

PROFILS VISITEURS

Ils sont tous voyageurs mais leurs intérêts et comportements touristiques diffèrent en fonction de leurs profils. Découvrez-les pour mieux vous adresser à eux et mieux préparer les offres que vous leur proposerez pendant le salon.

65% des visiteurs partent à l'étranger

Jacques et Catherine,

Partir loin, y'a que ça de bien



Curieux • Epicuriens

Bio

Couple de vétérinaires vivant dans le 3e arrondissement de Lyon, leurs enfants devenus grands, ils aiment partir **hors-saison**. Soucieux de la nature, ils pratiquent le **tourisme responsable**, la **randonnée** à pied dans des contrées lointaines comme **l'Asie** ou le **Canada**. Ils aiment également découvrir les **grandes villes** européennes le temps d'un week-end : ils font le plein de visites culturelles et se font un plaisir de goûter les **spécialités culinaires**.



Âge moyen :
58 ans
44% 45-65 ans



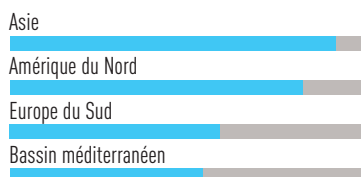
Budget global :
3 300€



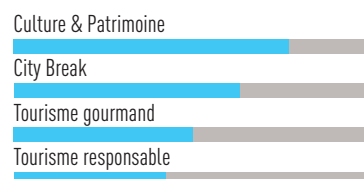
Périodes favorites :
**Septembre - Août -
Octobre**



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES



24% des visiteurs partent en France

Martine et Paul,

Fans de vacances en France

Dynamiques • Epicuriens

Bio

Couple de retraités vivant à Bron, ils aiment partir dans les **Alpes** faire des **randonnées** en septembre. Ils prennent ainsi un grand bol d'air frais. Ils aiment également faire des **croisières** sur le **Rhône**. Partir à Menton **hors-saison** fait partie de leurs excursions habituelles, notamment pour la fête des citrons.



Âge moyen :
62 ans
51% +65ans



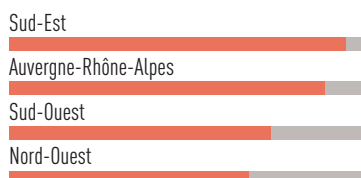
Budget moyen :
1 200€



Périodes favorites :
**Septembre - Mai -
Juin**



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES

