



# Salon du tourisme Mahana

41<sup>E</sup> ÉDITION

A LA DÉCOUVERTE DE VOTRE PROCHAINE DESTINATION.

04 > 06  
MARS 2022  
HALLE TONY GARNIER  
LYON

**Un salon qui représente le monde entier et accueille une clientèle haut de gamme**

## Les Chiffres clés <sup>(1)</sup>

**23 800** visites dont **628** professionnels & étudiants  
**145** CE, clubs ou associations **256** exposants

## Les exposants <sup>(1)</sup>



**95%**  
satisfaits  
du salon



**73%**  
satisfaits de la qualité  
des visiteurs



**85%**  
des exposants génèrent  
des ventes après le salon

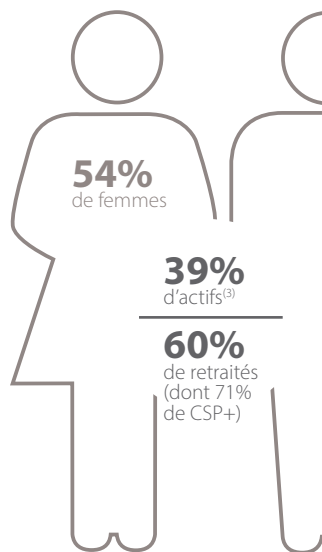
## Ce qu'ils disent de Mahana Lyon

« Salon de grande fréquentation clients intéressants » **OFFICE DU TOURISME DE CHYPRE**

« bien organisé, bonne qualité des contacts » **GITES DE FRANCE CORSE**

« Lieu agréable, bonne organisation, fréquentation au RDV » **CDT HAUTE-GARONNE**

## Les visiteurs <sup>(1)</sup>



**62 ans**  
Âge moyen

**93%** des visiteurs  
sont satisfaits de leur visite

**91%** des visiteurs  
ont un projet vacances

**23%** des visiteurs réservent un séjour  
sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

Budget vacances/foyer/an <sup>(2)</sup> :

**3 883€**

Budget  
moyen

**35%**

> 3000€

## Les thématiques

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

- Allée du Bien-Être
- Gastronomie / Oenotourisme
- Pôle croisière
- Services aux voyageurs
- Village Auvergne Rhône Alpes

## Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

- Soyez la Destination à l'honneur du Salon *Sur devis*
- Mettez en avant vos Bonnes affaires *Gratuit*
- Devenez partenaire de l'Espace Enfants *Gratuit*
- Participez à la Grande Scène *Gratuit*

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'information sur ces différentes possibilités.

## Concrétisez vos objectifs



Développez  
votre Chiffre d'affaires



Recrutez de  
nouveaux clients



Boostez votre  
notoriété



Présentez vos  
nouvelles offres

Partenaires Officiels 2020 : (à confirmer pour 2022)

**LE PROGRÈS**

**LYON AÉROPORT**

**Chérie**

**Pôle métropolitain**

**Auvergne Rhône-Alpes  
Tourisme**

**ONLY LYON**