



Un océan de possibilités

Salon du  
**TOURISME**  
26 > 28 JAN. 2024  
LILLE GRAND PALAIS **Tourissima** LILLE

Décembre 2023

## Enquête : les vacances 2024 des habitants des Hauts-de-France

Salon du tourisme Tourissima - du 26 au 28 janvier 2024, Lille Grand Palais - 35<sup>e</sup> édition

*Le salon du tourisme Tourissima dévoile son étude annuelle sur les souhaits exprimés par les habitants des Hauts-de-France pour leurs vacances d'été 2024. Elle a été menée, en novembre 2023, auprès de 669 personnes issues de la base de la newsletter du salon du tourisme Tourissima.*

*Cette nouvelle enquête révèle quelques faits marquants : une saisonnalité plus étendue ; un budget qui ne fait plus d'entre-deux mais qui se réduit pour les uns et augmente pour les autres, des critères de choix plus stricts. Pour 2024, les Nordistes ont aussi des envies d'international et d'activités pour le corps et l'esprit. Enfin on sent pointer deux nouvelles tendances : l'attrait pour les voyages en van et les micro-aventures.*

### Une saisonnalité qui s'accroît

En 2024, les Nordistes répartiront leurs congés entre avril et septembre. Le hors-saison semble de mise avec une préférence pour les mois de mai, juin ou septembre qui récoltent plus de 30 % des réponses. Avril, juillet et août se positionnent autour des 20 %.

### Le retour des séjours en famille

Si 64 % partent principalement en couple (vs 65 % en 2023), le voyage en famille sera particulièrement privilégié en hausse de 12 points (25 % vs 13 %). A contrario, les vacances entre amis perdent 7 points (14 % vs 21 %).

### 2 profils distincts pour le budget alloué aux congés

Deux typologies de voyageurs se distinguent dans cette étude 2024.

Ils seront plus nombreux à consacrer un budget inférieur à 1 000 euros (45 % vs 38 %).

35 % prévoient une enveloppe entre 1001 et 2000 euros en 2024 ; ils étaient 51 % en 2023.

Cela corrobore le nombre croissant de voyageurs considérant le prix comme critère important dans le choix de leurs vacances (65 % vs 54 %).

La durée des congés est également impactée. Comme en 2023, 75 % des vacanciers devraient partir 1 ou 2 semaines. Toutefois, le nombre de partants sur 1 semaine est plus important (30 % vs 21 %) tandis que les partants sur une quinzaine de jours baissent de 11 points (45 % vs 54 %).

A noter que 2 % des répondants ne partiront pas en 2024 pour des raisons budgétaires.

A contrario, 19 % des Nordistes font le choix de ne pas rogner leur budget voyages. Ils seront 10 % à prévoir de 2001 à 3000 euros (vs 8 %) et 9 % plus de 3000 euros (vs 4 %).

## Destinations : carton plein pour l'international et la Corse

En 2024, l'international a la cote ! Les Nordistes seront 64 % à franchir nos frontières. C'est le taux le plus élevé depuis 2020 (49 % en 2023 ; 52 % en 2020).

Malgré un recul de 9 points, l'Europe demeure majoritairement plébiscitée (48 % vs 57 %). En témoigne le Top 5 des pays les plus recherchés, avec, dans l'ordre, Espagne, Italie, Grèce, Portugal et Croatie.

Cette baisse profite largement à l'Asie (+6 points), la Thaïlande en tête (30 % vs 31 %), le Vietnam qui fait un bond de 10 points (29 % vs 19 %) et l'Indonésie (24 %).

L'Afrique n'est pas en reste avec un intérêt croissant (+3 points) pour des séjours au Cap Vert (26 %) notamment, au Maroc, en hausse de 5 points (24 % vs 19 %) ou en Afrique du Sud (21 %).

La part des autres continents est quasi identique à 2023, mais avec des envies renouvelées. Ainsi aux Amériques, le Mexique fait un bond spectaculaire de 31 points (81 % vs 50 %). Le Costa Rica inspire 56 % des voyageurs (vs 50 %), tout comme l'Argentine (40 %). Enfin, le Brésil et le Chili, sont plébiscités par 33 % des répondants. Le Canada gagne un point (51 % vs 50 %) tandis que les Etats-Unis reculent de 13 points (76 % vs 89 %).

Du côté de la France, **la Corse crée la surprise** avec un bond de 9 points qui la hisse à la 3<sup>e</sup> place (21 % vs 12 %) devant la Normandie et l'Occitanie. La Bretagne conserve la première place, en augmentation de 6 points (38 % vs 32 %), son plus haut score depuis 2019. Malgré un léger recul, la région Sud maintient sa 2<sup>e</sup> place (29 % vs 31 %).

Reste à noter les belles progressions des régions Grand Est et Bourgogne-Franche Comté (+5 points chacune). Les Nordistes aiment aussi leur région et ils seront 13 % (vs 11 %) à partir dans les Hauts-de-France.

## Avion et hôtellerie en vogue en 2024

International oblige, les voyageurs prendront principalement l'avion (68 % vs 50 %) au débit de la voiture (37 % vs 49 %). Cela impactera également leur hébergement, puisqu'ils seront 55 % à choisir l'hôtel (vs 42 %).

De fait, le camping connaît une baisse importante et sera choisi par seulement 11 % des Nordistes (vs 20 %). Malgré une légère baisse, villages et clubs vacances (32 %), location chez l'habitant (25 %), gîte d'étapes (7 %) conservent leur attrait en 2024.

**Tendance du moment, le van et le camping-car séduiront 4 % des voyageurs qui l'utiliseront pour leur déplacement et 3 % pour leur logis.**

## Un voyageur de plus en plus exigeant

Si le prix demeure le principal critère dans le choix des vacances comme nous l'avons vu précédemment, les Nordistes ne souhaitent pas sacrifier d'autres éléments essentiels. Ainsi, ils ne transigeront pas sur le confort et le bien-être (41 % vs 29 %), ni les conditions climatiques favorables (39 % vs 34 %).

13 % recherchent des destinations moins connues (vs 9 %). 14 % voient les distances lointaines comme un frein (vs 11 %). Enfin, sur place, ils souhaitent avoir accès à une offre culturelle conséquente (34 % vs 24 %).

A noter que l'actualité internationale impacte particulièrement les voyageurs. Ainsi, 1/3 (34 % vs 16 %) prendront en compte l'absence de danger (instabilité politique, terrorisme, guerre). De plus, 5 % seront soucieux des risques sanitaires et 4 % des risques climatiques.

### Les Nordistes et l'environnement

Face aux problématiques environnementales, **plus d'1 vacancier sur deux** (56 %) a changé ses habitudes de voyages.

Pour y répondre, **1 vacancier sur 5** fera le choix de partir moins loin, en France ou en Europe.

**8 %** prendront également la dimension écologique du voyage dans leur choix de vacances.

## Des activités pour le corps et l'esprit

Les réponses exprimées par les Nordistes quant à leurs activités montrent la multiplicité de leurs envies. Si la découverte de la gastronomie locale reste chère au cœur de 46 % d'entre eux, ils sont nombreux à vouloir profiter de leurs congés pour se tenir en forme et se relaxer.

Ainsi, 42 % souhaitent inclure une randonnée dans leurs activités ou aller à la plage. 15 % prévoient une activité bien-être, 10 % de faire du vélo sur route ou en montagne et 9 % de pratiquer une autre activité sportive.

Curieux, ils seront 38 % à se tourner vers les offres culturelles. 37 % observeront la nature et 22 % envisagent de faire de la photo ou de la vidéo lors de leurs pérégrinations.

Enfin, une tendance qui émerge petit à petit : 3 % d'entre eux souhaitent réaliser une micro-aventure. L'occasion de pratiquer une activité insolite, non loin de chez eux.

### Les Nordistes et la randonnée

52 % des voyageurs souhaitent **partir en randonnée** pendant leur congés (vs 63 %) avec pour leitmotiv principal de se **maintenir en forme** (48 % vs 43 %), voire se **dépasser ou vivre une réelle aventure** (9 % vs 7 %).

## Informations pratiques

### Tourissima

35<sup>e</sup> édition

Du vendredi 26 au dimanche 28 janvier 2024

Lille Grand Palais

Tous les jours de 10h à 18h.

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

[www.salons-du-tourisme.com/Lille](http://www.salons-du-tourisme.com/Lille)



Photographies du salon : [www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums](https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums)

Infographies de l'enquête, visuels 2024 et communiqués disponibles sur le service de presse en ligne : <https://tinyurl.com/Tourissima>

### Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - [stephane@ab3c.com](mailto:stephane@ab3c.com)

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - [fabienne@ab3c.com](mailto:fabienne@ab3c.com)

Tourissima est un événement organisé par :

**COMEXPOSIUM**

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)