

Voyager intelligent ?
Mahana Lyon, le salon du tourisme de Lyon,
évolue au rythme des voyageurs
du 8 au 10 mars 2019, Halle Tony Garnier Lyon

Voyage éco-responsable, tourisme participatif ou communautaire, telles sont les notions qui marquent l'univers du voyage d'aujourd'hui. Conscient des limites du tourisme de masse, le tourisme revêt un nouveau visage. Les voyageurs tendent à découvrir le monde et ses richesses naturelles et culturelles autrement, mettant le respect des territoires, l'équité et l'ouverture au cœur de leurs préoccupations.

Avec une offre toujours plus innovante et fidèle à ces mêmes valeurs, Mahana Lyon propose, aux côtés des destinations incontournables, de nombreux territoires méconnus au charme brut.

Les quelque 200 professionnels présents pour cette 39^e édition de Mahana Lyon, pourront orienter, conseiller et accompagner les futurs voyageurs dans leurs projets. Le tout nouveau « Village Services aux voyageurs » leur permettra d'obtenir des informations auprès des institutionnel du tourisme sur les assurances, les destinations à risque ou encore la protection des voyageurs.

Durant 3 jours, les visiteurs découvriront les nouvelles destinations accessibles depuis l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry (Tanger, Beyrouth...), mais aussi des voyagistes spécialisés, tels Faré Voyages, Verdié Voyages, des destinations européennes comme l'Allemagne, avec la Région de la Forêt Noire, le parc d'attraction Europa Park.

OFFREZ
DES INVITATIONS GRATUITES
A VOS LECTEURS OU AUDITEURS

*Demandez votre code
personnalisé à :*
fabienne@ab3c.com

NOUVEAU EN 2019 SUR MAHANA LYON

LE VILLAGE SERVICES AUX VOYAGEURS

Protection du voyageur, assurance, aide au voyage... le Village services aux voyageurs réunit les acteurs spécialisés dans l'accompagnement des futurs partants (institutionnels du tourisme, assurance, équipements et bagages, guides et romans de voyages...) afin que leur séjour reste un bon moment, en sachant faire face aux éventuels imprévus. Les visiteurs pourront aussi rencontrer l'APST (qui assure une

garantie financière aux agences de voyage immatriculée en France) afin de rappeler l'importance de passer par un professionnel pour la réservation de son voyage.

LES ESPACES THÉMATIQUES

VILLAGE AUVERGNE – RHONE-ALPES

La région Auvergne-Rhône-Alpes est le territoire idéal pour la pratique de nombreuses activités outdoor avec ses paysages d'exception à l'instar du Mont-Blanc, ses nombreux parcs naturels nationaux et régionaux ou encore ses grands lacs alpins. Cependant, trouver des sorties originales, près de chez soi, tout au long de l'année n'est pas toujours chose aisée. C'est pourquoi les **offices de tourisme de Vienne Condrieu Tourisme, Saint-Etienne et Lyon, réunis sur le stand « Mon Week-end à »**, proposent de découvrir ou redécouvrir leur région à l'occasion de sorties et loisirs originaux : activités ludiques, sorties culturelles, bons plans restos, pause détente...

[L'Office du Tourisme de Saint Marcellin Vercors Isère](#) fera, découvrir son territoire, ses activités ludiques et sportives mais aussi ses spécificités, comme la Grotte de Choranche, entre Pont-en-Royans et Villard-de-Lans, qui offre un spectacle magnifique, au fil de deux rivières souterraines, avec des stalactites fistuleuses, véritables pailles de calcite.

Dans l'Ain, [La Plaine Tonique](#) de Montrevel-en-Bresse, qui a enregistré une hausse de 27% de ses nuitées durant l'été 2018, saura séduire avec ses 500 mètres de plage de sable, les 5 piscines de son centre aquatique et ses nombreuses activités (pédalo, catamaran, canoë-kayak, paddle, bouée tractée, parachute ascensionnel ou flyboard).

Côté hébergement, Mahana Lyon recevra pour la première fois le [Domaine du Cros D'Auzon Eovi Handicap](#). Ce village vacances composé d'un Hôtel *** et d'un camping **** est labellisé « Tourisme et Handicap » pour les handicaps moteurs et mentaux. La totale accessibilité à tous les services et équipements de l'hôtel, via des rampes d'accès pour les fauteuils, permet aux personnes en situation de handicap de passer de vraies vacances, en toute liberté.

ALLEE DU BIEN-ETRE

Avec un marché en croissance constante d'environ 7 % par an, le bien-être se porte bien. La recherche du bien-être n'est pas une simple mode, mais une tendance lourde qui s'inscrit de manière profonde dans les habitudes sociales. La crise économique, la quête de performance provoque un stress quotidien, nécessitant une détente en dehors du temps.

Sur le salon, une allée sera entièrement dédiée à ces offres détentées (thalassothérapie, spa et thermalisme) où les nouveautés développées sont toujours plus innovantes. Les visiteurs pourront découvrir les offres de [Biarritz Thalasso Resort](#). Longeant l'une des plus belles plages de sable fin de la Côte basque, l'hôtel Les Terrasses d'Atlantal propose un nouvel espace : le Spa Privé By Atlantal conçu pour bénéficier de soins dédiés à la relaxation : un bassin de flottaison avec chromothérapie, un hammam privatisé, une douche duo chromothérapie, espace massages en duo et un espace de ionisation.

POLE CROISIERES

Depuis le début des années 80, le marché mondial de la croisière connaît une croissance quasi constante de 7 %. En 2017, le cap des 26 millions de passagers a été franchi et 2018 s'annonce tout aussi florissante. Il faut dire que les croisières ne manquent pas d'inventivité. Les croisières d'expédition ont le vent en poupe (10 % de croissance). Les visiteurs du salon pourront découvrir l'Amazonie, grâce à [Grands Espaces](#), à bord du Jangada, lors de *la croisière des 3 fleuves* (du 20 au 31 mai et du 2 au 13 septembre 2019). Une expédition sur le fleuve Amazone, au départ de Manaus, à la découverte d'une diversité de paysages exceptionnelle : contraste des eaux noires du Rio Negro et de celles, jaunes, de l'Amazone, puis du Solimoes.

[Hurtigruten](#) mise également, plus que jamais, sur les croisières d'expédition avec une trentaine d'itinéraires prévus dès avril 2019. Parmi les grandes nouveautés : « le Passage du Nord-Ouest sur les traces de Roald Amundsen », un périple de 24 jours au départ de Copenhague à destination de Vancouver ; la découverte des « îles aléoutiennes, ours et passage intérieur », une croisière de 18 jours entre Alaska et Canada.

[MSC Croisières](#), qui souhaite doubler sa flotte à l'horizon 2026, proposera de nouveaux itinéraires dont : un tour du monde de 119 jours sur le MSC Magnifica (à partir de janvier 2019) et une croisière aux Emirats Arabes Unis de 14 nuits, à bord du MSC Lirica, en novembre 2019

Aux côtés de la conquête des mers et des océans, les croisières fluviales séduisent une clientèle de plus en plus large en proposant comme [Croisieurope](#) des combinés originaux : croisières/vélo, croisières/rando ou encore croisière/bien-être. En 2019, Croisieurope revient en Egypte avec une croisière de 8 jours « Les trésors de la Mer Rouge » qui permettra de découvrir Louxor et la Vallée des Rois, Karnak et aussi Pétra.

ÎLES DU MONDE

De l'île de Lifou en Nouvelle-Calédonie aux traditionnelles îles de la Caraïbe, en passant par la République du Vanuatu, les adeptes de plongée sous-marine et de plages paradisiaques seront comblés par l'offre des différents exposants consacrée aux îles du Monde. [Faré Voyages](#), spécialiste du Pacifique Sud, propose des circuits abordables en Polynésie Française, Australie, Nouvelle-Zélande, Nouvelle-Calédonie ou Amérique de l'Ouest.

[Héliades](#), spécialiste des îles grecques et du Cap Vert, proposera une programmation riche, avec de nouveaux séjours à Madère.

Les îles seront également mises en lumière sur le pôle Croisière, avec [Princess Cruises](#) qui lance son nouveau programme dès novembre 2019. La Caraïbe y sera à l'honneur avec :

- Une croisière unique de 14 jours proposée pour la première fois dans le sud des Caraïbes dans l'île de Mayreau.
- Regal Princess propose également **des voyages de sept jours dans les Caraïbes orientales et occidentales**, au départ de Fort Lauderdale, en passant par St. Thomas et Cozumel.
- **Des itinéraires plus longs et plus riches en destinations** vers les Caraïbes du Sud, avec **des croisières de 10 ou 14 jours**.
- **Princess Cruises visitera 25 îles des Caraïbes** et six sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, dont la barrière de corail du Belize, le chantier naval d'Antigua et les sites archéologiques connexes.
- **Une croisière unique de 14 jours à bord du Pacific Princess** naviguera pour la première fois dans le sud des Caraïbes, dans l'île de Mayreau.

ZONE INTERNATIONALE

Nouveau terminal, nouvelles compagnies, nouvelles destinations... [l'aéroport lyonnais](#) poursuit à vitesse grand V sa mutation, engagée il y a quelques années. Depuis le début de l'année 2018, 28 vols ont été lancés. Le choix de desserts au départ de Lyon Saint Exupéry est aujourd'hui de 120 destinations directes. Un renforcement de l'offre globale, qui touche tous les segments : vols low cost, lignes régulières à l'international, aviation d'affaires... Le trafic low cost représente un tiers du trafic total de l'aéroport, représentant le segment qui se développe le plus rapidement. La compagnie low cost du groupe Air France – KLM – Transavia – annonce une croissance de son offre de siège de 14 %, soit 608 000 sièges, au départ de Lyon. La compagnie inaugurera une ligne vers Beyrouth à partir du 13 avril 2019 ; une occasion de découvrir les richesses de la capitale libanaise. Dans le même temps, Transavia augmentera ses fréquences vers le Maroc et la Tunisie.

Parallèlement, la compagnie Air Arabia Maroc annonce une nouvelle ouverture de ligne vers Tanger à compter du 1^{er} avril 2019. Destination Business, Tanger étant la 2^{ème} ville économique du Maroc, et une destination touristique avec son port mythique, la médina et ses ruelles.

[L'Aéroport de Genève](#) présentera ses nombreuses destinations et la reprise des vols Milan-Linate, qui célèbrent les 70 ans de présence d'Alitalia à Genève, ou encore la nouvelle liaison directe avec Bakou, capitale de l'Azerbaïdjan, proposée par Azerbaïdjan Airlines.

Alors que l'Allemagne séduit de plus en plus (+3,8 % de nuitées françaises), Mahana Lyon accueillera pour la première fois la région de la Forêt Noire avec [Schwarzarld Tourismus GmbH](#). Aux côtés des forêts à perte de vue, la région possède de charmantes villes associant architecture ancienne et moderne telles que

Fribourg, Karlsruhe, Pforzheim, Freudenstadt...). D'une superficie de 11 400 km², cette région est idéale pour la pratique de nombreux sports : pêche, randonnée pédestre ou vélo, parapente, escalade... En Allemagne toujours, les visiteurs pourront découvrir les nouvelles attractions d'[Europa Park](#), le deuxième parc de loisirs le plus fréquenté d'Europe. A l'automne 2019, Rulantica, le nouveau parc aquatique d'Europa-Park, ouvrira ses portes. Le site s'étendra sur 45 hectares et proposera 25 attractions, dont 17 toboggans, la plus grande piscine à vagues d'Allemagne, une rivière de détente...

Pour des séjours équitables en Amérique du Sud (Colombie, Equateur & Galapagos, Pérou, Bolivie, Chili), les visiteurs rencontreront [Culture Contact](#), le spécialiste de l'Amérique Latine.

En matière de grands espaces et de terres lointaines et contrastées, Lyon compte un voyageur spécialisé : [Amerikasias](#). Canada, États-Unis, Mexique, Argentine, Chili, de nombreux circuits pour tous les goûts sont étudiés, avec toujours le même souci d'authenticité. Côté Asie, se mêlent destinations prisées comme la Chine, l'Inde, la Thaïlande, et des territoires encore méconnus, tels que l'Ouzbékistan ou la Jordanie.

AGENCES DE VOYAGES, TOUR-OPERATORS ET AUTOCARISTES

Aux côtés de [Selectour](#) et [Auchan Voyages](#), Mahana Lyon accueille un tout nouvel arrivant : le groupe aveyronnais [Verdie Voyages](#). En pleine croissance (+5,5 % de croissance en volume d'affaires sur les premiers mois de 2018), Verdie Voyages propose des séjours thématiques : **découverte**, pour les circuits accompagnés, **exploration**, pour les voyages hors des sentiers battus en petits groupes, **liberté** (autotours, City breaks, circuits privés) et **croisières** maritimes et fluviales.

[Michel Voyages](#) et [Philibert Voyages](#) ont d'ores et déjà validé leur participation à Mahana Lyon, offrant ainsi aux visiteurs du salon des séjours en autocar à travers le monde.

ITINERANCE

En 2019, [Thellier Voyages](#) soufflera ses 25 bougies. Pour célébrer cet anniversaire, le voyageur présente 8 nouveautés, dont :

- Le Maroc Impérial en 12 jours (du 22 avril au 03 mai), pour faire découvrir aux petits et aux plus grands un pays à la culture très riche.
- Deux circuits « randonnées » dans les Pyrénées,
- La Sicile en formule découverte ou encore une croisière en Méditerranée.

Pour préparer un road trip ou un circuit en camping-car, [Initiations Voyages](#), véritable coach, prépare, conseille et aide les amoureux de voyage itinérant à concrétiser leur projet.

LES ESPACES DE CONSEIL ET LES ANIMATIONS

VOTRE VOYAGE SUR MESURE

Pour ceux qui souhaitent organiser le séjour d'une vie ou partir au bout du monde, cet espace leur garantira les conseils d'un professionnel du tourisme. Durant 30 minutes, ils pourront définir les grandes lignes de leur voyage (date, transport, hébergement, activités...) mais aussi bénéficier d'informations personnalisées en fonction de leurs envies.

Les créneaux pourront être réservés sur le site du salon : www.salons-du-tourisme.com/Lyon

LES CONSEILS PRATIQUES

Fourmillant d'astuces et de bonnes idées, l'Espace Conseils Pratiques prodiguera en quelques minutes le B.a.-ba de ce qu'il faut faire ou ne pas faire lors de son voyage. Destinations, us & coutumes, idées découvertes, photographie... seront abordés par des spécialistes de l'évasion. Parmi eux, le fil d'Ariane, développé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères proposera un atelier sur les « Conseils aux voyageurs sur les destinations à risque » (thème exact à confirmer).

LA GRANDE SCENE

Cœur vibrant du salon, la Grande Scène concoctera un programme réjouissant et festif. Présentation de destinations ou d'activités de loisirs, musique, danse, folklore et jeux ponctueront les 3 jours du salon.

LE COIN DES BLOGUEURS

Ils ont parcouru le monde à leur manière, découvert des coins hors des sentiers battus et tester de nombreux hébergements, activités, restaurants... Partageant sur la toile leurs aventures et leurs bons plans, des blogueurs seront présents sur Mahana Lyon, en chair et en os, afin de prodiguer leurs meilleurs conseils et dévoiler leurs découvertes.

LES ESPACES BONNES AFFAIRES

Pour dénicher des bons plans de séjours en France ou à l'étranger ou de croisières, direction les espaces Bonnes Affaires avec des offres exclusives proposées par les exposants.

LE VISITEUR DE MAHANA LYON

D'un âge moyen de 59 ans et féminin à 58 %, les visiteurs de Mahana Lyon sont pour plus de la moitié des retraités (51 %). Ils sont 32 % à réserver un séjour sur le salon ou l'envisagent dans les 15 jours après l'événement (+ 10 % par rapport à l'édition 2017).

Leur budget moyen alloué aux vacances, par foyer et par an est de 3227 €. 35 % des visiteurs déclarent également un budget supérieur à 3000 euros.

88 % étaient satisfaits de leur visite.

INFORMATIONS PRATIQUES

Du vendredi 8 au dimanche 10 mars 2019

10h à 18h sans interruption

Tarifs : 8 € en prévente sur le site internet et 10 € sur place, par personne, gratuit pour les moins de 12 ans.

Halle Tony Garnier

www.salons-du-tourisme.com/Lyon

UN EVENEMENT ORGANISÉ PAR



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

CONTACTS PRESSE : AB3C

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com