pays de Grasse* ; OT Villages & Vallées d'Azur ;

Auvergne-Rhône-Alpes, avec Vichy Destinations ;

Nouvelle-Aquitaine, avec OT de Grand Poitiers ; OT Sud Vienne Poitou* ;

Bourgogne-Franche-Comté, avec Pays de Montbéliard Tourisme ;

Les départements d'Outre-mer, avec Riviera des Îles de Guadeloupe ;

Centre-Val-de-Loire, avec Grand Châteaudun Tourisme* ;

Hauts-de-France, avec Conseil Départemental du Nord ; OT de La Métropole Européenne de Lille* ; OT du Saint-Quentinois ;

Pays de la Loire, avec Destination La Roche-sur-Yon*



DES RÉSERVATIONS PRÉCOCES POUR UNE MULTIPLICITÉ DE FORMATS DE VOYAGES

Planificateurs précoces, 60 % des visiteurs du Salon Mondial du Tourisme commencent leurs recherches plus de 3 mois avant leur grand séjour (plus de six mois pour un tiers d'entre eux) et plus de la moitié réservent trois mois à l'avance.

S'ils privilégient actuellement le voyage en autonomie (66 %), organisé (36 %), le road trip (23 %) ou le city break (21 %), ils sont prédisposés à l'avenir à réaliser un voyage organisé (44 %), tout compris (33 %), une croisière (15 %) ou un séjour thématique (12 %).



UN TIERS DES VOYAGEURS PRENDRONT LE TRAIN

Comme en 2025, l'avion sera le moyen le plus utilisé pour les voyages hors de nos frontières (80 %), suivi du train (33 %, +6 pts) qui poursuit sa progression et obtient son plus haut score depuis 2019.

Le voyage ferroviaire sera particulièrement bien représenté cette année avec un espace dédié réunissant des agences de voyages spécialisées Discovery Trains et Lakka Travel* et de nombreux acteurs qui partageront leurs connaissances et meilleurs conseils: Voyagerentrain.fr; Cartotrain; Mollow; Hourrail; Quat..

CONFÉRENCES

Les plus beaux trains de Suisse

Vendredi 13 mars 2026, 15h00

Le train au Canada : une autre façon de voyager

Samedi 14 mars 2026, 12h00

Sillonner l'Écosse en train : les plus beaux itinéraires ferroviaires

Samedi 14 mars 2026, 14h15

Combien ça coûte un voyage en train ?

Dimanche 15 mars 2026, 12h00

Tourisme slow & train : découvrez l'Europe autrement

Dimanche 15 mars 2026, 15h00

CULTURE, GASTRONOMIE ET RANDONNÉE : LE COMBO GAGNANT DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES DES FRANCILIENS

En termes d'activités, on retrouve le trio de tête que sont la culture (52 %), la gastronomie (47 %) et la randonnée (37 %). Les voyageurs révèlent ici leur choix pour des expériences de « contenu » (découverte, patrimoine ou goût), au-delà de la simple détente.

CULTURE

Le Festival des danses et musiques du monde : une ouverture sur le monde

9 % des répondants veulent assister à un concert ou un festival. L'occasion leur sera donnée tous les après-midis, sur la Grande Scène du salon, où groupes musicaux et troupes folkloriques donneront un avant-goût du voyage et proposeront un tour du monde des cultures. Au-delà de la simple concrétisation de leurs projets vacances, les visiteurs vivront, sur le Salon Mondial du Tourisme, une expérience immersive et dépaysante complète. Sont d'ores et déjà attendus des artistes représentant la Bolivie, la Bulgarie, la Chine, Cuba, l'Espagne, les Etats-Unis, la France, l'Ile de La Réunion, l'Indonésie, le Japon, la Martinique, le Pérou, Tahiti, la Thaïlande...



GASTRONOMIE

Les saveurs du monde sur un plateau

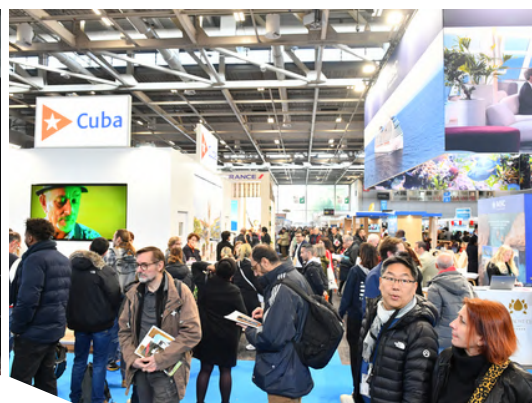
En plus des espaces de restauration aux multiples saveurs présents sur le salon, les visiteurs découvriront les nombreuses propositions des exposants, telles que rencontrer des producteurs, participer à la fabrication de spécialités d'un pays ou tout simplement de partager un repas local, avec l'agence NéoGusto* spécialisée dans le voyage culinaire. Ils réaliseront un Food Tour dans Old Delhi, en Inde, avec Shanti Travel, ou à Jasper au Canada, avec JMB Voyages. Ils prendront des cours de cuisine en Corée, avec Tour de Corée ou découvriront la street-food, à Vientiane, au Laos, avec Odasie.

RANDONNÉE

La reconexion à la nature : un impondérable du voyageur d'aujourd'hui

Près de 90 % de la population française estimait important de conserver un lien avec la nature(1). Ce besoin viscéral transparait dans leur volonté de randonner (37 %) ou d'observer la nature (35 %) lors de leurs congés. Organisé en concomitance avec le Salon Mondial du Tourisme, le salon Destinations Nature réunira une offre tournée vers les activités outdoor et permettra aux visiteurs de trouver, quels que soient leur âge ou condition physique, de nombreuses idées d'évasion en pleine nature. L'entrée au Salon Mondial du Tourisme donne également l'accès à cet événement.

(1) Livre blanc Marché du tourisme outdoor & tendances sociétales 2025-2026 - Comexposium



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 12 AU 15 MARS 2026

Tous les jours de 10h00 à 19h00
Dimanche fermeture à 18h00



TARIF ENTRÉE :

10 € EN BILLET PRÉVENTE / 12€ SUR PLACE
Gratuit pour les moins de 18 ans.



PARIS PORTE DE VERSAILLES

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris

destinations
Nature

Votre billet d'entrée vous donne également accès
au Salon Destinations Nature

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/PARIS



LE SALON MONDIAL DU TOURISME EST CO-ORGANISÉ PAR

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

COMEXPOSIUM



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont Adonet, la EETST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Accréditations presse : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accreditation-presse>

Photographies du salon :

<https://dam.comexposium.com/web/8444e36eci8be628/s-lecture-photos-salon-mondial-du-tourisme/?viewType=grid>

Service de presse en ligne (communiqués, visuels) :
<https://tinyurl.com/Salon-Mondial-du-Tourisme-2026>

ab3c

CONTACTS PRESSE

Stéphane Barthélémi

01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal

01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com