



Un océan de possibilités

Salon du TOURISME et des activités nature

30 JANV. > 1^{ER} FÉV. 2026
LILLE GRAND PALAIS

Tourissima LILLE

ENQUÊTE DU SALON DU TOURISME ET DES ACTIVITÉS NATURE TOURISSIMA, OÙ PARTIRONT LES HABITANTS DES HAUTS-DE-FRANCE EN 2026 ?

Décembre 2025

Rendez-vous de l'évasion et de l'outdoor, le Salon du tourisme et des activités nature Tourissima se tiendra du 30 janvier au 1^{er} février 2026, à Lille Grand Palais.

Comme chaque année depuis 2019, Tourissima a réalisé une enquête pour connaître les souhaits des habitants des Hauts-de-France concernant leurs congés 2026. Réalisée en novembre 2025, sur la base de 480 répondants, elle offre une vision à l'instant T de leurs attentes et de leurs façons de voyager. Elle donne aussi un aperçu des transformations sociétales et des tendances liées au voyage, parmi lesquelles : destinations européennes, voyage intergénérationnel, reconnexion à la nature, voyage avec son animal de compagnie.

PROFIL DES VOYAGEURS DES HAUTS-DE-FRANCE

99 % des répondants voyageront en 2026. Adeptes de l'évasion, ils partent en France deux à trois fois par an, pour un séjour (45 %) ou un week-end (35 %) et une fois par an en voyage à l'étranger (38 %). Ils privilégient des départs hors saison : septembre (38 %, +7 pts vs 2025), mai (34 %, +5 pts), juin (31 %, +5 pts). Il est à noter que le mois d'avril (27 %) a pris 6 pts depuis 2024.

Si 98 % des répondants partiront au moins une semaine, 43 % prendront deux semaines pour leur congés (-3 pts).

66 % partent en couple (+5 pts), 26 % en famille (idem 2025) et 18 % entre amis (+6 pts).



UN BUDGET TOUJOURS EN TENSION

Pour 60 % des répondants, le prix est prédominant dans le choix du voyage. 73 % se disent d'ailleurs impactés par le contexte économique actuel.

Et même si 38 % ont revu leur budget à la hausse (+2 pts) et que 34 % dépenseront entre 1 001 et 2 000 € (+7 pts), le panier moyen par personne pour 2026 est légèrement en baisse : 1 562 € (vs 1 593 € en 2025).



ORGANISATION DU VOYAGE : DU DIY AU ALL INCLUSIVE

« Early bookers », ils sont 52 % à réserver plus de trois mois avant le départ (+28 pts). 60 % débutent leur recherche plus de 3 mois avant le début de leur séjour dont 31 % plus de 6 mois à l'avance.

Si aujourd'hui plus de la moitié des habitants des Hauts-de-France (57 %) organisent eux-mêmes leur séjour, que 43 % choisissent des séjours tout compris et 37 % des voyages organisés, ces tendances tendent à évoluer. Dans les années à venir, ils seraient plus enclins à choisir des séjours tout compris (51 %), organisés par une agence de voyages (47 %) ou en toute autonomie (44 %).

TRANSPORT ET HÉBERGEMENT

Leur moyen de transport sera **l'avion** (72 %, +4 pts), **la voiture** (43 %, +5 pts) ou **le train** (22 %, -4 pts).

Ce choix est avant tout déterminé par le prix (58 %), le temps de trajet (44 %) et l'accessibilité / praticité (40 %).

Plus de la moitié s'hébergeront dans un hôtel (58 %, +3 pts), en villages ou clubs vacances (33 %, +6 pts) ou chez l'habitant (gîte, chambre d'hôtes...).

DESTINATIONS EN 2026

Les départs hors des frontières séduisent 59 % des partants (+1 pt) avec une prédisposition pour :

- L'Europe (52 %, +1 pt)
Espagne (27 %), Italie (29 %), Grèce (14 %), Portugal (13 %) qui fait son retour
- L'Asie (17 %, +3 pts)
Vietnam (25 %), Thaïlande (21 %), Japon (21 %)
- L'Afrique atteint son plus haut score depuis 2019 (15 %, +3pts)
Maroc (19 %), Tunisie (19 %), Egypte (17 %)
- L'Amérique du Nord stagne à 11 % (-1 pt) avec un écart qui se réduit entre les Etats-Unis (41 %) et le Canada (31 %)

41 % parcourront le territoire national avec, dans le Top 5 :

- La Bretagne (46 %, +12 pts)
- La région Sud (28 %, -5 pts)
- La Normandie qui rentre dans ce Top 5 (+7 pts)
- L'Auvergne-Rhône-Alpes (25 %, +4 pts)
- Et la Corse (22 %, +2 pts).

EXPOSANTS DÉJÀ ANNONCÉS :

LES HABITANTS DES HAUTS-DE-FRANCE TOUJOURS PLUS FIDÈLES À LEUR RÉGION !

En 2026, 17 % (+7 pts) prévoient de découvrir leur région. C'est le plus haut score depuis 2019 !

À leur attention, le Village des Hauts-de-France accueillera plus d'une vingtaine d'acteurs touristiques :
offices de tourisme, lieux d'activités outdoor, sites culturels, espaces de bien-être ...

DES TENDANCES À SUIVRE SUR TOURISSIMA

LA RECONQUÊTE DE L'EUROPE

Plus de la moitié des habitants des Hauts-de-France choisissent l'Europe pour leur projet vacances. Ils sont tentés par l'Espagne (27 %), l'Italie (29 %), la Grèce (14 %) et le Portugal (13 %).

Les 20 % de voyageurs intéressés par les courts séjours en ville y trouveront de nombreuses opportunités pour découvrir les capitales ou grandes villes européennes.

Pour exemple : Aéroport de Lille ; Agence Rive Gauche ; Arts & Vie ; Ayuntamiento de Aviles ; Cap 5 Voyages ; Carrefour Voyages ; Casa Dos Ninos ; CroisiEurope ; Escapade Voyages ; Europa Park ; Explorator ; Grands Espaces ; Herman & Vandamme ; Hugo International / Vivreva ; Itinéraires du Monde ; Mini-Europe ; RIU Hôtels & Resorts ; Salaün Holidays ; TDS Voyages ; Thellier Voyages ; Travelib ; Tui France ; Wallonie Belgique Tourisme, Grands Espaces ...



LE TOURISME INTERGÉNÉRATIONNEL : LA FAMILLE AVANT TOUT !

Un quart des répondants partiront en famille (26 %). Cette tendance pour des vacances intergénérationnelles se confirme depuis 3 ans, corroborée par certains items spécifiques de l'enquête comme le déplacement en voiture (43 %, +5 pts), le logement en villages ou club vacances (33 %, +6 pts) ou les activités familiales telles que la plage (40 %, +2 pts), visite des parcs à thèmes, zoo ou aquarium (13 %, +2 pts).

Tourissima réunira une belle offre pour des séjours qui combleront chaque membre de la famille.



Hébergements familles :

Tikayan (des campings avec une offre d'encadrement et d'animation dédiée aux petits et grands) ; Capfrance (des villages vacances avec entre autres, des formules tout compris pour les familles) ; Azureva-vacances (avec plusieurs clubs, clubs montagne et villages à thème bénéficiant du label « Famille Plus ») ; RIU Hotels & Resorts avec sa catégorie d'hôtels « Fun4All » ...



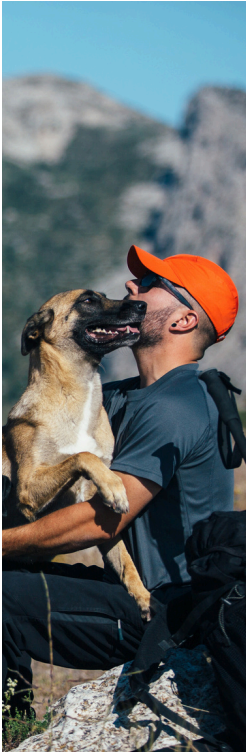
Parcs, zoos ou aquariums :

Europa-Park ; Mini-Europe ; Office de Tourisme Cœur de Picard (la Réserve exotique de Blérancourt , Ferme Souchinet de Verneuil-sous-Coucy) ; Cœur du Var Tourisme (Zoo parc du Cannet-des-Maures ; Village des Tortues à Carnoules ; Aoubéré, l'aventure nature à Flassans-sur-Issole) ; Office de Tourisme du Canet-en-Roussillon (Aquarium Oniria) ...



Opérateurs touristiques avec des séjours et offres spéciales « famille » :

CroisiEurope (programme CroisiFamille avec gratuité jusqu'à 16 ans de la croisière à destination de l'Europe) ; Havas ; Couleur du Monde ; Ampa Voyages ; Escapade fuguons ensemble ; Hermann & Vandamme (offre Filouz) ; Cap 5 Voyages ; Carrefour voyages ; Arts & Vie ...



ANIMAUX DE COMPAGNIE : UN TOURISME DE NICHE

Partir avec son animal de compagnie est une des tendances émergentes dans le monde du voyage. Cette question posée pour la première fois dans l'enquête révèle que 4 % des habitants partiront avec leur chien ou leur chat et 6 % l'indiquent comme le choix de leurs vacances.

L'occasion de rappeler que 6 français sur 10 possèdent un chat ou un chien¹ et que le Nord est le département français avec le plus d'identification d'animaux de compagnies (chats et chiens), en 2024².

Sur Tourissima, plusieurs destinations valorisent cette typologie de séjours avec des acteurs possédant, pour certains, le label « Toutourisme » comme des hébergements, des activités à réaliser avec son animal, des spots de balades...

Pour exemple : ADT Marne ; Alsace Destination Tourisme ; Ardennes Tourisme ; Office de tourisme du Saint-Quentinois ; les offices de tourisme réunis par Opale & Co - offices du tourisme du Montreuillois, de Berck-sur-Mer, du Touquet et du Haut-Pays d'Opale ; Tourisme en Région de St Omer, Wallonie Belgique Tourisme...

¹ Baromètre Royal Canin / Ipsos – Juin 2023

² Baromètre de l'identification 2025 / I-Cad

TOURISME ET ENVIRONNEMENT : LE BESOIN DE REPÈRE

88 % des répondants (soit 9 voyageurs sur 10) se disent soucieux de leur impact environnemental. Toutefois, si 44 % d'entre eux ont adapté leurs habitudes de voyages en partant moins loin et moins souvent, 44 % aimeraient aussi franchir le pas mais se disent freinés par le coût ou le manque de repère.

Tourissima est un événement moteur pour se repérer dans cette offre multiple. Il réunit des destinations reconnues pour leurs actions en faveur d'un tourisme durable, comme la Corse qui s'est vu décerner le niveau « Or » du label Green Destinations. Les visiteurs trouveront aussi des hébergements labellisés Clef Verte, ou possédant un label de qualité RSE comme les villages vacances Chouette Nature (Capfrance). D'autres acteurs touristiques proposent des actions solidaires (Salaün Holidays ; TDS Voyages ; Culture Contact...) ou des séjours bas carbone en utilisant le train et/ou les transports locaux (Salaün Holidays ; Arts & Vie).

NORDISTES VS SURTOURISME

Les voyageurs sont peut-être plus sensibles qu'ils ne le croient aux impacts environnementaux et humains sur le tourisme.

En témoignent les 18 % de répondants qui recherchent des destinations moins connues (+2 pts). Ce chiffre, en constante augmentation, démontre le besoin de découvrir de nouveaux horizons.

Tourissima est en ce sens un vecteur idéal pour valoriser des territoires ou des régions moins plébiscitées jusque-là mais dont la richesse culturelle et patrimoniale méritent le détour.

La conférence « Donnez du sens à vos voyages : explorez davantage tout en préservant le monde », organisée par Ventura Travel, fournira des clés pour s'engager dans une démarche durable du voyage.

Vendredi 30 janvier 2026, de 15h45 à 16h15.



OUTDOOR : RETOUR À LA NATURE

L'appel du grand air a toujours la cote auprès des nordistes qui profiteront de leurs congés pour observer la nature (41 %), partir en randonnée (40 %) ou visiter un parc naturel ou une réserve (24 %).

En France, les visiteurs emprunteront des circuits VTT traversant vergers, forêts, bocages et vignobles entre Bourges, Menetou-Salon et Sancerre (Agence d'Attractivité de l'Indre), ou la piste vélo la Tangente Gourmande jalonnée de spots gastronomiques (Office de Tourisme Loches Touraine châteaux de la Loire). Ils réaliseront une des 25 plus belles randonnées issues du guide édité par Opale & Co, partiront Sur les pas de Rimbaud (Ardenne Tourisme) ou au cœur d'un parc national (Parc National des forêts). Avec leurs amis, ils vivront un stage de survie dans la forêt Châtillonnaise (Office de tourisme du Châtillonnais).

À l'international, les offres sont tout aussi alléchantes avec la découverte des châteaux belges, à pied ou à vélo (Wallonie Belgique Tourisme) ou de la vallée des Viñales, classée au patrimoine mondial de l'Unesco, à pied, à vélo ou à cheval (Office de tourisme de Cuba). Des trails offrent un aperçu des Seychelles, le long des côtes ou en pleine nature (Office de tourisme des Seychelles). Les amateurs de surf se rendront à Salinas (Ayuntamiento de Aviles). Des treks sont organisés au Pérou (Trekkinca) ou au Maroc (Nomademoi ; Authentic Traveller Maroc). Des circuits rando mènent aux glaciers de Patagonie (Ventura Travel) ou aux rizières du Vietnam (Aventhuha Vietnam). Du ski de randonnée est proposé au Spitzberg (Grands Espaces).



INFORMATIONS GÉNÉRALES



DU 30 JANVIER AU 1^{ER} FÉVRIER 2026
Tous les jours de 10h00 à 18h00



TARIF ENTRÉE :
8 € EN BILLET PRÉVENTE / 10 € SUR PLACE
Gratuit pour les moins de 18 ans.



LILLE GRAND PALAIS
1 boulevard Cités Unies, 59777 Lille

POUR NE MANQUER AUCUN TEMPS FORT RDV SUR : WWW.SALONS-DU-TOURISME.COM/LILLE



À PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

COMEXPOSIUM

Accréditations presse : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/accreditation-presse>
Photographies du salon : <https://dam.comexposium.com/share/89425F26-9160-4FD7-9EEE5083CDE22082/?viewType=grid>
Service de presse en ligne (communiqués, visuels) : <https://tinyurl.com/Tourissima-2026>

ab3c

CONTACTS PRESSE

Stéphane Barthélemy
01 53 30 74 04 / stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal
01 53 30 74 07 / fabienne@ab3c.com