



Un océan de possibilités

Salon du
TOURISME
et des activités nature
24 > 26 JANV. 2025
LILLE GRAND PALAIS *Tourissima* LILLE

Décembre 2024

Enquête du salon du tourisme et des activités nature Tourissima « Les vacances d'été 2025 des habitants des Hauts-de-France »

Du 24 au 26 janvier 2025, Lille Grand Palais - 36^e édition

Où partiront les habitants des Hauts-de-France en 2025 ? Comment envisagent-ils leurs congés ? Le salon du tourisme et des activités nature Tourissima, qui se déroulera du 24 au 26 janvier 2025, à Lille Grand Palais, mène l'enquête auprès de son public. Réalisée en novembre 2024, auprès de 441 voyageurs des Hauts-de-France, cette étude en fournit quelques pistes.

En premier lieu, une baisse du budget vacances (plus de 50 % consacreront moins de 1 000 euros à leur séjour). L'assurance d'un temps ensoleillé oriente le choix des destinations étrangères ou françaises. La prise de conscience environnementale poursuit sa progression et l'envie de nature se fait plus que jamais sentir tant dans les lieux de séjours que dans les activités.

- ➔ Les chiffres s'entendent en 2025 vs 2024.
- ➔ Infographie en fin de communiqué

La saison s'étale de nouveau d'avril à septembre

En 2025, la haute saison retrouve le sourire avec une augmentation de 2 points pour juillet et 5 points pour août. Le mois d'avril prend +5 points (26 % vs 21 %), sans doute en raison des congés de printemps de cette période.

Enfin, malgré une baisse, les mois de mai et septembre se maintiennent dans le Top 3 des mois de départ. Seul recul, le mois de juin qui perd 4 points.

Le voyage en couple majoritaire, légère remontée des départs en famille ou solo

Le voyage en couple reste majoritaire (61 %) malgré une baisse de 3 points. Les départs entre amis, en groupe ou en voyage organisé connaissent eux aussi une légère baisse (entre 2 et 3 points) au profit des séjours en famille qui prennent 2 points (27 % vs 25 %) et des voyages « solo » qui séduisent 15 % des vacanciers (+2 points).

Près de la moitié des nordistes partiront 15 jours

En hausse d'1 point, les congés sur 15 jours seront la norme pour 46 % des voyageurs. 26 % (-4 points) ne prendront qu'une semaine et 14 % (-2 points) s'offriront 3 semaines.

En prenant du recul sur les 5 dernières années, il est intéressant de noter que les séjours de 2 semaines ont fortement chuté passant de 54 % en 2020 à 46 % en 2025. A contrario, les séjours d'1 semaine sont passés de 20 % en 2020 à 26 % en 2025.

Les destinations 2025

Si l'étranger est à nouveau plébiscité par les voyageurs, l'écart entre l'international et la France se réduit. Ainsi, 42 % choisiront le territoire national (+6 points) et 58 % franchiront nos frontières (-6 points).

France : la Bretagne en tête, suivie par les régions méridionales

En 2025, la Bretagne reste la destination préférée des nordistes malgré une perte de 4 points. Les régions méridionales attirent davantage : la région Sud passe à 33 % (+4 points), suivie de l'Occitanie (22 %, +1 point). La Corse se hisse à la 4^e place. Seuls 10 % des nordistes resteront dans leur région, en baisse de 3 points. À noter, la progression continue du Centre-Val de Loire (10,5 %) et des DOM-TOM (8 %).

➡ Sur le salon, le soleil sera de mise auprès de l'Agence du Tourisme de la Corse, les offices de tourisme du Canet en Roussillon, de Cœur du Var...

Pour ceux qui souhaitent voyager dans leur région, ils n'auront que l'embaras du choix avec le département du Nord, les offices de tourisme du *GrandSoissons*, de *Laon*, du *Pays de Thiérache*, du *Saint-Quentinois*, la *Communauté de Communes du Val de l'Aisne / Fort de Condé*, *Maison du Tourisme Les Portes de la Champagne*, *Destination Côte d'Opale* ... mais aussi la *Station touristique le ValJoly*, *SEML Intégrale* avec des offres dans l'Aisne ou *Accor Thalassa Le Touquet* pour une pause bien-être.

International : les pays européens ont la cote pour plus de la moitié des nordistes

L'Europe reprend la tête avec 51 % des intentions de départ en 2025 après un recul en 2024. Espagne et Italie partagent la première place dans le Top 5¹, suivies du Portugal, de la Grèce, de la Croatie, et des nouvelles entrées : Allemagne et Irlande. L'Italie (33 %) devance l'Espagne (32 %), tandis que la Grèce recule à 19 %. L'Asie et l'Afrique suivent, avec une baisse respective de 5 et 2 points. L'Amérique du Nord reste 4^e (+3 points), tandis que l'Amérique du Sud progresse en 5^e place (+3 points).

¹ Le Top 5 correspond uniquement aux pays que les voyageurs ont l'intention de découvrir

➡ Les voyageurs prendront la direction de l'Espagne avec la présence de 3 villes emblématiques des Asturies - Aviles, Gijon, Oviedo - (*Ayuntamiento de Aviles*). Ils pourront faire une incursion en Allemagne dans le cadre d'*Europa Park* ou traverser la frontière vers la Wallonie (*Wallonie Belgique Tourisme*).

Retour de l'Égypte et envolée du Costa Rica et du Brésil

L'Égypte fait un retour remarqué en Afrique (41 %), devant la Tanzanie (21 %), alors que le Maroc chute à 17 % (vs 24 %). Les États-Unis (93 %) et le Canada (60 %) renforcent leur attrait en Amérique du Nord. En Amérique Centrale, le Costa Rica s'impose (75 %), dépassant un Mexique en baisse (25 %). Le Brésil double ses intentions en Amérique du Sud (66 %), devant l'Argentine (31 %), avec l'entrée de la Colombie et du Pérou (18 % chacun). En Asie, la Thaïlande (34 %) reste leader, suivie par l'Indonésie et le Japon (26 % chacun).

➡ Sur Tourissima, ces destinations seront accessibles via l'aéroport de Lille, les agences de voyages et tour-opérateurs.

Le salon accueillera l'agence *AvenThuHa Vietnam TES*, spécialisée sur le Vietnam. *Culture Contact* leur ouvrira les portes de la Colombie et du Pérou, et *Garuda Indonesia Holidayfrance* celles de l'Indonésie.

Pour l'Amérique du Nord, ils obtiendront des conseils auprès de *JMB Voyages* (spécialiste du Canada) et *Les Voyages USA*, pour les États-Unis.

La barre symbolique des 50 % pour un budget inférieur à 1000 euros est passée.

En 2025, les voyageurs seront moins sensibles au prix dans le choix de leurs congés (60 % vs 65 %). Les budgets inférieurs à 1 000 euros augmentent significativement (+9 points, 55 % vs 45 %), tandis que ceux entre 1 001 et 2 000 euros diminuent (-8 points, 27 % vs 35 %). Les budgets supérieurs à 3 000 euros baissent légèrement (-3 points), mais 12 % des vacanciers (vs 10 %) alloueront un budget entre 2 001 et 3 000 euros.

➡ Tourissima proposera de **nombreuses offres exclusives** qui donneront la possibilité aux voyageurs de trouver des séjours correspondant à leur budget.

Déplacement et hébergement : le train gagne du terrain et la Vanlife conquiert des adeptes

Pour se déplacer, les nordistes privilégieront à nouveau l'avion (68 % comme en 2024) et la voiture (38 % vs 37 %). Par contre, on note la recrudescence de l'usage du train en hausse de +7 points (26 % vs 19 %) et du van ou camping-car (6 % vs 4 %).

➡ Les amoureux de l'itinérance prendront la direction de **l'espace Vanlife** qui leur fournira des conseils et des idées de parcours en France et à l'étranger avec la présence des *Coflocs*, *Van'Marc - We Van Location*.

ACTU !

Expérience Nature, le festival de films aventure et Vanlife, fera une escale exceptionnelle sur Tourissima, le vendredi 24 janvier 2025, à partir de 16h30.

Projection de documentaire, rencontres et partage seront au programme de cet événement.



Pour le logement, ils seront 55 % à choisir l'hôtel (idem en 2024). 27 % choisiront un village ou club vacances (-5 points) et 26 % (vs 25 %) iront chez l'habitant (location, chambres ou maison d'hôtes, gîte). Comme pour le transport, 6 % dormiront dans leur van ou camping-car (vs 3 %).

➡ Sur Tourissima, les voyageurs auront tout loisir de découvrir les suggestions apportées par les hébergements présents : *Camping Campilo*, *Cap France*, *Centre Helene Borel - La Ferme des Ailleurs*, *Domaine Lou Capitelle et Spa*, *Mer & Golf Apart-Hôtel*, *Village de Gites La Fontinelle*, *Village Vacances Terrou...* sans oublier les nombreuses idées d'hébergements proposées par les offices de tourisme nationaux et internationaux : insolites (*Office des 7 Vallées / Destination Côte d'Opale*), nouveaux hôtels (*Cuba*)

Budget, climat et culture dans le Top 3 des critères de choix

Si le budget reste prépondérant pour 60 % des nordistes, un climat favorable est aussi une condition *sine qua non* pour 43,5 % des partants (vs 39 %).

Il en est de même pour la richesse culturelle (musée, exposition...) qui gagne 5 points (41 % vs 36 %) et le confort (40 % vs 41 %).

Peut-être une conséquence du surtourisme, 16 % (vs 13 %) des habitants des Hauts-de-France sont de plus en plus attirés par des destinations moins connues.

➡ Pour un climat doux, les voyageurs sont invités à rencontrer les offices de tourisme des pays chauds tel que Cuba qui sera à l'honneur sur le salon et proposera des nombreuses animations pour découvrir cette pépite des Caraïbes. Plus au sud, les Seychelles sauront les séduire grâce à ses multiples îles ayant chacune sa personnalité.

Nature et outdoor s'imposent pour les activités 2025

Les français aiment nourrir leur corps et leur esprit et cette enquête ne le démentira pas puisque 46 % comptent tirer parti de leurs congés pour découvrir la gastronomie locale (idem en 2024) et 45 % (vs 38 %) ont prévu de pratiquer des activités culturelles (+7 points).

➡ A ceux qui recherchent l'exotisme culinaire et culturelle, Tourissima proposera de nombreuses **animations et espaces de restauration**. Ils pourront ainsi profiter d'un avant-goût de leurs futures évasions.

Le plus marquant concernant les attentes en termes d'activités est sans doute l'impact de la nature et de l'outdoor. Avec la plus haute augmentation concernant les activités préférées des nordistes (+16 points), visiter un parc national ou une réserve sera dans la *To Do List* de 26 % des voyageurs. 44 % partiront randonner (+2 points), et 40 % observerons la nature (+3 points).

Dans un autre domaine, 8 % comptent explorer la vie nocturne de leur prochaine destination (+3 points).

➡ Pour observer la nature, les visiteurs n'auront que l'embarras du choix. Dans l'hexagone, le *Parc National des forêts* sera un espace de découverte de la faune et de la flore de Champagne et de Bourgogne. Ils visiteront les beautés des *Ardennes* en vélo grâce à un réseau de voies vertes spécifiquement aménagées. Depuis un bateau, ils observeront les animaux des pôles avec les croisiéristes *Grands Espaces* ou *Australis* (*Transportes Marítimos Via Australis SA*).

L'empreinte écologique du voyage sensibilise de plus en plus les vacanciers. 1 sur 2 a déjà changé ses habitudes de voyage (61 % soit +5 points vs 2024), et 1 sur 4 partira moins loin (en France ou en Europe) vs 1 sur 5 en 2024.

Focus randonnée

Adaptée à tous les publics, la randonnée permet de découvrir un territoire à son rythme tout en accédant à des merveilles souvent inaccessibles en transport. Elle attire de plus en plus les habitants des Hauts-de-France qui seront 57,5 % à la pratiquer pendant leurs vacances d'été 2025 (vs 52 %).

Même si les différentes raisons de la pratiquer sont en baisse, les vacanciers voudront découvrir un paysage ou une destination (74 % vs 78 %), se maintenir en forme (46 % vs 48 %) ou être en contact avec la nature (39 % vs 40 %). Toutefois, il est à noter que 9 % d'entre eux (vs 4 %) souhaitent profiter de cette activité pour se recentrer sur eux-mêmes et trouver un sens à leurs activités.

➔ Le **dimanche 26 janvier 2025**, à 10h, la Fédération Française de Randonnée du Nord organisera une **randonnée exclusive dans Lille**, au départ de Lille Grand Palais. Une boucle de 2 heures permettra de découvrir les hauts lieux de la ville, avant un retour sur Tourissima.

Sur le salon, les amateurs de randonnée rencontreront, entre autres, *14Summits*, l'agence spécialisée en treks et expéditions ; la *Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay*, point de départ français du pèlerinage vers Saint-Jacques-de-Compostelle.

Informations pratiques

Le salon du tourisme et des activités nature Tourissima - 36^e édition

Du vendredi 24 au dimanche 26 janvier 2025, à Lille Grand Palais

Tous les jours de 10h à 18h.

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans.

www.salons-du-tourisme.com/Lille



Tourissima est un événement organisé par :

COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

Accréditations presse : <https://tinyurl.com/Tourissima-2025>

Photographies du salon : www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums

Visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/Tourissima>

Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com