

Le Pavillon France

Salon Mondial
du tourisme
Paris
PORTE DE VERSAILLES | 12 > 15
MARS 2020

Destination N°1 des français, la France attire chaque année de plus en plus de visiteurs....

- Une offre clé en main pour présenter votre destination et générer des réservations.
- Pavillon de **30 exposants** au coeur du salon, doté de visuels en hauteur personnalisés.

Un plan de communication ciblé

En amont du salon

- Dossier de presse et communiqués de presse.
- Annonce du village sur le site internet (223 024 visites sur février/mars 2019) et sur les réseaux sociaux (14 618 fans facebook, 3 874 followers twitter).
- Annonce du village dans une **newsletter** (base de 108 293 contacts).
- Visibilité de vos offres sur le **site Internet du salon**.
- **198 863** invitations papier.

Pendant le salon

- Mise en avant dans le **guide de visite** distribué aux visiteurs.
- Affichage des offres spéciales sur l'**espace bonnes affaires**.

Ils étaient présents en 2019

ALSACE DESTINATION TOURISME, CANAL DES 2 MERS A VELO, DESTINATION BOURGOGNE, DESTINATION NIORT MARAIS POITEVIN, DESTINATION NOUVELLE AQUITAINE, DESTINATION LA ROCHE SUR YON, LE CASSISSIUM, CDT LOT ET GARONNE, LOT TOURISME, OT DE NEVERS, ORLEANS VAL DE LOIRE, LE PERCHE SARTHOIS, VAR TOURISME, SOMME TOURISME, TARN TOURISME, TOURISME DU GERS, VICHY DESTINATION....



Partenaires Officiels 2019 : (à confirmer pour 2020)



LE FIGARO
MAGAZINE

ANOUS PARIS

C NEWS

le Bonbon

Pour plus d'informations

www.salons-du-tourisme.com / rubrique : Devenez Expositant
commercialtourisme@comexposium.com
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 #Salonsdutourisme

Les chiffres clés⁽¹⁾

101 000 visites, 335 exposants*

- **Profil type visiteur** : Age moyen : 61 ans
- 52% de retraités
- 49% dépensent + de 3000€/an pour leur vacances
- 91% des visiteurs ont un projet vacances
- Les 1er critères de choix de vacances sont la culture et le patrimoine.

- **Retombées Presse** : 286 Grand Public, 127 Professionnelle et Spécialisée, 88 Internationale, + de 64 Audiovisuelle (Autoroute Fm, BFM Business, C8, Cnews, Europe 1, France 2, France Info Radio, Nostalgie...)
- **583** journalistes présents

* Enquête visiteurs Salon Mondial du Tourisme 2019.

TARIF 2020

Module Déco : prestation haut de gamme au tarif étudié...

La présence dans le Pavillon France n'est pas obligatoire. Les exposants souhaitant garder leurs propres structures seront intégrés dans la zone France du salon à proximité du « Pavillon France ».

Module Déco de 9 m²
(L. 3 m x P. 2 m +
réserve de L. 3 m x P. 1 m)
à partir de :
5 400 € HT*



* Visuel non contractuel de 2 modules côte à côte.

Prestations

- Moquette
- Séparation en cloisons bois tissu tendu
- 1 comptoir avec **façade personnalisée**
- 1 tabouret blanc
- Drop double **face personnalisé (H. 2m X L. 1m)**
- 1 spot de 100 W, 1 prise de courant 220 V
- 1 réserve de 3m² fermant à clé
- Corbeille
- Nettoyage quotidien du stand

En option :

- Visuel PVC 1,20 m (H) x 1,75 m (L)
- Visuel PVC 2,40 m (H) x 1 m (L)
- COMPTOIR SUPPLÉMENTAIRE

Tarifs : nous consulter

NB : 1,75 m entre l'angle du mur et la porte.

* Droit d'inscription, surface et aménagement compris avec 2 faces ouvertes / Hors assurance : 72 € TTC, faces supplémentaires ou options

COMEXPOSIUM



ZI Les Paluds - 5, avenue du Millet - CS21436 - 13785 Aubagne Cedex. Tél : +33 (0)4 42 18 01 70 - Fax : +33 (0)4 42 18 01 71
www.salons-du-tourisme.com • www.randonnee-nature.com • Siège social : 70, avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense cedex - FRANCE
S.A.S. au capital de 60 000 000 € • 316 780 519 RCS NANTERRE • N° Iva fr 74 316 780 519 • Société mandataire d'intermédiaire d'assurance immatriculée à l'ORIAS
sous le N° 100 58 581 (www.orias.fr), la société COMEXPOSIUM est soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP).