

PLAN DE COMMUNICATION TOURISSIMA  
DU 17 AU 19 JANVIER 2020

1 - LE PLAN MÉDIA

- LA VOIX DU NORD : <https://www.lavoixdunord.fr/>
- RFM Nord : <http://www.rfm.fr/>
- WEO : <https://www.weo.fr/>
- TV MAGAZINE
- VERSION FEMINA
- 20 MIN
- TELESTAR
- SORTIR HAUTS DE FRANCE
- PLUS AU NORD
- PLEINE VIE
- VOIX DU NORD TOURNAI
- POP MAGAZINE

*Pleine Vie*



*version femina*



## 2 - UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE IMPORTANTE :

- Affichage de 98 faces dans toute la ville : au cœur ainsi qu’à la périphérie et aux axes de fort trafic pendant 15 jours avant l’événement
- Affichage dans le métro pendant 15 jours
- Diffusion de messages publicitaires pendant 15 jours dans les transports (50 fois par jour)
- Affichage dans l’aéroport de Lille : 6 panneaux 2m<sup>2</sup> pendant 15 jours

Salon du tourisme  
et des activités nature

# Tourissima

Lille  
17 > 19 JANVIER 2020  
GRAND PALAIS

Salon  
du tourisme  
et des activités nature

2 entrées  
GRATUITES\*  
à télécharger sur  
invitationtourisme.com  
code invitation :  
**BAFF**

**Gagnez du temps en téléchargeant  
vos invitations avec le code BAFF**

\* Vos invitations sont à télécharger sur invitationtourisme.com ou à retirer aux bornes d'accueil du salon du tourisme Tourissima 2020. COMEXPOSIUM, 70 avenue du Général de Gaulle - 92008 Paris La Défense cedex - France - S.A.S. au capital de 60 000 000 € - 316 790 519 RCS NANTERRE - N°TVA FR 74 316 790 519.



### 3 - UN MARKETING DIRECT DIFFÉRENCIÉ

- Plus de 22 400 invitations à nos exposants et partenaires, ainsi que 6200 contacts avec un intérêt voyage, touchés via une invitation spécialisée
- 32 500 d'invitations papier distribuées dans les courriers des abonnés Ilévia
- Une opération de street marketing dans les rues de Lille afin de distribuer 2800 des cartes postales proposant des invitations gratuites pour le salon



LA PLUS GRANDE AGENCE DE VOYAGES  
VOUS OUVRE SES PORTES !

- Demandez conseil à nos experts
- Préparez votre voyage sur-mesure
- Profitez de nos bonnes affaires spéciales salon

DU VENDREDI 17 AU DIMANCHE 19 JANVIER  
DE 10H À 18H - LILLE - GRAND PALAIS

#### Les exposants

Au fil des stands, retrouvez de nombreuses idées pour découvrir le monde autrement, à votre rythme et selon vos envies, mais aussi des suggestions d'activités nature à réaliser en France et à l'étranger. L'Aéroport de Lille et plus de 200 professionnels seront présents pour vous accompagner.

#### Espaces thématiques

De nombreux espaces thématiques vous permettront de répondre au mieux à vos attentes : Village Hauts-de-France, Village Belge, Village Croisières, Village Services aux voyageurs, Village nature et équipement...

#### Espace Conférences

Suivez les conseils et astuces gratuits de nos cas du voyage. Conférences de 30min.\*

#### La Grande Scène

Retrouvez nos exposants et leurs offres de voyages, des animations folkloriques, jeux-concours...  
\*Planning sur [salons-du-tourisme.com](http://salons-du-tourisme.com)

⚡ Gagnez du temps en téléchargeant vos invitations sur [invitationtourisme.com](http://invitationtourisme.com) avec votre code renseigné au recto, ou venez directement sur le salon avec ce document afin d'obtenir une invitation définitive sur place.

\* Ceci n'est pas un titre d'accès. Vos invitations sont à télécharger sur [invitationtourisme.com](http://invitationtourisme.com) ou à retirer aux bornes d'accès du salon du tourisme Tourissima 2020, COMEXPOSIUM, 70 avenue du Général de Gaulle - 92068 Paris La Défense cedex - France - S.A.S. au capital de 50 000 000 € - 016 780 510 RCS NANTEUILLE - N°VA FR 74516 780 510.



salons-du-tourisme.com  
COMEXPOSIUM #TOURISSIMA Lille

### 4 - UNE COMMUNICATION DIGITALE STRATÉGIQUE :

- Un site internet complet avec de nombreux contenus partenaires & exposants
- Une campagne Adwords et Facebook Ads de 2 mois
- 20 newsletters envoyées à plus de 35 600 participants
- Des newsletters envoyées sur les bases partenaires de l'événement mais aussi sur les salons partenaires (Salon CE Lille, Retromobile, Foire de Paris, ;...)
- De nombreux sites Internet partenaires diffusent aussi des invitations pour le salon
- Nos blogueurs, relais de l'événement, publient et postent photos, articles et stories avant et pendant l'événement



## 5 - UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE DÉDIÉE AU SALON

- Ciblage Hauts-de-France & Belgique via des partenaires (RFM Nord) , de l'achat média (Voix du Nord Tournai, SORTIR Belgique)
- Ciblage de futurs visiteurs à travers notre offre d'activités nature : Amis de la Pêche et de la Nature, la Fédération Française de Randonnée du Nord etc ...

## 6 - DES PARTENARIATS OFFICIELS DE CHOIX :

- Aéroport de Lille
- RFM = -70 spots 30 secondes sur RFM Lille-Bethune, St Omer, Cambrai, Douai, Valenciennes, Calais, Boulogne sur mer soit 490 spots au total (Diffusion du 6 au 17 Janvier // spots notoriété et spots jeu) + 10 speaks animateur entre 12h et 16h dans l'émission locale (du 13 au 17 Janvier)
- La Voix du Nord = 158 5647 exemplaires
- WEO = 1 214 100 téléspectateurs
- Ilévia = le réseau a atteint 187,1 millions de voyages en 2017



## 7 - DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES :

- Carte à Voyager
- Nostalgie
- Radio Horizon
- Zoom sur Lille
- Furet du Nord
- Le Petit Futé Magazine (en cours)
- Goutte de vie
- SNCF
- Plus au Nord
- Salon du Mariage
- Globe Croqueurs
- Zoom Japon
- Japon Infos





## 8 - DES CONFÉRENCES & ANIMATIONS FOLKLORIQUES

- Un espace conférences qui aborde les thématiques suivantes : La randonnée, le tour du monde en vélo, le voyage écoresponsable (comment agir sur la planète en voyageant), protection de l'environnement, l'Asie et la Martinique ...
- Des animations folkloriques : Les Géants de Lille, Danses indienne, Danse de Flamenco, Gospel, Découvrir la randonnée dans le Nord, Maison de l'eau pêche nature, Globe croqueur (carnets de voyages), Danse Orientale ...

