

# Salon du TOURISME et des activités nature

30 JANV. > 1<sup>ER</sup> FÉV. 2026  
LILLE GRAND PALAIS

Tourissima LILLE

*Un océan de possibilités*

## CAP SUR L'AVENTURE : TOURISSIMA 2026 OUVRE LA SAISON DU VOYAGE

Octobre 2025



### “ Toutes vos envies d'évasion ”

Véritable vivier de destinations, d'idées pour les vacances et sorties de l'année, le salon du tourisme et des activités nature Tourissima est l'événement qui fait voyager avant même le départ. C'est une occasion unique de trouver l'inspiration, de suivre des récits de voyages et d'y faire des rencontres enrichissantes. Des experts guident chaque visiteur vers leurs vacances idéales en France ou vers une destination lointaine.

Le monde s'invite à Lille et se retrouve sur Tourissima !

**Christel MARZULLO, Directrice des Salons du Tourisme**



**Du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026, Tourissima revient à Lille Grand Palais avec une 37<sup>e</sup> édition placée sous le signe du voyage en Europe et de l'évasion outdoor. Entre découvertes insolites, séjours en famille et expériences de tourisme vert, le salon invite les amoureux de l'évasion à concrétiser leur désir de vacances.**

## SALON DU TOURISME ET DES ACTIVITÉS NATURE : TOUT UN MONDE DE DESTINATIONS ET D'EXPÉRIENCES EN UN SEUL LIEU

Grand rendez-vous de l'évasion et des activités nature, Tourissima accompagne chaque année, depuis 37 éditions, les voyageurs des Hauts-de-France et des territoires limitrophes dans la préparation de leurs vacances. En 2025, le salon avait réuni 223 exposants et 17 640 visiteurs.

En 2026, avec plus de 200 acteurs du tourisme et de l'outdoor attendus, le salon du voyage présentera une offre pléthorique : séjour en famille, voyage insolite, hôtel de charme ou glamping, croisières fluviales ou maritimes, road trip en van ou micro-aventure...

Dans une ambiance festive où découvertes, folklores et saveurs convient déjà à l'aventure, Tourissima propose un vaste choix de destinations régionales, nationales et internationales, d'hébergements et d'activités répondant aux différents profils de voyageurs.

Des parcours et espaces thématiques faciliteront la visite. Ainsi, on trouvera dans le Village des Hauts-de-France de nombreux séjours et découvertes proches de chez soi, l'espace Vanlife proposera des évasions en toute liberté, et le parcours Famille signalera les offres qui satisferont aussi bien les petits que les grands.

### CHIFFRES-CLÉS

37

ÈME ÉDITION

200

EXPOSANTS

+18 000

VISITEURS ATTENDUS



## EXPLORER L'EUROPE AUTREMENT

L'Europe se dévoile comme un immense terrain de découvertes, où chaque pays révèle son caractère à travers des monuments emblématiques, des traditions séculaires, des gastronomies de renom et des paysages d'exception. Plébiscité par les habitants des Hauts-de-France (cf. encadré), le continent européen se prête à une grande variété de séjours authentiques : circuits culturels, city-breaks ou road trips, à réaliser en solo, en famille ou en groupe.

En 2026, le salon fera un focus particulier sur ces nombreuses destinations, accessibles en avion, train, camping-car, vélo ou bateau, avec la présence d'agences de voyages, tour-opérateurs, offices de tourisme, transporteurs, compagnies de croisières...

### EXPOSANTS DÉJÀ ANNONCÉS :

Aéroport de Lille, Ampa Voyages, CroisiEurope,  
Escapade Voyageons Ensemble, Explorator, Havas  
Voyages, Hugo International / Vivreva, Thellier Voyages,  
Tui France...

Liste non exhaustive.



### LES NORDISTES ET L'EUROPE

En 2025, **50 %** des nordistes souhaitent passer leurs vacances dans un pays européen. Un chiffre en augmentation de 3 points et corroboré par le Top 5, 100 % européen, des pays les plus recherchés.

Source : Enquête du Salon du tourisme et des activités nature, Tourissima - « Les vacances d'été 2025 des habitants des Hauts-de-France »

## LE VILLAGE DES HAUTS-DE-FRANCE

Les Hauts-de-France offrent une incroyable variété d'expériences, entre paysages, patrimoine, culture et loisirs. Au cœur de Tourissima, un village dédié mettra en lumière les destinations phares et les nouveautés 2026.

De la découverte de trois siècles de charbon au Centre Historique Minier Lewarde, à la vie des pêcheurs d'Étaples-sur-Mer (Opale & Co), en passant par un escape game au Familistère de Guise (Office de Tourisme du Pays de Thiérache) ou un parcours de street art à Saint-Quentin (Destination Saint-Quentin), les visiteurs auront l'embarras du choix.

Ils pourront aussi s'accorder une parenthèse bien-être au Touquet (Accor Thalassa Le Touquet), ou s'aventurer en trottinette électrique tout-terrain à la station touristique du ValJoly.



## L'OUTDOOR NOUS TEND LES MAINS

L'outdoor a de plus en plus la cote auprès d'une population ayant une approche responsable, une appétence pour le slow tourisme et le bien-être, et le souhait de découvrir des territoires de proximité, voire moins connus. En 2023, 89 % des Français estimaient important de garder un lien avec la nature<sup>1</sup>.

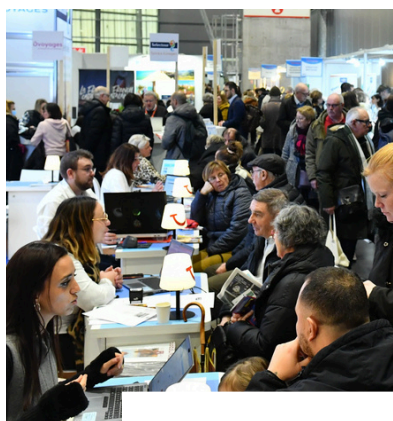
Qu'ils soient aguerris aux activités sportives ou curieux de découvrir le monde autrement, les voyageurs de Tourissima sont invités à franchir le pas. Les spécialistes de l'évasion outdoor présents sur le salon leur proposeront un panel d'activités à réaliser selon leur niveau : trekking, slow rando, tourisme à vélo... Cet espace de découverte et d'inspiration accompagnera le visiteur dans la préparation de ses séjours ou sorties en pleine nature, et le choix de son équipement.

<sup>1</sup> Source : Etude Sociovision



### IDÉES À DÉCOUVRIR SUR TOURISSIMA

Un trek au Pérou (Trekking), du cyclotourisme sur la voie verte de l'Ailette (Office de Tourisme du Pays de Laon), une randonnée sur la Via Francigena, chemin de pèlerinage reliant Canterbury à Rome (Office de Tourisme d'Arras Pays d'Artois) ou dans le parc Naturel régional des Causses du Quercy (Hôtel Club & Spa Cap France Terrou)...



## INFORMATIONS GÉNÉRALES



**DU 30 JANVIER AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2026**  
Tous les jours de 10h00 à 18h00



**TARIF ENTRÉE :**  
**8 € EN BILLET PRÉVENTE / 10 € SUR PLACE**  
Gratuit pour les moins de 18 ans.



**LILLE GRAND PALAIS**  
1 boulevard Cités Unies, 59777 Lille

**POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : [WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/LILLE](http://WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/LILLE)**



### À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

**COMEXPOSIUM**

**Accréditations presse :** <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiques-dossiers-presse/accreditation-presse>

**Photographies du salon :** <https://dam.comexposium.com/share/89425F26-9160-4FD7-9EEE5083CDE22082/?viewType=grid>

**Service de presse en ligne (communiqués, visuels) :** <https://tinyurl.com/Tourissima-2026>



**CONTACTS PRESSE**

**Stéphane Barthélemi**  
01 53 30 74 04 / [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

**Fabienne Frédal**  
01 53 30 74 07 / [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)