

PROFILS VISITEURS

Ils sont tous voyageurs mais leurs intérêts et comportements touristiques diffèrent en fonction de leurs profils. Découvrez-les pour mieux vous adresser à eux et mieux préparer les offres que vous leur proposerez pendant le salon.

52% des visiteurs partent à l'étranger

Philippe et Mathilde,

Partir loin, y'a que ça de bien



Curieux • Epicuriens

Bio

Originaire de Wavrin, ce couple d'anciens pharmaciens aime la mer et naviguer. Ces voyages leur permettent d'assouvir leur soif de culture et d'enrichissement personnel. Les îles comme les Antilles, l'Asie ou encore le bassin méditerranéen les séduisent car ils apprécient de jongler entre culture, plage, soleil et vacances urbaines. Ils aiment aussi apprendre davantage sur l'histoire d'une ville le temps d'un week-end.



Âge moyen :
54 ans
57% +55ans



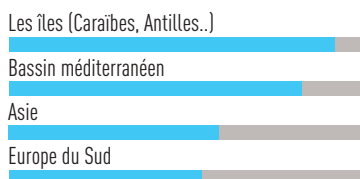
Budget global :
2 900€



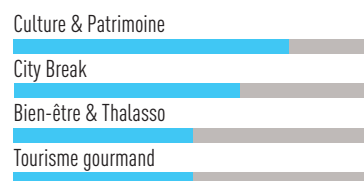
Périodes favorites :
Septembre - Août



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES



36% des visiteurs partent en France

Alain et Annie,

Fans de vacances en France

Dynamiques • Epicuriens

Bio

Alain travaillait dans une banque et sa femme était femme au foyer. Ce couple de retraités part chaque année visiter une nouvelle région de France. Ils aiment le soleil du Sud-Ouest ou de la Côte d'Azur, le plus souvent en camping, mais aussi la montagne en été. Soucieux de leur santé, ils privilégient les destinations de thermalisme et de thalasso. Ils aiment aussi rester dans leur région et parcourir les sentiers de randonnée.



Âge moyen :
58 ans
70% +55ans



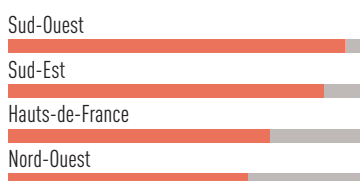
Budget moyen :
1 300€



Périodes favorites :
Septembre - Mai



DESTINATIONS PRÉFÉRÉES



THÉMATIQUES

