



Mahana Lyon 2025

Éveiller les sens au voyage

Du 14 au 16 février 2025, Halle Tony Garnier (Lyon) – 43e édition

Pour sa 43^e édition, le salon du tourisme Mahana Lyon revient du 14 au 16 février 2025 à la Halle Tony Garnier. Destiné à tous les passionnés de voyage, cet événement incontournable propose un large éventail d'expériences et de destinations qui sauront éveiller les sens. Aux visiteurs en quête de nouveaux horizons, de découvertes gastronomiques, d'expériences bien-être, d'escapades en amoureux et de voyages authentiques en pleine nature, Mahana Lyon offre une immersion totale dans l'art du voyage. Bien plus qu'une simple vitrine de destinations, ce rendez-vous est aussi un lieu de partage d'expériences, d'échanges avec des influenceurs et des globe-trotteurs, ainsi que de conseils entre professionnels et visiteurs.

Tendances 2024

À l'heure où les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux redéfinissent les contours du voyage, les touristes privilégient de plus en plus des expériences qui ont du sens. Tous les acteurs du secteur (agences, transports, hébergements, activités, restauration...) s'adaptent à ces nouvelles attentes, réinventant ainsi l'art de voyager.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat est une préoccupation majeure pour les Français, le coût du séjour demeure un critère clé dans le choix de destination pour 60 % des vacanciers. Toujours à l'écoute des besoins de ses visiteurs, Mahana propose un parcours dédié aux offres spéciales du salon, permettant ainsi de bénéficier de tarifs avantageux, répondant à leurs besoins de voyager tout en maîtrisant leur budget.

Cette tendance s'accompagne également d'un changement dans les habitudes de voyage : de plus en plus de vacanciers délaissent les périodes estivales traditionnelles et optent pour une saisonnalité plus étendue. Ainsi, si juillet et août ne concernaient que 20 % des départs, 31 % des vacanciers ont privilégié le mois de septembre et 29 % le mois de mai¹. Parallèlement, le tourisme responsable gagne du terrain, avec 63 % des voyageurs ayant déjà modifié leurs habitudes pour réduire leur impact écologique. Beaucoup choisissent de voyager moins souvent (18 %) ou moins loin (17 %), favorisant des destinations moins touchées par le surtourisme (64 %).

Dans cette nouvelle édition, Mahana s'efforce, plus que jamais, de proposer des solutions concrètes aux nouvelles tendances de voyage, qu'il s'agisse de destinations plus respectueuses de l'environnement ou de périodes de départ hors saison, offrant ainsi une alternative aux traditionnelles vacances d'été.

Mahana, l'agence de voyage premium

Plus qu'un simple salon, Mahana Lyon est une expérience immersive qui accompagne les visiteurs du rêve à la concrétisation de leur prochain voyage. Qu'ils soient en quête d'inspiration ou d'informations pratiques, Mahana offre tous les outils aux visiteurs pour planifier leurs prochaines vacances : parcours thématiques, animations immersives, conférences et conseils d'experts.

- **Les parcours de visite**

Pour faciliter la découverte et répondre aux besoins de chacun, le salon proposera des parcours de visite thématiques permettant aux visiteurs d'identifier directement les stands, conférences et animations correspondant. Ils pourront choisir des parcours comme le Voyage en famille, pour découvrir les meilleures offres adaptées à tous les âges, le Voyage à petits prix, pour dénicher des bons plans, ou encore des parcours autour de la Vanlife ou des activités nature.

- **Immersion dans les cultures du monde**

Pour compléter la visite du salon et offrir une véritable immersion au cœur des cultures du monde, de nombreuses animations seront proposées tout au long des quatre jours. Accueil musical, ambiance exotique, dégustation de produits locaux au détour d'un stand, concerts et danses folkloriques sur la Grande Scène, découverte de costumes traditionnels sont autant d'événements qui rythmeront les déambulations des visiteurs.

- **Une chasse aux trésors pour éveiller la curiosité des plus jeunes**

Les familles auront le plaisir de découvrir une animation ludique et éducative les samedi et dimanche : une chasse aux trésors orchestrée en partenariat avec Vira & Vasa, experts en valorisation du patrimoine. Cette activité invite les enfants, accompagnés de leurs parents, à explorer les trésors du salon tout en mettant en lumière des destinations et leur richesse culturelle. Un parcours original qui allie jeu et apprentissage, et qui promet de transformer la visite en une véritable aventure immersive.

- **Echanges et conseils d'experts**

Mahana Lyon sera aussi synonyme d'échange et de partage d'expériences. En complément des conseils prodigués par les exposants, un programme riche en conférences thématiques permettra d'aborder des sujets concrets, d'explorer de nouvelles tendances et d'obtenir des conseils d'experts. Les influenceurs et globe-trotteurs présents partageront leurs astuces et récits de voyage, qu'il s'agisse d'escapades en van ou de voyages économiques, inspirant ainsi les visiteurs dans leurs futurs projets.

- **Des offres exclusives**

Au cœur de la plus grande agence de voyages de la région Auvergne-Rhône-Alpes, les visiteurs pourront bénéficier d'offres spéciales proposées en exclusivité sur le salon. L'occasion de se laisser tenter tout en respectant son budget. Ce panel d'offres exclusives feront du salon un rdv incontournable pour préparer ses voyages en 2025

Voyage en couple : complicité et nouveaux horizons

Mahana Lyon 2025 met en lumière une nouvelle thématique : le voyage en couple, inspirée par la date d'ouverture du salon – pour la fête des amoureux – et les chiffres de l'enquête 2024, qui révèlent que 54 % des visiteurs voyagent à deux. Le voyage en couple permet de sortir de la routine tout en renforçant les liens à travers des expériences inoubliables. Qu'il s'agisse de découvrir les saveurs des marchés philippins, de profiter des plages de Bali, d'explorer l'Amazonie ou simplement de contempler des paysages à couper le souffle, Mahana proposera des idées d'évasion, aussi bien proches que lointaines, adaptées aux envies des amoureux.





Vanlife : renouer avec la nature en toute liberté

De retour pour la deuxième année consécutive, le village Vanlife & Nature célèbre l'esprit d'aventure et de liberté des voyageurs en quête de connexion avec la nature. Bien plus qu'une tendance, le voyage en van est un mode de vie qui attire de plus en plus d'adeptes. Sentir l'air frais des montagnes, écouter le crépitement d'un feu de camp, découvrir des contrées inexplorées à son propre rythme, telles sont les promesses des vacances en van.

Pour faire de cette expérience une réussite, le village Vanlife & Nature proposera des solutions permettant d'allier confort et voyage en toute liberté. Les visiteurs pourront y trouver des conseils pour organiser des road trips en totale autonomie, rencontrer des voyageurs expérimentés, découvrir des équipements innovants (Bivoak) et obtenir des conseils pratiques pour transformer leurs rêves d'évasion en réalité.

Parenthèse revitalisante

Si les vacances entre amis ou en famille sont souvent synonymes de partage, de rires et d'activités en tout genre, elles ne riment pas forcément avec détente et bien-être. Pour associer vacances et relaxation, Mahana Lyon propose avec le village Thalasso et Bien-être une véritable parenthèse pour prendre soin de son corps et de son esprit. Massage apaisant, baignade en eaux chaudes ou enveloppement détoxifiant... ce village proposera des séjours dédiés à la remise en forme et aux cures de thalassothérapie.

À la table du monde

Si l'expérience Vanlife en met plein les yeux et que le village Thalasso & Bien-être offre les compétences de professionnels de la relaxation, le village Gastronomie et Œnotourisme éveille quant à lui les papilles et l'odorat. Des arômes exotiques aux senteurs épicées, en passant par les saveurs du monde et autres produits du terroir, les épicuriens ne peuvent manquer cette étape incontournable du salon qui mettra en lumière dégustations, ateliers culinaires, circuits gourmands et routes des vins.



Village Croisières

Naviguer sur les fjords norvégiens, se laisser porter par les rivières européennes ou partir à la conquête des océans sont autant d'expériences uniques à découvrir au fil de l'eau. Si les croisières maritimes séduisent grâce à leurs nombreuses destinations, les croisières fluviales offrent quant à elles une expérience plus intime, centrée sur la culture et la gastronomie locales. Que ce soit en mer ou sur les rivières, la croisière s'affirme comme une option de voyage de choix.

Avec une offre diversifiée, incluant des croisières thématiques, d'expédition ou romantiques, le secteur de la croisière attire de plus en plus d'adeptes. En 2024, le nombre de passagers devrait connaître une augmentation de 10 %, pour atteindre 35,7 millions. D'autant plus que l'industrie évolue vers des pratiques plus durables, avec des navires réduisant leur empreinte écologique et visant la neutralité carbone d'ici 2050. Des mesures en totale adéquation avec les attentes des croisiéristes.

Fort de ce constat, Mahana renouvelle en 2025 le village Croisière qui permettra de rencontrer les principaux acteurs du secteur, tels que Hurtigruten et CroisiEurope.

Mahana en chiffres

En 2024, Mahana Lyon a réuni plus de 18 800 visiteurs et 190 exposants. Sur l'ensemble des Salons du tourisme (Tourissima à Lille, Mahana à Lyon et le Salon Mondial du tourisme à Paris), les visiteurs ont entre 35 et plus de 65 ans. Leur budget moyen pour les vacances (par personne) est supérieur à 3 500 €. 47 % d'entre eux réservent un séjour sur place ou dans les 15 jours.

Les visiteurs sont particulièrement intéressés par des vacances à la mer ou en plein air et apprécient la culture et le patrimoine, tant en France qu'à l'étranger. Pour 79 % des visiteurs, la visite aux salons est importante pour leur choix de vacances et 62 % viennent notamment y chercher des conseils personnalisés. Du côté des exposants, 62 % estiment que le climat d'affaires sur les Salons du tourisme est bon. 83 % sont satisfaits de leur participation et près de 65 % prévoient d'exposer de nouveau.

1 Source : Enquêtes satisfaction visiteurs & exposants 2024.

Une expérience enrichie avec le Salon du Chocolat

Cette année, le salon Mahana Lyon se tiendra simultanément avec le Salon du Chocolat à la Halle Tony Garnier. Une double opportunité de vivre une expérience gourmande et de découvrir des destinations à travers le prisme du chocolat et du tourisme.

Informations pratiques

Dates : Du 14 au 16 février 2025

Lieu : Halle Tony Garnier, Lyon

Horaires : Tous les jours de 10h à 18h

Tarif : 8 € en prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

Pour plus d'informations : www.salons-du-tourisme.com/Lyon

Mahana est un événement organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

Accréditations presse : <https://tinyurl.com/Mahana-2025>

Photographies du salon : www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums

Visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/Mahana>

Contacts presse : Agence ab3c

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com