

Enquête Mahana Lyon

Que feront les habitants de la région Auvergne Rhône-Alpes pour leur été 2019 ?

Mahana Lyon - du 8 au 10 mars 2019, Halle Tony Garnier – Lyon

Le salon du tourisme, Mahana Lyon, qui se déroulera du 8 au 10 mars 2019, à la Halle Tony Garnier à Lyon, révèle les résultats de son enquête annuelle sur les envies des habitants de la région Auvergne Rhône-Alpes pour leurs vacances d'été 2019. 537 répondants ont fait part de leurs choix de destinations, de transport, d'hébergement et d'équipement. Cette enquête fait suite à une première édition réalisée en 2018 et permet ainsi de faire une analyse comparative des changements d'habitude de cette population.

Afin d'approfondir les résultats, de nouvelles questions ont été soumises : critères de logement, budget d'hébergement et de transport, type de destination (mer, montagne, campagne, ville) et sensibilisation à l'éco responsabilité.

Même s'ils ont d'ores et déjà prévu de partir à plusieurs, les répondants n'ont pas encore défini leur date de départ. Les destinations étrangères et proches de la mer seront privilégiées. Même si, le prix reste, cette année encore, le critère principal dans le choix de la destination et de l'hébergement.

Pour les séjours à l'étranger, l'Europe se place en tête et plus particulièrement le Portugal à l'instar de l'Italie en 2018. Cependant, l'Asie (Cambodge, Thaïlande) et l'Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) ne sont pas en reste. Pour la France, la Bretagne séduit de plus en plus et vole même la première place à la région PACA dans les intentions de voyages, aux côtés des destinations du Sud (PACA, Occitanie) et de la Corse.

Du fait des distances relatives aux destinations choisies, l'avion sera le moyen de transport le plus utilisé et, pour l'hébergement, c'est l'hôtellerie et les villages vacances qui feront. Enfin, la randonnée fait partie de leurs activités de prédilection.

→ Toutes les comparaisons sont faites par rapport à l'étude 2018 ←

DES VACANCES ACCOMPAGNÉES MAIS SANS DATE FIXE POUR L'INSTANT

90 % des répondants comptent partir accompagnés (55 % en couple, 28 % entre amis, ou 26 % en famille).

Les moins de 35 ans sont plus à même de partir entre amis (plus d'1 personne sur 4). Tandis qu'une personne de plus de 65 ans sur 10 pensent partir en famille.

Comme pour l'étude réalisée en 2018, **les habitants de la région Auvergne Rhône-Alpes partiront majoritairement entre deux et trois semaines** (plus de 2 personnes sur 3). Toutefois, **ils n'ont pas encore défini leurs dates** qui seront choisies en fonction de leur disponibilité (49 % vs 57 %).

L'arrière-saison (septembre) devance cette année quelque peu le mois d'août avec 18 % pour le mois de septembre (vs 15 %) et 15 % pour le mois d'août. On constate une légère augmentation des juilletistes 9 % contre 6 % l'an dernier.

UN CHOIX DE DESTINATION EFFECTUÉ SOUVENT SEUL, AVEC LE PRIX COMME CRITÈRE ESSENTIEL

Le choix de la destination se fait de leur propre chef pour 56 % des répondants et pour 30 % l'inspiration vient par le bouche-à-oreille les retours d'expériences de leurs amis, familles et ou collègues. Viennent ensuite les salons (15 %) et les sites internet spécialisés vacances / voyages ou les médias (14 %).

Le prix demeure un critère essentiel pour 55 % des répondants, suivi par la richesse culturelle du lieu de villégiature (31 %) puis des conditions climatiques (24 %). L'absence de danger et le confort ou bien-être font également partie des critères importants pour 20 % des répondants.

DESTINATIONS

La mer reste incontournable pour les vacances estivales (67 % des répondants). Même si 15 % sont séduits par l'air de la montagne et 12 % par l'esprit bucolique de la campagne. 6 % choisiront le city break pour leur séjour.

APRÈS L'EUROPE, ASIE ET AMÉRIQUE DU NORD EN TÊTE DES INTENTIONS VERS L'ÉTRANGER

Comme en 2018, **70 % des répondants s'orienteront vers des vacances à l'étranger**. Malgré une légère baisse, l'Europe reste largement plébiscitée 41 % (vs 47 %). On retrouve dans la sélection les pays phares du tourisme européen : le Portugal (22 % comme en 2018), la Grèce (21 % vs 26 %) et l'Espagne (20 % vs 18 %) se partagent le top 3 des destinations européennes les plus plébiscitées. L'Italie en tête en 2018 se place désormais en 4^{ème} position avec 17 %.

S'ensuivent :

- **L'Asie (19 % vs 20 %)**, avec une prédilection pour le Cambodge (22 % vs 27 %) et la Thaïlande (21 % comme en 2018)
- **L'Amérique du Nord (12 % vs 14 %)** avec les Etats-Unis et le Canada en tête (respectivement 68 % et 66 %)
- A noter **l'Amérique du Sud** qui passe de 7 % en 2018 à 11 % en 2019. En hausse par rapport à 2018, l'Argentine tient la tête du classement de l'Amérique du Sud, avec 57 % (vs 39 %) suivi par le Chili qui a pratiquement doublé ses intentions de voyage passant de 17 % à 33 %. Vient ensuite le Pérou qui se maintient avec 24 % (vs 28 %) et la Colombie qui passe de 11 % à 20 %.

Côté Afrique, l'Afrique du Sud séduit de plus en plus les habitants de la région avec 34 % (vs 29 %), contrairement au Maroc 30 % (vs 41 %). Le Botswana fait un bond impressionnant, passant à 21 % (vs 6 %), tout comme la Namibie 21 % (vs 18 % en 2018).

En Amérique Centrale, le Mexique et le Costa Rica obtiennent tous les suffrages avec respectivement 88 % (vs 80 %) et 77 % (vs 60 %). Le Guatemala arrive en troisième position avec une perte de 9 points soit 11 %, au lieu des 20 % en 2018, suivi par le Panama qui fait une percée à 11 % (vs 0 %).

Pour l'Océanie, ce sont l'Australie et la Polynésie française qui caracolent en tête avec respectivement 53 % (vs 33 %) et 46 % des intentions de voyages. La Nouvelle Zélande arrive en troisième position avec 38 % (vs 33%) devant les îles Fidji et la Nouvelle Calédonie qui se partagent la quatrième place avec 15 %.

EN FRANCE, L'ENVIE DE SOLEIL ET D'AIR MARIN PRÉDOMINANT

Pour les 30 % des partants en France, la **Bretagne** vole la vedette à la **Provence-Alpes-Côte d'Azur** avec 34 % (vs 33 %) et 32 % pour la région PACA (vs 39 %). Vient ensuite l'Occitanie (23 % vs 21 %) et la Corse (22 % vs 25 %).

L'AVION COMME TRANSPORT

L'HÔTELLERIE ET LES VILLAGES VACANCES COMME HÉBERGEMENT

44 % des répondants consacreront **moins de 1000 € pour le transport et l'hébergement**. 40 % auront une enveloppe plus conséquente entre 1000 et 2000 €.

Pour partir, ils vont privilégier **l'avion** (vacances à l'étranger obligent) : 71 % (comme en 2018). Ils seront par contre plus nombreux à utiliser la voiture (36 % vs 27 %) mais moins enclins à prendre le train (13 % vs 16 %).

Côté hébergement, la population de la région Auvergne Rhône-Alpes choisira principalement **l'hôtel et les villages vacances** (69 % vs 62 %).

Loin derrière, les gîtes et l'hébergement chez l'habitant (chambres et maisons d'hôtes), la location d'appartement ou de maisons et le camping se maintiennent avec respectivement 33 % (vs 30 %), 31% (vs 29 %) et 16 % (vs 13 %).

Pour 97 % des répondants le prix est un critère déterminant dans le choix du logement. Ce critère est très important pour 52 % et plutôt important pour 45 %.

La situation géographique demeure essentielle aussi pour 53 % et plutôt importante pour 42 % des répondants (au total, 95 %).

Ils sont 88 % à porter de l'importance au confort (28 % très important, 60 % plutôt important) et 75 % aux activités à pratiquer autour du lieu de villégiature (28 % très important, 47 % plutôt important).

PLUS DE 4 PERSONNES SUR 5 AIMENT FAIRE DE LA RANDONNÉE PENDANT LES VACANCES

Facilement réalisable, la randonnée pédestre est pratiquée par 75 % des répondants, suivie par la balade à vélo (31 %).

Côté équipement pour la randonnée, 31 % y consacreront moins de 100 € et 25 % auront une enveloppe située entre 100 et 149 €.

Dans leur sac, ils emporteront leur téléphone et toutes ses applications (73 % vs 30 % en 2018), leurs lunettes de soleil (58 %) et leur sac à dos (55 %). Seul 29 % penseront à s'équiper d'une trousse de secours.

Et pour se repérer, 38 % des randonneurs mixeront équipement traditionnel (carte, boussole...) et connecté. Alors que 32 % ne partent sans rien et ne comptent que sur leur téléphone.

LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EST-ELLE « GREEN » ?

La dimension écologique pour le transport, le logement et les activités ne sensibilise pour l'instant que 4 % des répondants. Toutefois, au sujet de l'hébergement, ils sont 11 % à définir la dimension éco-responsable comme un critère très important (et 50 % plutôt important).

PROFILS DES RÉPONDANTS

Enquête effectuée en novembre 2018, auprès des personnes inscrites dans la base newsletter Mahana Lyon. 537 ont répondu au questionnaire : 64 % sont des femmes et 36 % des hommes.

Ils ont :

- moins de 35 ans (11 %)
- entre 35 et 49 ans (18 %)
- entre 50 et 64 ans (43 %)
- 65 ans et plus (28 %).

56 % sont en activité (26,90 % CSP+ et 33,72 % CSP-) et 39,38 % inactifs (dont 66 % étaient CSP+).

INFORMATIONS PRATIQUES

Du vendredi 8 au dimanche 10 mars 2019

10h à 18h sans interruption

Tarifs : 8 € en prévente sur le site internet et 10 € sur place, par personne, gratuit pour les moins de 12 ans.

Halle Tony Garnier - Lyon

www.salons-du-tourisme.com/Lyon

UN EVENEMENT ORGANISÉ PAR

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

EN PARTENARIAT AVEC :



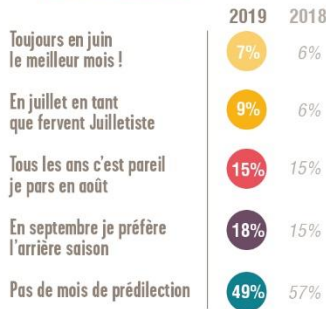
CONTACTS PRESSE : AB3C

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Les vacances d'été 2019 des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes

Quand partent-ils ?



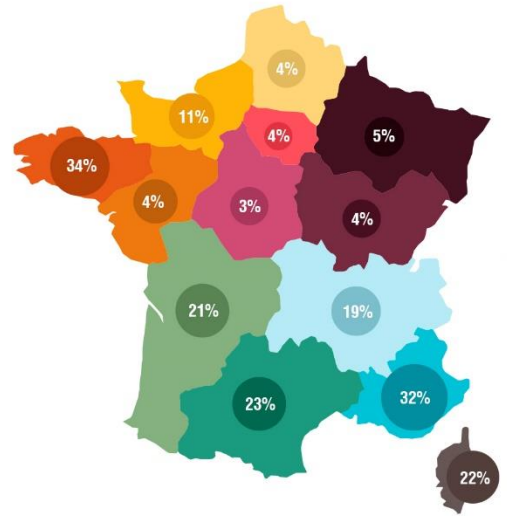
Combien de temps ?



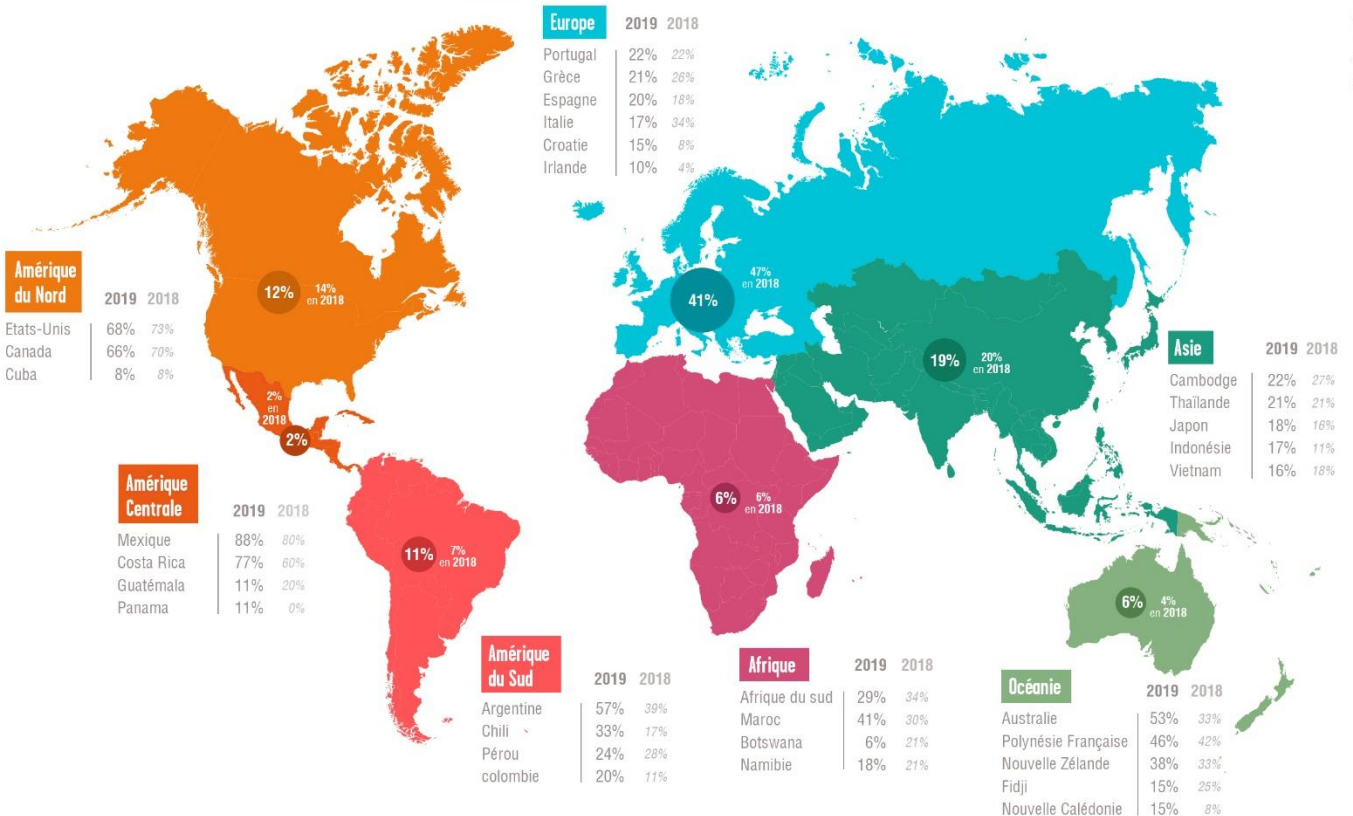
Plus de 2 personnes sur 3 partent entre 2 et 3 semaines

30% envisagent de partir en France

	2019	2018
Bretagne	34%	33%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32%	39%
Occitanie	23%	21%
Corse	22%	25%
Nouvelle-Aquitaine	21%	20%
Auvergne-Rhône-Alpes	19%	24%
Normandie	11%	10%
Grand Est	5%	5%
DOM-TOM	5%	-
Bourgogne-Franche-Comté	4%	9%
Hauts-de-France	4%	6%
Pays de la Loire	4%	9%
Centre-Val de Loire	3%	6%
Ile-de-France	1%	4%



70% envisagent de partir à l'étranger



Enquête menée en novembre 2018 auprès de 537 personnes de la base newsletter du salon Mahana Lyon.

Avec qui partent-ils ?

90% partent accompagnés



Leur lieu favori pour les vacances



Où logent-ils ?



Qu'emportent-ils absolument ?



Les critères importants dans le choix du logement



Leur budget loisirs



Combien dépensent-ils en hébergement et transport ?



Plus de 4 personnes sur 5 aiment faire de la randonnée pendant les vacances d'été

Le budget équipement pour la randonnée



Les randonnées pratiquées



Enquête menée en novembre 2018 auprès de 537 personnes de la base newsletter du salon Maitama Lyon.