



*Un océan de possibilités*

Salon du  
**TOURISME**  
et des activités nature  
24 > 26 JANV. 2025  
LILLE GRAND PALAIS *Tourissima* LILLE

Octobre 2024

## Tourissima, le salon du tourisme et des activités nature met le monde à portée de main

Du 24 au 26 janvier 2025, Lille Grand Palais - 36<sup>e</sup> édition

En 2025, Tourissima, le salon du tourisme et des activités nature de Lille, prend le large et emmène avec lui les visiteurs des Hauts-de-France pour de nouvelles sensations et découvertes. A la curiosité insatiable des voyageurs, ce rendez-vous répond par la présentation de multiples destinations pour s'ouvrir à de nouvelles cultures, à des paysages époustouflants, à des saveurs inconnues et des folklores étonnants. Durant trois jours, Tourissima réunira les spécialistes du voyage pour les aider et les accompagner dans leur quête d'évasion. Les voyageurs en quête d'inspiration profiteront de parcours de visite spécifiques et en réponse aux problématiques de pouvoir d'achat, un dispositif « Offres spéciales » permettra de mettre en lumière une sélection d'offres commerciales réservées aux visiteurs du salon.

Enfin, parmi les premières thématiques proposées, les visiteurs découvriront les îles du monde, la VanLife, les activités nature et l'évasion dans la Région des Hauts-de-France pour de nouvelles idées de sorties près de chez soi.

### Quelles tendances en 2025 ?

Les nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux modifient les anciens réflexes des voyageurs qui tendent aujourd'hui vers un tourisme qui a du sens. Tous les acteurs (agences, transports, hébergements, activités, restauration...) sont concernés et ont entamé leur transformation pour répondre à ces nouveaux paradigmes. Parmi les nombreux impacts, on recense :

- **L'extension de la saisonnalité** allant du printemps à l'automne : en 2024, alors que juillet et août concernaient 20 % des partants, ils étaient 31 % à privilégier le mois de septembre et 29 % le mois de mai<sup>1</sup>.
- **Des séjours raisonnés pour émettre moins de gaz à effet de serre** : 63 % des voyageurs ont déjà modifié leurs habitudes de voyage en réponse à ces problématiques<sup>1</sup>. Ils font ainsi le choix de voyager moins souvent (18 %) ou moins loin (17 %), vers des destinations moins enclines au surtourisme (64 %) ...
- **Le coût du séjour** qui est un des critères importants pour 60 % des voyageurs dans leur choix des vacances<sup>1</sup>.

En 36 éditions, Tourissima a toujours fait le choix de valoriser l'ensemble des possibilités d'évasion en mettant l'accent sur de nouvelles destinations proches ou lointaines, de nouveaux modes touristiques et de nouvelles activités. En 2025, le salon réunira des acteurs répondant à ces attentes et anticipera également les choix des visiteurs en leur présentant des destinations et activités moins connues mais tout aussi intéressantes. Du tourisme responsable à l'évasion en liberté, des activités *outdoor* aux

découvertes de territoires éloignés du surtourisme, de la mer à la montagne en passant par des séjours pastoraux, cette nouvelle édition sera l'occasion d'être curieux, étonné et séduit par un pays ou une région, par des cultures et folklores exotiques et des saveurs inattendues.

<sup>1</sup> Livre blanc des Salons du tourisme (2024)

## Tourissima, le *personal travel planner* des voyageurs

Plus qu'une exposition, Tourissima est un rendez-vous qui accompagne les voyageurs de l'envie du voyage à sa concrétisation. Parcours de visite, animations et bons plans offrent aux visiteurs les clés de leur future évasion.

- **Des parcours de visite pour voyageurs pressés**

Pour ceux qui ont défini l'esprit de leur voyage sans vraiment avoir arrêté leur destination, Tourissima a concocté des parcours de visite pour les aider. A leur arrivée, ils pourront se diriger directement vers les stands qui les concernent sur les thématiques : îles du Monde, voyage en famille, voyage à petits prix, vanlife & tourisme nomade, voyage & activités nature.

- **Voir, entendre et goûter au voyage**

Les cultures, folklores et gastronomies sont parties intégrantes de l'évasion. Pour avoir un aperçu de leur futur séjour, les visiteurs apprécieront les nombreuses animations musicales, folkloriques et gastronomiques organisées sur le salon.

- **Des offres exclusives**

Au cœur de la plus grande agence de voyages des Hauts-de-France, les visiteurs pourront bénéficier d'offres spéciales proposées en exclusivité sur le salon. L'occasion de se laisser tenter tout en respectant son budget.

## Les îles du monde : un tour du globe insulaire

Des îles grecques à Bali, en passant par les Seychelles ou Cuba, des Philippines à l'île de Møn, des Glénan à l'île du Prince Edouard, Tourissima propose une immersion au cœur des îles du monde. Les visiteurs pourront explorer les cultures, la biodiversité et les paysages de ces territoires singuliers. Un véritable appel à l'évasion, qu'il s'agisse des îles méditerranéennes, des archipels tropicaux ou des contrées nordiques mystérieuses.

Pas moins d'une cinquantaine d'îles seront proposées par les offices de tourisme (Seychelles, Cuba), compagnies de croisières, agences de voyages, tour-opérateurs et l'Aéroport de Lille.



## Vanlife & Nature : l'appel de la liberté

Le phénomène "Vanlife", tendance de voyage itinérant, prend de plus en plus d'ampleur. Tourissima consacrera un espace dédié à ce mode de vie qui combine autonomie, proximité avec la nature et liberté de mouvement. Sur cet espace d'échanges, les visiteurs pourront rencontrer des *vanlifers* et recueillir de nombreux conseils et idées d'itinéraires mais aussi découvrir les multiples équipements et véhicules aménagés pour leurs futurs circuits.



Indissociable de l'outdoor, cet espace accueillera aussi les acteurs spécialistes de séjours et loisirs de pleine nature. De la randonnée au trek en montagne, en passant par le cyclotourisme ou la redécouverte du patrimoine naturel, les voyageurs, aguerris ou débutants, trouveront là aussi les experts pour les conseiller et les équipements à emporter avec soi.

## Le Village des Hauts-de-France : à la découverte de notre région

Avec 5 départements, 16 villes et pays d'art et d'histoire, 85 musées de France et 3 000 monuments protégés au titre des monuments historiques, la région des Hauts-de-France a de quoi séduire 365 jours par an.

Sur le Village des Hauts-de-France, les visiteurs découvriront toute la richesse de leur territoire en termes de patrimoine, gastronomie, culture, et activités de plein air.

*Avec la présence annoncée à ce jour de : Centre Historique Minier, La ferme des Ailleurs, Novotel Ibis Thalassa Le Touquet, Station touristique du Valjoly...*



## Un esprit d'évasion souffle sur Tourissima 2025

A ceux qui sont en manque d'inspiration, Tourissima propose un tour d'horizon des offres proposées par les exposants ayant déjà confirmé leur participation. Avant de partir à l'étranger, les voyageurs pourront s'informer sur la situation du pays et s'inscrire sur le fil d'Ariane qui transmet des alertes mises à jour à l'instant T (Ministère des Affaires Etrangères).

Depuis l'aéroport de Lille, ils rejoindront Dakar avec Transavia (jusqu'à fin mars 2025). Ville d'accueil de l'Exposition Universelle, Osaka sera sous les feux de la rampe en 2025. Parmi ses incontournables, ils visiteront son château aux murs blancs et tuiles vertes agrémenté de dorures, son aquarium (l'un des plus grands au monde) ou son quartier de Namba, animé de jour comme de nuit (Havas Couleurs du Monde). Ils vogueront à bord d'un authentique dahabieh (voilier des voyageurs du XIX<sup>e</sup> siècle) pour parcourir le Nil et ses trésors (CroisiEurope). Ils traverseront les paysages atypiques islandais entre volcans, glaciers, déserts de lave et geysers (Grands Espaces). Ils profiteront des séjours équitables et solidaires pour échanger avec les populations locales du Vietnam, Laos ou Cambodge (AvenThuHa Vietnam) ou d'Amérique du Sud (Culture Contact). Ils feront de la pêche sur glace et se baigneront dans les piscines chaudes des sources thermales de Tahkini, dans le Yukon (Imagine Canada). Ils visiteront les trésors Balkaniques parmi lesquels Cetinje, l'ancienne capitale du Monténégro, perchée à 700 m d'altitude (Vivrêva). En fonction de leur croyance, ils partiront en pèlerinage à Rome pour le jubilé 2025, tradition qui ne se tient que tous les 25 ans (Service des Pèlerinages Diocésains).

Lors d'un road trip sur la côte Est de l'Australie, ils découvriront les vignobles d'Hunter Valley (TUI) et, dans le Yucatan, au Mexique, ils visiteront l'île d'Holbox réputée pour sa biodiversité et sa *street culture* (Ampa Voyages). Les aventuriers, aguerris à l'espace montagnard (trek, vélo de montagne, alpinisme), partiront en expédition dans les sommets du Népal, Tibet, Bhoutan... (14Summits Expedition). De retour sur la terre ferme, ils vivront la *VanLife* en toute liberté (WeVan).

Pour profiter des beautés françaises, ils découvriront la route des chapelles perchées (Cœur du Var Tourisme), feront un jeu de piste en famille pour trouver les trésors du patrimoine Berruyer (Agence d'Attractivité de l'Indre), emprunteront l'impériale de Marie-Antoinette pour découvrir les vignobles champenois (La Marne en Champagne) ou visiteront les nombreux châteaux de Bourgogne (Office de tourisme du Chatillonnais). Ils respireront les embruns lors d'un tour de Bretagne, du golfe du Morbihan à la Côte de Granit rose, (Escapade Voyages).

Ils testeront les mille et une expériences d'Europa-Park, élu pour la 9<sup>e</sup> fois, meilleur parc de loisirs au monde, en 2024<sup>1</sup>, dont ce sera le 50<sup>e</sup> anniversaire en 2025 ou feront une plongée dans l'histoire de l'industrie minière (Centre Historique Minier). Ils profiteront des multiples activités proposées au Valjoly ou par les villages vacances (réseau CapFrance ; Lou Capitelle et Spa, Village de Gites La Fontinelle), et

se reposeront dans un appart-hôtel Mer & Golf ou à la Ferme des Ailleurs qui prône un accueil inclusif et adapté.

Et pour se remettre d'aplomb de toutes ces évasions, ils profiteront d'une cure épigénétique (Thalazur) ou d'un modelage multi sensoriel à l'éveil des 5 sens (Novotel Ibis Thalassa Le Touquet).

<sup>1</sup> Golden Ticket Awards, septembre 2024

## Tourissima en chiffres<sup>1</sup>

**En 2024, Tourissima a reçu 16 800 visites et réuni 250 exposants.**

Sur l'ensemble des Salons du tourisme (Tourissima à Lille, Mahana à Lyon et le Salon Mondial du tourisme à Paris), les visiteurs ont de 35 à plus de 65 ans. Leur budget moyen pour les vacances (par personne) est supérieur à 3 500 €. 47 % d'entre eux réservent un séjour sur place ou dans les 15 jours. Les visiteurs sont particulièrement intéressés par des vacances à la mer ou en plein air et apprécient la culture et le patrimoine tant en France qu'à l'étranger.

79 % des visiteurs jugent importante leur visite aux salons pour leur choix de vacances et 62 % viennent notamment y chercher des conseils personnalisés.

Du côté des exposants, 62 % estiment que le climat d'affaires sur les Salons du tourisme est bon. 83 % sont satisfaits de leur participation et près de 65 % prévoient d'exposer de nouveau.

<sup>1</sup> Source : Enquêtes satisfaction visiteurs & exposants 2024.

## Informations pratiques

**Le salon du tourisme et des activités nature Tourissima - 36<sup>e</sup> édition**

Du vendredi 24 au dimanche 26 janvier 2025, à Lille Grand Palais

Tous les jours de 10h à 18h.

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

[www.salons-du-tourisme.com/Lille](http://www.salons-du-tourisme.com/Lille)



## Tourissima est un événement organisé par :

**COMEXPOSIUM**

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

**Accréditations presse :** <https://tinyurl.com/Tourissima-2025>

**Photographies du salon :** [www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums](http://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums)

**Visuels 2025 et communiqués :** <https://tinyurl.com/Tourissima>

**Contacts presse : Agence ab3c**

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)