



# Salon Mondial du tourisme

A LA DÉCOUVERTE DE VOTRE PROCHAINE DESTINATION.



46<sup>e</sup> ÉDITION

Un salon de référence au carrefour des tendances du secteur

## Les Chiffres clés <sup>(1)</sup>

**70 500** visites dont **2 868** professionnels\*

**553** CE, clubs ou associations **1 010** étudiants et enseignants\* **619** journalistes\*

**250** exposants

\* Enregistrement commun Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature. Chiffres 2019

## Les exposants <sup>(1)</sup>



**100%** satisfaits du salon

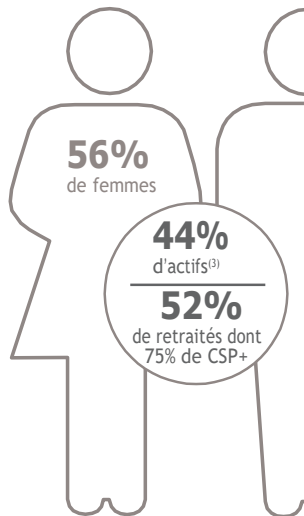


**96%** des exposants satisfaits de la qualité des visiteurs



**90%** des exposants génèrent des ventes après le salon

## Les visiteurs <sup>(1)</sup>



**56%** de femmes

**44%** d'actifs<sup>(3)</sup>

**52%** de retraités dont 75% de CSP+



**61 ans** Âge moyen

**87%**

sont satisfaits de leur visite



**95%** partent en vacances au moins 1 fois par an

**21%**

réserver un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

Budget vacances/foyer/an<sup>(2)</sup> :



**3 080€**

Budget moyen



**49%**

> 3000€

### Pour plus d'informations

[www.salons-du-tourisme.com](http://www.salons-du-tourisme.com) / rubrique : Devenez Exposant  
commercialtourisme@comexposium.com  
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme

[www.salons-du-tourisme.com](http://www.salons-du-tourisme.com) : 220 444 visites sur février / mars 2022

COME X POSIUM 17 389 fans 3 778 followers 2 166 followers



## Les thématiques 2023

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

Formation • Gastronomie et Oenotourisme • Les jardins remarquables • Tourisme Responsable • Tourisme des savoir-faire • Tourisme et Handicap

## Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

**Soyez la Destination à l'honneur du Salon** Sur devis

**Mettez en avant vos Bonnes affaires** Gratuit

**Devenez partenaire de l'Espace Enfants Gratuit**

**Participez à la « Grande Scène » Gratuit**

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'information sur ces différentes possibilités.

## Ce qu'ils disent du Salon Mondial du Tourisme

« Bonne fréquentation, du monde sur nos stands en continu »  
**SEMEC CANNES**

« Bons échanges, bonne ambiance, bons contacts. Très bien organisé » **MON ATELIER DU DESIGN**

« Très bonne équipe sur place, clients au rendez-vous »  
**BUREAU MONTAGNE REUNION**

Même lieu, mêmes dates, 2 salons pour optimiser la synergie visiteurs

Le Salon Mondial du tourisme se tient en concomitance avec :



Partenaires Officiels 2022 : (à confirmer pour 2023)



LE FIGARO MAGAZINE