

Les Salons du tourisme

Lille

25-27 JANVIER

Lyon

8-10 MARS

Paris

14-17 MARS

2019

LES NOUVEAUTÉS DES SALONS DU TOURISME 2019

Principaux rendez-vous pour le grand public en France dédiés à l'évasion, les Salons du tourisme (Salon du tourisme et des activités nature/Tourissima - Lille ; Salon du tourisme Mahana - Lyon et le Salon Mondial du tourisme - Paris) qui ont cumulé 142 500 visites en 2018, dévoilent leur programmation 2019. Trois nouveaux espaces sont déjà annoncés pour les prochaines éditions : Équipement et matériel (à Lille) ; la Route de la Soie et le Village Associations (à Paris) et le Village services aux voyageurs (sur l'ensemble des salons).

Organisés dans les plus importants bassins touristiques, les Salons du tourisme confirment leur prééminence pour proposer, en plus des offres classiques, des alternatives au tourisme de masse. Ils répondent ainsi aux attentes d'un public, toujours plus nombreux, qui souhaite conjuguer voyage avec quête de sens, découverte avec plaisir, rencontre avec responsabilité.

À l'heure où les questions de préservation du tourisme et de distinction sémantique entre voyageur et touriste font débat, les Salons du tourisme apportent un autre point de vue sur les voyages et les loisirs, avec des offres différenciantes tout en préservant le contact essentiel entre les professionnels et les futurs voyageurs.

Ils présentent des destinations émergentes, régions françaises et étrangères loin des sentiers battus, nouvelles activités, séjours insolites... mais prodiguent aussi des conseils pour l'organisation des congés et regroupent de nombreux bons plans pour de futurs séjours.

Afin de faciliter la visite du grand public, certains pôles thématiques sont mis en avant :

- **Salon du tourisme et des activités natures / Tourissima (Lille) : Équipement et matériel (nouveau 2019) ;** Camping ; Services aux voyageurs ; Village belge ; Village Hauts-de-France.
- **Mahana (Lyon) :** Allée du Bien-Être ; Œnotourisme & Gastronomie ; Pôle croisière ; Services aux voyageurs ; Village Auvergne-Rhône-Alpes.
- **Salon Mondial du tourisme (Paris) : La Route de la Soie ; Village Associations (nouveau 2019).** Les visiteurs retrouveront également les espaces thématiques : Croisières ; Formation ; Œnotourisme et Gastronomie ; Tendances & Innovations ; Tourisme Durable ; Tourisme de Mémoire ; Tourisme et Handicap ; Services aux Voyageurs. Le Salon Mondial du tourisme se tient en synergie avec **Destinations Nature**, le salon pour toutes les randonnées. www.destinations-nature.com





LES SALONS DU TOURISME EN CHIFFRES

3 bassins touristiques : Lille, Lyon et Paris

142 500 visites cumulées

960 exposants cumulés

Entre 92 et 95 % de **taux de satisfaction des exposants**

Entre 88 et 89 % de **taux de satisfaction des visiteurs**

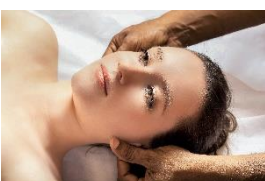
Un taux d'acheteurs de séjours* en hausse sur tous les salons :

+ 10 % à Lyon et Paris, +20 % à Lille

* sur le salon ou envisagé dans les 15 jours

Hausse des exposants générant des ventes après le salon (vs 2017) :

Lille : 92 % (+16 %) - Lyon : 93 % (+5 %) - Paris : 87 % (+10 %)



Salon du tourisme et des activités nature Tourissima	Salon du tourisme Mahana	Salon Mondial du tourisme
25 au 27 janvier 2019	8 au 10 mars 2019	14 au 17 mars 2019
Lille Grand Palais	Lyon Halle Tony Garnier	Paris Porte de Versailles
31 ^e édition	39 ^e édition	44 ^e édition
www.salons-du-tourisme.com		

Les Salons du tourisme sont organisés par :

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 800 employés, répartis dans 16 pays : Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. www.comexposium.fr

Le Salon Mondial du tourisme est co-organisé avec l'ASMT



ASSOCIATION POUR
LE SALON MONDIAL DU TOURISME

Créée en 1973, l'**ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Contacts presse : AB3C

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com