

1 JOUR – 1 DESTINATION

Bénéficiez d'une opportunité supplémentaire de promouvoir votre destination

DANS LE CADRE DE VOTRE PARTICIPATION AU SALON, VOTRE DESTINATION EST
MISE EN AVANT PENDANT 1 JOURNÉE.



En plus de votre présence « stand », **intervenez sur nos divers espaces d'animations** et faites découvrir aux visiteurs votre destination **sous toutes ses coutures.**

> VOS POSSIBILITES D'INTERVENTION



Accueil musical

Ouvrez le salon en musique pendant 20 minutes
Pour une troupe de danse ou un groupe de musique



Ateliers pratiques

1 atelier de 30 min sur l'espace Ateliers Pratiques
Ex : formalités administratives, bons plans, trousse à pharmacie, etc. – spécifique à votre destination.



Dégustations

Produits locaux, plats typiques
Dans l'Espace VIP/Presse et sur votre stand



Forum d'animations

2 créneaux de 10-20 minutes pour présenter votre destination ou proposer une animation folklorique
(troupe de danse et/ou un groupe de musique)



Jeux-concours

Mise à disposition d'une dotation (A/R pour 2 pax) pour un tirage au sort
Utilisée sur le salon, auprès d'un partenaire média ou sur nos réseaux sociaux



Bonnes affaires

Affichage de vos offres spéciales et de celles de vos partenaires sur un mur dédié

> LE PLAN DE COMMUNICATION



Sur salon

Diffusion de 5 000 flyers aux entrées le jour de votre mise en avant – *pris en charge par le salon*



Site internet - www.salons-du-tourisme.com

214 876 visiteurs uniques

- 1 page dédiée sur notre site internet
- 1 actu en home page pendant 1 semaine



Newsletters

1 encart en exergue dans deux de nos newsletters - *Envoyées à toute la base visiteurs et pré-inscrits avant salon*



Relai sur nos réseaux sociaux

Facebook - + de 11 700 fans
Twitter — + de 3 100 followers



Relai par les blogueurs partenaires



1 page dans le dossier de presse du salon

> NOUVEAUTES



Drapeaux

2 drapeaux de la destinations aux entrées du salon (fournis par l'exposant)



Guide de visite

Nom de la société en gras dans la liste des exposants



Le MAG du SMT

½ page de pub / rédac

> COÛT DE L'OPERATION

- Salon Mahana Toulouse – Mahana Lyon – Tourissima Lille
- Salon Mondial du Tourisme

4 000€ HT

8 000€ HT