



Le salon Tourissima 2022 : une édition placée sous le signe de la reprise, porteuse de perspectives positives pour le secteur du tourisme.

Le **salon Tourissima** qui s'est tenu du **25 au 27 février** derniers à Lille Grand Palais s'est déroulé dans un climat de reprise positif et dynamique. Les **15 100 visites** enregistrées sur l'événement témoignent de l'intérêt des habitants de la région Hauts de France pour l'offre proposée par le salon (agences de voyages, croisiéristes, campings et hébergements...). Cette édition a accueilli **170 exposants sur 5 000 m²** d'exposition.

Des visiteurs porteurs de projets, en quête de conseils et d'inspiration :

87% des personnes venues étaient porteuses de projet en France et/ou à l'étranger (vs 90% en 2020) avec un **budget moyen de 3032 €** (vs 3175 € en 2020) et **29%** envisageant de réserver dans les **15 jours suivants le salon** (vs 38% en 2020).

Le visitorat s'est réparti ainsi : 31% vendredi, 35% samedi, 34% dimanche.

Par ailleurs, les exposants font part de leur satisfaction (88% de satisfaits vs 92% en 2020) et soulignent la **qualité des visiteurs** (83% vs 85% en 2020) tout en notant **une baisse des réservations sur place** (ils sont tout de même 88% à penser générer des réservations après salon vs 94% en 2020). Cette baisse concerne notamment les familles, moins nombreuses cette année et peut être attribuée à l'environnement international des dernières semaines.



Quels projets de voyages ?

Sans surprise, la zone **Europe est plébiscitée à 48%** (idem 2020) suivie de la région **Hauts de France 33%** (vs 30%), **France Sud Est 25%** (vs 20%), Amérique du Nord 15% et Asie 10% (stable vs 2020).

Les périodes de voyage envisagées sont : Septembre 38%, Juin 33%, Juillet 22%, Août 21%...



A noter en parallèle que, dans le climat d'incertitude, les visiteurs sont venus **se rassurer et chercher des réponses sûres et personnalisées sur le salon**. La participation des **agences de voyages** reste un intermédiaire important dans l'accompagnement, le conseil et l'assurance.

Plus que jamais, le salon reste un lieu privilégié de business et d'information.

La prochaine édition du Salon Tourissima se tiendra du 27 au 29 janvier 2023 au Grand Palais de Lille.

78% des exposants ont l'intention de participer à la prochaine édition
Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

www.salons-du-tourisme.com/Lille

Suivez les salons sur :  

COMEXPOSIUM

Le salon Tourissima est organisé par Comexposium l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. www.comexposium.fr