



Un océan de possibilités

Salon du
TOURISME
26 > 28 JAN. 2024
LILLE GRAND PALAIS **Tourissima** LILLE

Septembre 2023

Le Salon du tourisme Tourissima 2024

Un océan de possibilités

Du 26 au 28 janvier 2024, Lille Grand Palais - 35^e édition

L'évasion ne se mesure ni en distance ni en durée mais en émotions, celles de la découverte, du dépaysement, des rencontres, des sensations qui font du voyage une expérience exceptionnelle.

Pour assouvir ce désir d'émotion, la 35^e édition du salon du tourisme Tourissima proposera « un océan de possibilités » (nouveau slogan de l'événement) pour préparer ses futurs séjours en bénéficiant de l'expertise et des conseils de près de 200 spécialistes du voyage, du transport, de l'hébergement, des loisirs actifs ou culturels.

Rendez-vous est d'ores et déjà pris du 26 au 28 janvier 2024, à Lille Grand Palais.

A la recherche de ses futures émotions

Randonner de *Mare a Mare* en Corse, partager la vie d'une famille de pêcheurs sur l'île de Chiloé (Chili), se replonger dans l'histoire canadienne en Alberta, faire une balade en char à bœufs dans la région de Viñales (Cuba), nager avec les tortues aux Seychelles, frissonner dans le dernier grand huit d'Europa Park, se ressourcer dans le Parc National des Forêts du Châtillonnais, allier pèlerinage et découverte des sites chrétiens à Jérusalem... sont quelques-unes des idées que les visiteurs pourront glaner sur Tourissima. L'Aéroport de Lille sera également présent pour dévoiler les nouvelles destinations qui s'offriront aux voyageurs en 2024.

Généraliste ou spécialisée, en all inclusive ou sur mesure, l'offre présentée répondra aux attentes des voyageurs les plus exigeants quels que soient leur budget ou le nombre de partants.

Côté thématique, le salon accueillera un nouvel espace « Village Van Life » dédié à l'aventure itinérante outdoor. A celui-ci, s'ajoutent des villages plébiscités par les visiteurs du salon : Camping Villages vacances, Village Belge, Vacances dans ma région, Croisières.

Dans les allées du salon, comme un avant-goût du voyage, des animations folkloriques apporteront leur lot d'exotisme. Des conférences thématiques apporteront un éclairage sur des destinations ou fourniront des conseils pratiques pour préparer son voyage. Enfin, les adeptes de bons plans bénéficieront de « bonnes affaires » proposées exclusivement pendant toute la durée du salon.

Ils ont déjà fait part de leur participation : L'aéroport de Lille Lesquin, Agence du tourisme de la Corse, Allibert, Ampa Voyages, Cardetour, Culture Contact, Europa Park, Hugo International / Vivreva, JMB Voyages, L'atelier des épices (ex Cookme), agence Le Monde etc..., Office de tourisme de Cuba, Office de tourisme des Seychelles, Office de tourisme du Châtillonnais, Parc National des Forêts, Selectour Océane Voyages, Service des pèlerinages diocésains, TUI France...

Les espaces thématiques 2024

Village Van Life nouveau

Les Français apprécient l'itinérance lors de leurs vacances qui leur offre une totale liberté de mouvement. Pour preuve, la part des camper-vans dans le nombre d'immatriculations de véhicules de loisirs en 2022 ne cesse d'augmenter (57,1 %)¹.

Rendant compte de cet engouement, le « Village Van Life » réunira des constructeurs, équipementiers et fabricants d'accessoires indispensables à ces vacances autonomes.

Sont déjà annoncés : *Campinabulle, Aventura Editions ...*

¹ Syndicat des véhicules de loisirs UNI VDL

Village « Camping Villages vacances »

Indissociable de Tourissima, l'offre Camping et Villages vacances proposera de nombreuses destinations en France pour des séjours au plus près de la nature et où la convivialité est le maître-mot. Les visiteurs n'auront que l'embaras du choix tant en hébergements qu'en activités.

Sont déjà annoncés : *Domaine Lou Capitelle et Spa (Ardèche), Groupement des Campeurs Universitaires (GCU), La Parenthèse (Gard), Le Grand Chemin (Mayenne - labellisé « Cheval étape » et « Accueil Vélo »), Mer & Gold Apart Hôtel, Réseau Cap France, Sasu Camping du Grand Pré (Somme), Sites et paysages, Village Vacances Terrou (Lot)...*

Village Belge

On ne cesse de découvrir ou redécouvrir les trésors situés à quelques encablures de Lille, chez nos voisins belges, et plus particulièrement wallons. Le village qui leur est traditionnellement dédié réservera son lot de surprises : visites culturelles, activités de plein air, hébergements, gastronomie...

Village « Vacances dans ma région »

45 % des habitants des Hauts-de-France avaient l'intention de séjourner dans leur région entre juin et septembre 2022¹. Reconnaissons qu'avec un territoire de 31 948 km², la région a de quoi satisfaire les envies de chacun. De la mer à la campagne, en passant par les villes, elle offre ce qu'il faut d'activités outdoor, de découvertes culturelles ou culinaires, d'hébergements et de moments festifs.

¹ Hauts-de-France Tourisme – Feuille de route 2022-2024

Sont déjà annoncés : *Accor Thalassa Le Touquet, Centre Hélène Borel, Centre Historique Minier, Département du Nord, La Coupole, Station Touristique du Valjoly...*

Village « Croisières »

Nouveaux bateaux, nouvelles destinations et nouvelles offres, le secteur de la croisière revient sur le devant de la scène. En 2022, 325 000 de nos compatriotes ont d'ailleurs fait le choix de naviguer pendant leurs vacances¹. Tourissima sera l'occasion de découvrir les prochaines programmations prévues en 2024 et 2025 sur les mers et fleuves du monde mais aussi de s'informer sur les nombreuses actions mises en place par les compagnies pour améliorer leur écoresponsabilité et tendre au zéro carbone en 2050.

¹ CLIA – Cruise Lines International Association

Sont déjà annoncés : *Grands Espaces, Hurtigruten...*

Nouvelle identité visuelle pour les Salons du tourisme

Pour leurs nouvelles éditions, les Salons du tourisme (Tourissima à Lille, Mahana à Lyon et Salon Mondial du tourisme à Paris) s'offrent une nouvelle identité visuelle où deux voyageurs se laissent porter sur les flots d'un océan de possibilités. Référence à la richesse de l'offre présentée sur les salons, cette *baseline* est une invitation à parcourir ce monde, proche ou lointain, qui nous entoure. C'est aussi une promesse de découvertes étonnantes qui sauront nous enrichir et contribuer à notre bien-être.

Quelles que soient les envies des voyageurs, les salons du tourisme les accompagnent dans leur choix de séjours en présentant une offre pléthorique dédiée aussi bien aux adeptes de la détente en bord de mer que de la rando dans le désert, aux férus d'itinérances ou du *all inclusive*, de city trip ou d'agritourisme...



Tourissima en chiffres¹

En 2023, Tourissima a reçu 18 300 visites et réuni 210 exposants.

Avec un taux de satisfaction de 98 %, les exposants étaient 84 % à générer des ventes après le salon.

L'âge moyen du visitorat, féminin à 52 %, est de 60 ans. 45 % des visiteurs sont en activité² et 55 % retraités (dont 58 % de CSP+). 87 % ont un projet vacances en venant au salon et la moitié (50 %) réservent un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours.

Si le budget³ moyen par foyer et par an est de 3 013 € pour les vacances, 42 % des visiteurs ont une enveloppe supérieure à 3 000 €.

¹ Enquêtes exposants et visiteurs 2023.

² Majoritairement employés, fonctionnaires et cadres.

³ En comparaison à 1 806 € budget moyen des Français capables de financer leur vacances (Baromètre IPSOS Europe Assistance 2022).

Informations pratiques

Tourissima

35^e édition

Du vendredi 26 au dimanche 28 janvier 2024

Lille Grand Palais

Tous les jours de 10h à 18h.

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

www.salons-du-tourisme.com/Lille



Photographies du salon : www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums

Visuels 2024 et communiqués : <https://tinyurl.com/Tourissima>

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Tourissima est un événement organisé par :

COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr