

Tourissima : l'évasion sous toutes ses formes

33^e édition

du 25 au 27 février 2022, à Lille Grand Palais

L'envie de voyager ne s'est pas estompée chez les Français. Comme en témoigne une récente étude¹ : 81 % d'entre eux souhaitent partir en 2022. Le retour du salon du tourisme et des activités nature Tourissima, du 25 au 27 février 2022, à Lille Grand Palais, sera l'occasion rêvée pour les habitants des Hauts-de-France d'imaginer et préparer leurs futurs séjours grâce à la présence de plus de 200 acteurs spécialisés en tourisme et en loisirs.

Offices de tourisme nationaux et internationaux, tour-opérateurs, transports, hébergements, équipements... sur les starting-blocks pour dévoiler leurs nouveautés et conseiller les voyageurs de Tourissima, tous sauront les conseiller pour la préparation de leurs futurs séjours, les rassurer et répondre à toutes leurs questions concernant les destinations accessibles ou les éventuelles restrictions. Cette 33^e édition du salon témoignera aussi des initiatives engagées pour un voyage plus durable et respectueux.

Se repérer grâce aux espaces thématiques

Tente ou bungalow, glamping ou camping quasi-sauvage, le secteur de l'hôtellerie de plein air ne cesse d'évoluer afin d'apporter les services attendus aujourd'hui : accessibilité, éco responsabilité, animation familiale, bien-être... **L'espace « Camping »**, spécialité du salon Tourissima, réunira des sites et réseaux d'hôtellerie de plein-air portant les valeurs de convivialité et de détente propres à cette typologie de vacances.

L'espace « Croisières » regroupera la quintessence des spécialistes de l'évasion fluviale ou maritime, avec ses nouvelles offres de destinations et de croisières thématiques.

Aux adeptes de la randonnée ou de l'itinérance, **l'espace « Equipement et matériel outdoor »** proposera les dernières solutions adaptées aux activités de pleine nature pour se déplacer en liberté.

Idées week-end, sorties en famille, activités culturelles ou *outdoor*, le territoire des Hauts-de-France ne manque pas d'idées pour s'évader à deux pas de chez soi. Tourissima en proposera une sélection sur le **Village des Hauts-de-France**.

Le **Village Belge** concentrera l'offre touristique et de loisirs de la Wallonie toute proche. Attendant le retour de ses fidèles visiteurs français, la Wallonie s'est fait une beauté. Centres urbains, villages pittoresques, attractions, musées et hôtels ont pour beaucoup d'entre eux fait peau-neuve ces deux dernières années. Des nouveautés ? Des applis innovantes ? De nouvelles suggestions de découvertes au grand air ? L'embellie de la Wallonie sera à découvrir sur cet espace réalisé avec **VisitWallonia**.

Quoi de neuf côté destinations ?

Accessibles depuis l'aéroport Lille Lesquin, des destinations françaises et européennes donnent déjà un avant-goût de la saison 2022. Ainsi, depuis le 1^{er} novembre 2021, Ryanair transporte les voyageurs vers **Cracovie**. Une belle occasion pour découvrir une des plus anciennes villes de Pologne, siège des rois polonais. Classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1978, elle peut s'enorgueillir de conjuguer un patrimoine très riche et une modernité festive.

A partir de mars 2022, il fera bon s'évader vers **Porto** (Ryanair). De la découverte de la ville à celle des vignobles le long du Douro, la *dolce vita* lusitanienne en enchantera plus d'un.

Dès la belle saison, le nombre de vols à destination de la Corse s'enrichit afin de relier Ajaccio, Bastia et Figari (Volotea). Une bonne raison pour parcourir cette région du nord au sud que l'on soit adepte du slow tourisme ou des loisirs actifs (avec l'incontournable GR20), du patrimoine ou de gastronomie.



En 2022, des liaisons supplémentaires permettront de rejoindre une cité où écotourisme, culture et douceur de vivre se conjuguent quotidiennement : **Bordeaux** (avec Easyjet et Volotea). La cité girondine a récemment été auréolée du titre de « Capitale européenne du tourisme intelligent ». De plus, elle a intégré le Top 10 au classement *Global Destination Sustainability Index*, la récompensant pour ses actions en faveur de l'accessibilité, du développement durable, de la numérisation du patrimoine culturel et la créativité et sa stratégie pour un tourisme durable et responsable.



Informations, festivités et bons plans

Tourissima est aussi un rendez-vous pour s'informer et enrichir ses connaissances. Ainsi, **l'espace des blogueurs** réunira des globetrotteurs aguerris qui partagent leurs découvertes sur les réseaux sociaux.

Les conférences thématiques prodigueront quotidiennement informations et astuces pour préparer au mieux son séjour.

La Grande Scène sera le point festif du salon avec une programmation haute en couleur associant découverte de destinations, folklores et jeux.

Les enfants ne seront pas en reste puisqu'un espace leur sera réservé le samedi et le dimanche. L'occasion de partager avec leur parents (car **l'espace Enfants** n'est pas une garderie) un moment convivial et ludique.

Enfin, les amateurs de bons plans courront vers **l'espace Bonnes Affaires** dénicher des séjours ou des offres touristiques à tarifs privilégiés.

A propos de Tourissima

Lors de sa dernière édition, en 2020, Tourissima avait reçu 19 500 visites, dont 306 professionnels et 279 CE, clubs ou associations. 90 % des visiteurs viennent avec un projet vacances et un budget moyen, par foyer et par an, de 3 175 euros. De plus, 30 % des visiteurs ont une enveloppe supérieure à 3000 euros. Le public, féminin à 52 %, est toujours en activité pour 44 % et retraités pour 53 % (dont 67 % de CSP+).

Informations pratiques

Le salon du tourisme et des activités nature Tourissima, www.salons-du-tourisme.com/Lille
33^e édition

Du 25 au 27 février 2022, à Lille Grand Palais

Tous les jours de 10h à 18h

Tarif entrée : 8 € en billet prévente, 10 € sur place,
gratuit pour les moins de 18 ans.



Photothèque Tourissima : <https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/sets>

COMEXPOSIUM

Le salon du tourisme et des activités nature Tourissima est organisé par Comexposium l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Comexposium organise 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.
www.comexposium.fr

Contacts presse Salons du tourisme : 

Stéphane Barthélémi - Tél. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - Tél. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

¹ Enquête Amadeus/Censuswide - septembre 2021