



25 100 visiteurs sur Mahana Lyon 2019

La 39^{ème} édition du Salon Mahana Lyon a attiré 25 100 visiteurs (vs 26 100 en 2018) en provenance de toute la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce une offre adaptée à toutes les envies de voyages et des conseils d'experts personnalisés, notamment avec le tout nouveau village « Service aux voyageurs », les visiteurs ont pu concrétiser leur projet de voyages, directement sur le salon, pour 30 % d'entre eux (vs 28 % en 2018).

Véritable source d'inspiration, les 250 destinations présentées sur Mahana Lyon permettaient de combler toutes les envies : courts séjours, voyages responsables, croisières d'expédition, road trips à travers le monde, vacances sportives...

Mise à l'honneur pendant toute la durée du salon, la Saône-et-Loire offrait aux visiteurs de nombreuses propositions de découvertes culturelles, naturelles et gastronomiques, à seulement quelques kilomètres de chez eux. Tandis les nouvelles destinations proposées sur le salon comme Chypre, le Sénégal, l'Indonésie, l'Ouzbékistan ou encore la République Tchèque, ouvraient le champ des possibles.

Les chiffres clés de Mahana Lyon 2019

Malgré les événements survenus le samedi 9 mars, (manifestations et panne de tramways), provoquant une légère baisse de la fréquentation, les visiteurs n'ont pas renoncé à concrétiser leur projet de voyages puisque **30 % d'entre eux ont déclaré acheter leur voyage sur le salon ou dans les 15 jours qui suivent leur venue auprès d'un exposant contre 28 % en 2018 et 22 % en 2017.**

La part des personnes dépensant plus de 3000 € pour leurs vacances s'établit à 38 % du visitorat (contre 31 % en 2018, 36 % en 2017 et 36 % en 2016).

90 % des visiteurs avaient un projet de voyage en venant au salon (15 % vers la France, 58 % vers l'étranger, et 16 % vers la France et l'étranger).

Période recherchée des voyageurs : septembre à 34 %, juin à 24 %, mai à 21 %, août à 21 %, juillet à 17 % et avril à 11 %.

Côté groupes et professionnels, le bilan est positif puisque le salon est fréquenté par **147 comités d'entreprise, clubs et associations et 418 professionnels du Tourisme. Les 260 étudiants et enseignants du secteur** ont pu découvrir une toute nouvelle animation, le vendredi 8 mars : **l'Espace Job coaching** qui permettait aux étudiants de trouver leurs stages ou des emplois saisonniers.

Les nouveautés de Mahana Lyon 2019

Cette année, Mahana Lyon a renforcé son offre avec de nombreuses nouveautés, tant sur le plan des destinations proposées que sur les services et conseils aux voyageurs.

Les nouvelles destinations sur le salon :

En France, les destinations comme **le Berry**, mais aussi des villes telles que **La Roche-sur-Yon, Toulouse, Saint-Cyprien** ou **Montpellier ont fait leur arrivée sur le salon.**

Coté Europe, les visiteurs ont pu rencontrer des professionnels du tourisme de la **Région de la Forêt Noire, en Allemagne.**

Les îles, fortement représentées sur le salon, comptaient quatre nouvelles destinations : la **Crète, Chypre, Minorque et Formentera.**

Grâce aux agences spécialisées, les visiteurs ont pu explorer le reste du monde, dont le Sénégal (**Agence Sénégalaise de Promotion Touristique***) et la République Tchèque, nouvelles destinations à rejoindre Mahana. L'Indonésie était représentée par l'agence **Garuda Indonesia HolidayFrance***, et l'Asie par **Kathmandu Himalaya Travels.**

Coté tourisme solidaire, des agences comme **Dakae**, agence réceptive marocaine, et **Emotika Voyages**, avec des offres de séjours au Cap Vert, permettaient aux visiteurs de découvrir une nouvelle façon de voyager.

Service et conseils aux voyageurs :

Le nouveau **Village Services aux Voyageurs** apportait tous les conseils nécessaires à la préparation, l'organisation, la sécurité et l'équipement de son séjour (APST, le Ministère des Affaires étrangères, Allistair, le bureau de change de Lille...).

Mahana Lyon revient en 2020

du 7 au 9 février !

Un événement

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.
www.comexposium.fr



CONTACTS PRESSE : AB3C

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com