

La région Nouvelle-Aquitaine

sera mise à l'honneur au Salon Mondial du Tourisme, du 14 au 17 mars, à Paris Expo.



Le Salon Mondial du Tourisme est la référence nationale concernant les voyages des Français (près de 100 000 visiteurs accueillis en 2018). Chaque année, une destination est mise en lumière durant tout l'évènement et pour la première fois il s'agira d'une région française : la Nouvelle-Aquitaine.

A l'époque où les décisions concernant les vacances d'été se prennent, la Nouvelle-Aquitaine présentera aux franciliens toute la diversité de son offre, qui attire chaque année plus de 28 millions de touristes et la place en tête des destinations préférées des français en termes de visiteurs.

Sur un stand de 70 m² aux couleurs de ses 14 grandes destinations, le Comité Régional du Tourisme a réuni 10 partenaires régionaux*, destinations et grands sites de visites, qui dévoileront au public leurs nouveautés pour la saison 2019, leurs séjours insolites et les grands temps forts qui ponctureront l'agenda cet été.



Vue aérienne de l'île d'Aix, F Leroy©CRTNA

Les visiteurs pourront également découvrir Terra Aventura, la plus grande chasse aux trésors de Nouvelle-Aquitaine. En téléchargeant l'application 100% gratuite, ils pourront expérimenter en live une quête spécialement créée pour le Salon Mondial du Tourisme et gagner ainsi leur 1er Poï'z (badge de récompense), avant de venir collectionner les autres en expérimentant grandeur nature l'une des 400 balades proposées en Nouvelle-Aquitaine. De nombreux autres cadeaux seront également distribués sur le stand aux visiteurs.

L'innovation au service du développement touristique de la Nouvelle-Aquitaine

Lors d'un évènement presse, jeudi 14 mars à 11h (en salle Europe 401), le Comité Régional du Tourisme et ses partenaires, présenteront comment l'innovation a servi de fil directeur pour mettre en place une stratégie de communication et de développement des destinations, dans la plus vaste région de France. Les professionnels du tourisme néo-aquitains présents sur le salon témoigneront de leur expérience. Deux grands témoins, Christian Mantei (Directeur général d'Atout France) et Jean-Pierre Nadir (Président - Fondateur d'Easyvoyage) mettront en perspective ce cas d'école à l'aune des attentes des clientèles et des grandes tendances d'évolution dans le monde du tourisme aujourd'hui.

*Nous vous invitons ainsi à venir rencontrer nos destinations et grands sites de visites présents sur le stand Nouvelle-Aquitaine (C073) :

Destination Poitiers-Futuroscope

Office du Tourisme du Grand Poitiers (www.ot-poitiers.fr)

Destination Niort-Marais Poitevin

Office du Tourisme Niort et le Marais Poitevin (www.niortmaraispoitevin.com)

La Grande Maison Younan Collection (www.younancollection.com)

Gîtes de France Deux-Sèvres (www.gites-de-france-deux-sevres.com) et Gîtes de France Charente-Maritime (www.gites-de-france-atlantique.com)

Destination Cognac

Jonzac et la Haute-Saintonge (www.tourisme.haute-saintonge.org)



Balade pédestre dans les gorges de Kakuetta au Pays-Basque, Alban Gilbert©CRTNA

Destination Pau-Pyrénées

Pau (www.pau-pyrenees.com)

Destination Bordeaux

La Cité du Vin – Bordeaux
(www.laciteduvin.com)

Destination Vallée de la Dordogne

Grand Périgueux
(www.tourisme-perigueux.fr)

Destination Vassivière-Plateau de Millevaches (Aubusson)

Creuse Tourisme
(www.tourisme-creuse.com)
Le Lac de Vassivière
(www.lacdevassiviere.com)

Destination Côte Atlantique

Destination Ile-de-Ré :
Résidence Le Clos Rhéa
(www.residence-rhea.fr)

Destination Ile-de-Ré :
Les minutias village
(www.les-minutias-village.com)

Association Hermione – Lafayette
(www.hermione.com)