



# Salon du tourisme Mahana

40<sup>e</sup> ÉDITION

**Lyon**  
7 > 9 FÉVRIER 2020  
HALLE TONY GARNIER

Un salon qui représente le monde entier et accueille une clientèle haut de gamme

## Les Chiffres clés <sup>(1)</sup>

**25 100** visites dont **678** professionnels & étudiants  
**147** CE, clubs ou associations **260** exposants

## Les exposants <sup>(1)</sup>



**95%**  
satisfaits  
du salon



**85%**  
satisfaits de la qualité  
des visiteurs



**92%**  
des exposants génèrent  
des ventes après le salon

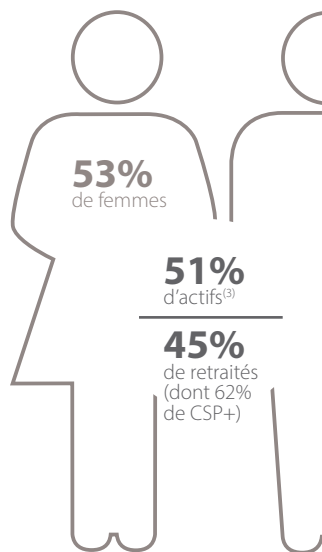
## Ce qu'ils disent de Mahana Lyon

« Bonne organisation et qualité de la clientèle » **EMOTIKA VOYAGES**

« Nombre de visiteurs et intérêt des visiteurs » **CHATEAU DU CLOS LUCE**

« Convivialité entre les exposants, bonne humeur du personnel et super service pour les exposants » **SCHWARZWALD TOURISMUS GMBH**

## Les visiteurs <sup>(1)</sup>



**57 ans**  
Âge moyen

**89%** des visiteurs  
sont satisfaits de leur visite

**90%** des visiteurs  
ont un projet vacances

**30%** des visiteurs réservent un séjour  
sur place ou l'envisagent dans les 15 jours

Budget vacances/foyer/an <sup>(2)</sup> :

**2800€**  
Budget  
moyen

**38%**  
> 3000€

### Pour plus d'informations

[www.salons-du-tourisme.com](http://www.salons-du-tourisme.com) / rubrique : Devenez Expositant  
commercialtourisme@comexposium.com  
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme #Mahana

## Les thématiques

Valorisez votre offre en positionnant votre stand dans l'un des univers thématiques du salon et bénéficiez du dispositif de communication spécifique à cet espace : plan de communication ciblé, animations thématiques... autant d'outils pour vous démarquer auprès de nos visiteurs !

- Pôle croisière
- Allée du Bien-Être
- Oenotourisme/Gastronomie
- Services aux voyageurs
- Village Auvergne Rhône Alpes

## Boostez votre visibilité sur le salon

En complément de votre stand, faites la promotion de vos destinations, marques et produits en participant aux animations du salon !

- Soyez la Destination à l'honneur du Salon *Sur devis*
- Une journée à vos couleurs : Un jour - Une destination *Sur devis*
- Mettez en avant vos Bonnes affaires *Gratuit*
- Devenez partenaire de l'Espace Enfants *Gratuit*
- Participez au Forum d'animations *Gratuit*

N'hésitez pas à solliciter notre équipe commerciale pour plus d'information sur ces différentes possibilités.

## Concrétisez vos objectifs

Développez  
votre Chiffre d'affaires

Recrutez de  
nouveaux clients

Boostez votre  
notoriété

Présentez vos  
nouvelles offres

Partenaires Officiels 2019 : (à confirmer pour 2020)

**AÉROPORTS de LYON** **Banque du Tourisme** **Auvergne Rhône-Alpes Tourisme**

**Chérie 98.9 LYON**

**LE PROGRES**

**Pôle métropolitain**