



Budget, retour aux sources et expériences authentiques : les nouvelles tendances des vacances 2025, en Auvergne-Rhône-Alpes

Du 14 au 16 février 2025, Halle Tony Garnier (Lyon) – 43e édition

Le salon du tourisme Mahana Lyon dévoile les résultats de son étude annuelle sur les tendances émergentes des vacances en 2025 dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Réalisée en novembre dernier auprès de 375 voyageurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes issus de la base newsletter du salon, cette enquête met en lumière des évolutions significatives dans les pratiques touristiques, face aux enjeux économiques, environnementaux et aux aspirations individuelles.

Selon l'étude, les vacances en 2025 des Aurhalpins seront marquées par trois grandes tendances : une attention accrue au budget, une quête de sens à travers des expériences immersives et responsables, et un regain d'intérêt pour les destinations locales comme internationales.

Ces évolutions reflètent des choix guidés par des contraintes mais aussi par une volonté de se reconnecter à l'essentiel.

Le prix, au centre des préoccupations

❖ Un budget inférieur à 2 000 € par personne pour plus de 75 % des Auralpins

Pour 61 % des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes, le prix est le critère le plus important dans le choix des vacances. Inflation oblige, près de 45 % des vacanciers prévoient de dépenser moins de 1 000 euros par personne pour leur séjour, contre 39 % en 2024, soit une augmentation de 6 points. Plus largement, plus de 75 % des Aurhalpins consacreront un budget maximum de 2 000 € par personne, à leurs vacances en 2025.

Conscients de cette quête de solutions économiques, les organisateurs de Mahana ont conçu un **parcours de visite autour des bons plans et offres spéciales** des exposants.

❖ Le train de plus en plus plébiscité

Les contraintes budgétaires influencent également la manière dont les Aurhalpins envisagent leurs voyages. Le **train**, en hausse par rapport à l'année précédente (+6 points), séduit de plus en plus les voyageurs en quête de solutions à la fois économiques et écologiques.

Sur le salon Mahana Lyon, les amateurs de ce mode de transport pourront découvrir les itinéraires originaux et les circuits proposés par Discovery Trains, la seule agence de voyage française spécialisée dans les séjours en train. Des séjours alliant confort, évasion et découverte, pour des vacances mémorables tout en minimisant leur empreinte écologique.

L'**avion** reste toutefois le mode de transport privilégié pour les longs trajets (76 %). Concernant l'hébergement, les vacanciers plébiscitent les **hôtels** (66 %) et les logements chez l'habitant, comme les chambres d'hôtes ou les gîtes (38 %), en quête de convivialité et d'authenticité.

❖ Courts séjours et hors saison en tête

Le budget impacte également la durée des séjours mais aussi leur saisonnalité. Ainsi, les courts séjours (1 à 2 semaines) dominent cette année encore (74 % contre 73 % en 2024). L'enquête 2025 révèle que les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes privilégient les départs en vacances hors-saison, mais montre également un regain d'intérêt pour la période estivale. En tête des mois favoris, mai séduit 32 % des vacanciers, suivi de septembre avec 29 %, confirmant leur goût pour des séjours loin de l'affluence touristique.

Cependant, l'été regagne du terrain : les mois de juillet et août enregistrent une progression notable, avec respectivement 20,5 % (+5,5 points) et 22 % (+2 points) des intentions de départ. Ce retour progressif aux vacances estivales peut être attribué à une volonté de profiter pleinement de la pause estivale traditionnelle, mais aussi aux opportunités offertes par des formules économiques adaptées à cette période.

Les Aurhalpins et l'attrait des destinations internationales en 2025

Avec 76 % des vacanciers déclarant envisager un séjour à l'étranger en 2025, les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes confirment leur attrait pour les destinations internationales. Cette proportion, en hausse de 2 points par rapport à 2024, reflète une aspiration croissante à découvrir des cultures et des horizons lointains, malgré les contraintes économiques et environnementales.

❖ L'Europe, toujours en tête

L'Europe demeure la destination favorite des Aurhalpins, avec 43 % des répondants (vs 42 % en 2024), la plaçant en tête de leurs projets de voyage. La proximité géographique, les coûts souvent maîtrisés et la richesse culturelle du continent expliquent ce choix. Parmi les pays européens les plus prisés :

- L'Italie séduit 28 % des voyageurs souhaitant rester en Europe, grâce à son patrimoine culturel exceptionnel, ses paysages variés et sa gastronomie raffinée.
- L'Espagne, choisie par 23 % des répondants, attire pour son climat ensoleillé et ses traditions festives.
- La Grèce recueille 20 % des intentions de départ, portée par ses îles idylliques, ses vestiges antiques et son authenticité.

Ces trois destinations, toutes dans le Top 5 des intentions de pays à découvrir, conjuguent accessibilité et exotisme, en offrant une richesse d'expériences mêlant culture et paysages naturels variés.

Au salon Mahana Lyon, les visiteurs trouveront une multitude de solutions pour concrétiser leurs envies de découverte en Europe : des voyages en autocar avec Voyages Chabannes, des séjours culinaires inédits avec Neogusto, et des itinéraires en train proposés par Discovery Trains. De plus, des agences spécialisées comme Andalucia Aficion présenteront des offres sur mesure pour explorer l'Andalousie et ses trésors.

❖ L'Amérique du Nord : un attrait stable

Toujours dans le Top 5, l'Amérique du Nord est une destination phare, choisie par 11 % des répondants, avec les États-Unis et le Canada. Les grandes métropoles comme New York,

Montréal ou San Francisco, ainsi que les grands espaces naturels tels que les parcs nationaux, séduisent les amateurs de découvertes variées.

Pour les passionnés de voyages en Amérique du Nord, le salon Mahana Lyon rassemble des agences spécialisées comme *Amerikasia* et *JMB Voyages*, ainsi que des tour-opérateurs tels que *TUI*. Ces exposants proposeront des séjours variés mêlant découvertes urbaines dans des villes emblématiques comme New York ou Montréal et immersion dans les grands espaces naturels, à travers des itinéraires sur mesure ou des circuits clés en main.

❖ L'Asie, en pleine ascension

L'Asie progresse dans les préférences des vacanciers, passant de 21 % en 2024 à 24 % en 2025. Le désir d'immersion culturelle et d'expériences hors des sentiers battus est un facteur clé dans ce choix. Des destinations comme la Thaïlande, le Vietnam ou le Japon attirent par leur authenticité et leur dépaysement.

❖ L'Afrique : un attrait croissant pour ses paysages et son accessibilité

Parmi les destinations hors Europe, l'Afrique se distingue en 2025 avec 9,5 % des intentions de départ, devançant légèrement l'Amérique centrale, l'Amérique du Sud et l'Océanie. Elle séduit par la diversité de ses offres, adaptées à tous les budgets et tous les profils de voyageurs.

Des destinations comme la Tunisie, particulièrement prisée pour son excellent rapport qualité-prix, attirent par leur accessibilité et leurs paysages ensoleillés. Parallèlement, le Kenya, la Tanzanie ou l'Afrique du Sud font rêver grâce à leurs safaris emblématiques et leurs paysages spectaculaires, qui garantissent un dépaysement total.

L'Amérique du Sud (5,5 %), l'Amérique Centrale (5 %) et l'Océanie (5 %) attirent des voyageurs à la recherche de découvertes culturelles ou d'évasion ultime.

Les Aurhalpins placent leur région sur le podium

Si l'enquête 2025 révèle un fort attrait pour les destinations internationales, avec 76 % des vacanciers envisageant de partir à l'étranger (en progression de 2 points par rapport à 2024), les séjours de proximité séduisent les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Derrière la Bretagne (35 %) et la région sud (35 %), leur propre région (26 %) figure en effet sur le podium des destinations préférées en France, confirmant une tendance au tourisme local et à la redécouverte des richesses régionales.

Cet engouement pour les séjours de proximité s'explique par la diversité des paysages, du patrimoine culturel et des activités qu'offre l'Auvergne-Rhône-Alpes. Qu'il s'agisse de balades dans les parcs naturels régionaux, de visites de villages pittoresques ou d'explorations gourmandes des spécialités locales, cette région se positionne comme une destination idéale pour des escapades courtes et accessibles.

Nature, culture et ressourcement : des voyages en quête de sens

Parmi les tendances fortes pour l'année 2025, l'essor des voyages en solo (+7 points par rapport à 2024) illustre un besoin croissant de ressourcement et d'introspection. De plus en plus de vacanciers privilégient des expériences en lien direct avec la nature, favorisant des activités comme la randonnée ou les balades, plébiscitées par 48 % des participants à l'enquête. Explorer des paysages préservés, observer la biodiversité (39 %), ou encore pratiquer des activités en plein air comme le vélo figurent parmi les plaisirs simples les plus recherchés.

Ces activités s'accompagnent d'une prise de conscience environnementale grandissante : 64 % des vacanciers déclarent avoir modifié leurs habitudes de voyage pour réduire leur impact écologique, notamment en voyageant moins souvent (19 %) ou en privilégiant des destinations plus proches (22 %).

Outre ce besoin de nature et de ressourcement, les aspirations des vacanciers incluent des activités culturelles (46 %) et la découverte gastronomique (51 %), qui restent en tête des pratiques les plus recherchées. La gastronomie, particulièrement mise à l'honneur à Lyon, capitale mondiale du goût, et dans sa région riche en produits du terroir, occupe une place importante dans cette quête d'expériences authentiques.

Le salon du Tourisme de Lyon satisfait cette quête en proposant des espaces dédiés au tourisme immersif et au bien-être tels que :

- **Le village Vanlife & Nature** : un village entièrement consacré à l'art de voyager en toute liberté. Conseils pratiques, équipements innovants et inspirations pour réussir un road trip en totale autonomie.
- **Le village Gastronomie et Œnotourisme** : une étape incontournable pour éveiller les papilles et célébrer l'art de vivre.

Une expérience enrichie avec le Salon du Chocolat

Cette année, le salon Mahana Lyon se tiendra simultanément avec le Salon du Chocolat à la Halle Tony Garnier. Une double opportunité de vivre une expérience gourmande et de découvrir des destinations à travers le prisme du chocolat et du tourisme.

Informations pratiques

Dates : Du 14 au 16 février 2025

Lieu : Halle Tony Garnier, Lyon

Horaires : Tous les jours de 10h à 18h

Tarif : 8 € en prévente, 10 € sur place, gratuit pour les moins de 18 ans

Pour plus d'informations : www.salons-du-tourisme.com/Lyon

Mahana est un événement organisé par :



Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.fr

Accréditations presse : <https://tinyurl.com/Mahana-2025>

Photographies du salon : www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/albums

Visuels 2025 et communiqués : <https://tinyurl.com/Mahana>

Contacts presse : Agence ab3c

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Les vacances d'été 2025 des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes

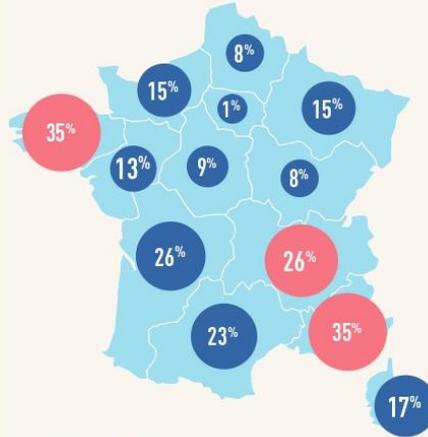
Quand partent-ils ?

	2024	2023
Avril	23%	20%
Mai	32%	29%
Juin	27%	27%
Juillet	20,5%	15%
Août	22%	20%
Septembre	29%	31%
Octobre	18%	17%

Avec qui partent-ils ?



4,3% ne comptent pas partir en 2025, majoritairement pour des raisons budgétaires



24% ENVISAGENT DE PARTIR EN FRANCE

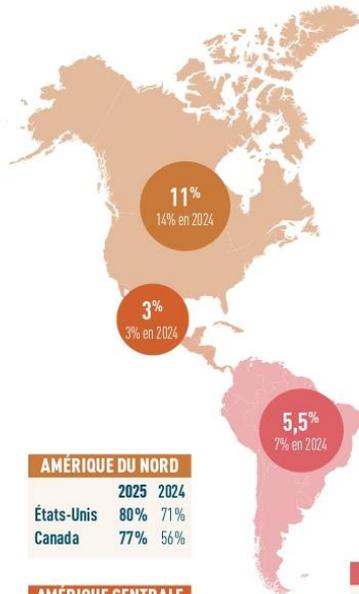
TOP FRANCE

	2025	2024
1. Bretagne	35%	40%
2. Région Sud	35%	30%
3. Auvergne-Rhône-Alpes	26%	29%
4. Nouvelle-Aquitaine	26%	19%
5. Occitanie	23%	22%
6. Corse	17%	21%
7. Normandie	15%	18%
8. Grand Est	15%	10%
9. Pays de la Loire	13%	11%
10. DOM TOM	10,5%	9%
11. Centre-Val de Loire	9%	6%
12. Bourgogne-Franche-Comté	8%	11%
13. Hauts-de-France	8%	10%
14. Île-de-France	1%	3%

76% ENVISAGENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER

TOP 5 PAYS LES PLUS RECHERCHÉS

1. Italie
2. Espagne
3. États-Unis
4. Canada
5. Grèce



AMÉRIQUE DU NORD

	2025	2024
États-Unis	80%	71%
Canada	77%	56%

AMÉRIQUE CENTRALE

	2025	2024
Mexique	63%	70%
Costa Rica	75%	59%

AMÉRIQUE DU SUD

	2025	2024
Argentine	44%	36%
Bolivie	38%	ND%
Bésil & Colombie	25%	ND%

AFRIQUE

	2025	2024
Tunisie	26%	ND%
Afrique du Sud	22%	ND%
Kenya	22%	ND%
Tanzanie	22%	ND%

EUROPE

	2025	2024
Italie	28%	27%
Espagne	23%	20%
Grèce & Portugal	20%	ND%

ASIE

	2025	2024
Japon	21%	28%
Vietnam	27%	25%
Thaïlande	30%	24%

Océanie

	2025	2024
Polynésie Française	69%	48%
Nouvelle-Zélande	54%	42%
Australie	54%	36%

Source : Enquête menée en novembre 2024 auprès de 375 personnes de la base newsletter du salon Maliana de Lyon.

Combien de temps partent-ils ?

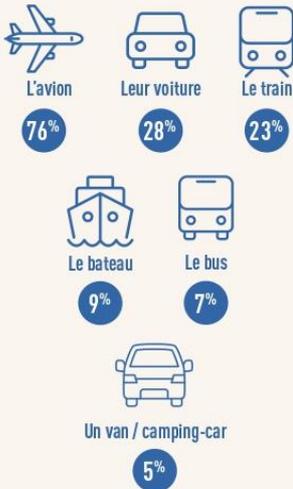
1 semaine	26%
2 semaines	49%
3 semaines	15%
1 mois	4,5%
Plus d'un mois	6%

Leur budget hébergement & transport

Moins de 1000 €	45%
Entre 1001 et 2000 €	31%
Entre 2001 et 3000 €	14%
Plus de 3000 €	10%

Comment se déplacent-ils ?

Montée en puissance du slow travel avec le voyage en train : +6 points par rapport à 2024



Où logent-ils ?



Les critères importants dans le choix des vacances



Leurs activités préférées de l'été



Et l'environnement ?

64% des vacanciers ont changé leurs habitudes de voyages face aux problématiques environnementales, principalement en voyageant moins souvent (19%) et/ou en voyageant moins loin (22%)

48% DES VACANCIERS COMPTENT FAIRE DES RANDONNÉES ET/OU DES PETITES BALADES PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ (VS 53% EN 2024)

Dans quel but ?

