



Salon Mondial du tourisme

A LA DÉCOUVERTE DE VOTRE PROCHAINE DESTINATION.



45^E ÉDITION

Un salon de référence au carrefour des tendances du secteur

Les Chiffres clés ⁽¹⁾

101 000 visites dont **2 868** professionnels*
553 CE, clubs ou associations **1 010** étudiants et enseignants* **619** journalistes*
335 exposants

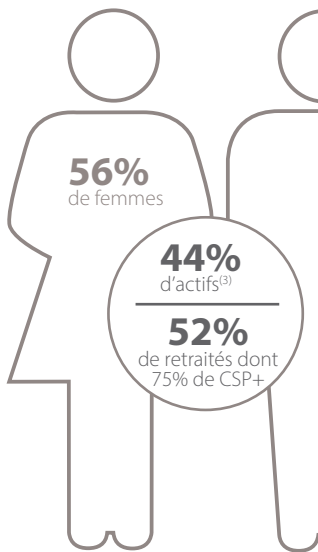
* Enregistrement commun Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature.
 Chiffres 2019, l'édition 2020 n'ayant pas pu se tenir.

Les exposants ⁽¹⁾

96% satisfaits du salon

88% des exposants génèrent des ventes après le salon

Les visiteurs ⁽¹⁾



61 ans Âge moyen

87% sont satisfaits de leur visite

95% partent en vacances au moins 1 fois par an

21% réservent un séjour sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

Budget vacances/foyer/an⁽²⁾ :

3 080 € Budget moyen **49%** > 3000€

Pour plus d'informations

www.salons-du-tourisme.com / rubrique : Devenez Expositant
 commercialtourisme@comexposium.com
 Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme

www.salons-du-tourisme.com : 220 000 visites sur février / mars

COMEXPOSIUM 16 000 fans 3 940 followers 1 670

> Les thématiques 2022

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

Déserts du Monde • Formation • Gastronomie et Oenotourisme • Hébergements insolites • Services aux Voyageurs • Sorties et Loisirs culturels en IDF • Tourisme de Mémoire • Tourisme Durable • Tourisme et Handicap • Tourisme industriel

Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

Soyez la Destination à l'honneur du Salon *Sur devis*

Mettez en avant vos Bonnes affaires *Gratuit*

Devenez partenaire de l'Espace Enfants *Gratuit*

Participez à la « Grande Scène » *Gratuit*

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'information sur ces différentes possibilités.

Ce qu'ils disent du Salon Mondial du Tourisme

« Le Salon mondial du tourisme événement à ne pas manquer »
 ACTIS VOYAGES

« Gentillesse et disponibilité des organisateurs »
 PRESSE - EDITION

« La fréquentation et les ventes qui ont suivi »
 HURTIGRUTEN SAS

Même lieu, mêmes dates, 2 salons pour optimiser la synergie visiteurs

Le Salon Mondial du tourisme se tient en concomitance avec :



Partenaires Officiels 2020 : (à confirmer pour 2022)



(1) Enquêtes exposants et visiteurs 2019. (2) En comparaison à 2 227 € budget moyen des français capables de financer leur vacances (Baromètre IPSOS 2018). (3) Majoritairement cadres, professions intermédiaires, chef d'entreprise.