

Salon du TOURISME et des activités nature

30 JANV. > 1^{ER} FÉV. 2026
LILLE GRAND PALAIS

Tourissima LILLE

Un océan de possibilités

TOURISSIMA LILLE 2026 UNE ÉDITION QUI FAIT VOYAGER LE MARCHÉ ET STIMULE LES PROJETS DE L'ANNÉE

Février 2026

Du 30 janvier au 1er février 2026, le Salon du Tourisme & des Activités Nature – Tourissima Lille a une nouvelle fois tenu toute sa promesse : être le rendez-vous essentiel du début d'année pour préparer ses voyages 2026. En réunissant **18 570 visiteurs, soit +5%** par rapport à l'édition précédente, le salon confirme son rôle d'accélérateur d'inspirations, de projets et de décisions concrètes pour les voyageurs et les acteurs touristiques.

Avec **256 exposants présents**, Tourissima a proposé une offre riche et diversifiée de destinations et d'expériences, la 37^e édition du salon a offert un terrain d'échanges privilégié entre professionnels et visiteurs : offices de tourisme, tour-opérateurs, agences spécialisées, acteurs outdoor, loisirs nature et hébergements innovants ont pu valoriser leurs offres, présenter leurs nouveautés et générer des premiers business qualifiés pour la saison à venir.



UN RENDEZ-VOUS QUI RÉPOND AUX ATTENTES ACTUELLES DES VOYAGEURS

Cette édition s'est inscrite au cœur des nouvelles aspirations de voyages pour 2026, telles que révélées par l'enquête du salon :

- Une grande majorité de visiteurs envisagent de partir en France, avec une forte demande pour des séjours en Bretagne, en Normandie ou en région PACA, mais aussi une part significative projetant des voyages, particulièrement en Europe (Espagne, Italie, Grèce).
- Les vacances courtes et les week-ends prolongés restent des formats privilégiés, répondant au besoin d'évasion accessible et régulière.
- Les voyageurs expriment des attentes fortes autour de l'autonomie dans l'organisation, la nature, la culture locale et les formats thématiques (sport, bien-être, outdoor) – des segments de marché porteurs pour les exposants.

Ces tendances rejoignent également les grandes évolutions du secteur : le besoin d'émotion et d'expériences significatives, l'essor du voyage immersif, l'importance croissante donnée au bien-être et à la personnalisation des séjours, ainsi que l'intégration des nouvelles technologies dans la planification des voyages.

UN CALENDRIER STRATÉGIQUE : PRÉPARER 2026 DÈS JANVIER

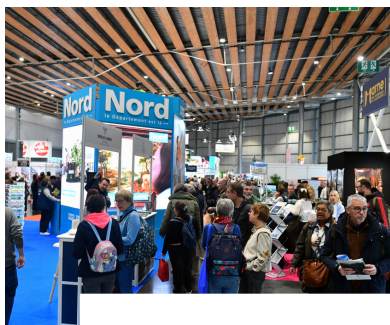
Positionné dès la fin janvier, Tourissima Lille joue un rôle clé dans le cycle d'achat des voyageurs. Cette période – idéale pour réfléchir, comparer et réserver – permet aux exposants de capter l'attention des visiteurs au bon moment, avant les grandes vagues de réservation du printemps et de l'été.

Pour les professionnels présents, le salon a été une plateforme d'engagement de qualité : échanges directs, rendez-vous commerciaux, tests de nouvelles offres, visibilité accrue et retombées concrètes dès les premières semaines de l'année.

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE PORTÉE PAR UN PUBLIC ENGAGÉ

Tourissima Lille 2026 a su créer une atmosphère conviviale et qualitative, favorisant des échanges riches entre visiteurs et exposants. Le public, particulièrement attentif et impliqué, est venu bien au-delà d'un simple acte d'achat, pour vivre une expérience complète autour du voyage.

Animations folkloriques, rencontres avec des créateurs de contenu, dégustations, jeux concours et dispositifs de réalité virtuelle ont contribué à faire du salon un temps fort expérientiel, propice à la découverte, à la projection et à la valorisation des savoir-faire. Pour les professionnels, cette dynamique a renforcé la qualité des contacts et l'impact des échanges, inscrivant Tourissima Lille comme un rendez-vous à forte valeur relationnelle et commerciale.



RENDEZ-VOUS EN 2027 !

La prochaine édition du salon Tourissima
se tiendra du 29 au 31 janvier 2027
à Lille Grand Palais

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/LILLE



À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant. Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

COMEXPOSIUM

- Infographies de l'enquête sur les envies de voyages des habitants des Hauts-de-France
 - Visuels 2026
 - Communiqués disponibles sur le service de presse en ligne
- > <https://tinyurl.com/Tourissima>

ab3c

CONTACTS PRESSE

Stéphane Barthélémi

01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal

01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com