

Enquête Tourissima

Que feront les habitants des Hauts-de-France pour leur été 2019 ?

Tourissima - du 25 au 27 janvier 2019, Lille Grand Palais

Le salon du tourisme et des activités nature, Tourissima, qui se déroulera du 25 au 27 janvier 2019, à Lille Grand Palais, a réalisé une enquête révélant les envies des habitants des Hauts-de-France pour leurs vacances d'été 2019. 777 répondants ont fait part de leurs choix de destinations, de transport, d'hébergement et d'équipement. Cette enquête fait suite à une première réalisée pour l'édition 2018 du salon et permet ainsi de faire une analyse comparative des changements d'habitude de cette population. Afin d'approfondir les résultats, de nouvelles questions ont été soumises : critères de logement, budget d'hébergement et de transport, type de destination (mer, montagne, campagne, ville) et sensibilisation à l'éco responsabilité.

Privilégiant les vacances à plusieurs, les nordistes n'ont pas défini leur date de départ. Ils choisiront plutôt la mer et les séjours à l'étranger. Le prix déterminera leur sélection, tant pour la destination que pour l'hébergement.

Pour les séjours à l'étranger, l'Europe se place en tête et particulièrement l'Espagne. Cependant l'Asie (Thaïlande, Vietnam) et l'Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada) ne sont pas en reste.

Pour la France, le soleil de la région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur attire toujours les nordistes.

Du fait des distances relatives aux destinations choisies, l'avion sera le moyen de transport le plus usité et, pour l'hébergement, leur regard se posera sur l'hôtellerie et les villages vacances. Enfin, la randonnée fait partie de leurs activités de prédilection.

➔ Toutes les comparaisons sont faites par rapport à l'étude 2018 ←

DES VACANCES ACCOMPAGNÉES MAIS SANS DATE FIXE POUR L'INSTANT

90 % des répondants comptent partir accompagnés (en famille, entre amis ou en couple).

Les moins de 35 ans sont plus à même de partir entre amis (plus d'1 personne sur 4) contrairement aux plus de 35 ans (1 personne sur 8).

Les moins de 50 ans partent en famille (plus d'1 personne sur 2) contre à peine 1/5 pour les plus de 50 ans.

Plus de 2 personnes sur 3 de plus de 65 ans partiront en couple contre à peine 1 sur 3 pour les 35-49 ans.

Comme pour l'étude réalisée en 2018, **les nordistes partiront majoritairement deux semaines** (plus d'1 personne sur 2). Toutefois, **ils n'ont pas encore défini leurs dates** qui seront choisies en fonction de leur disponibilité (46% vs 44 %).

Si le mois de juin demeure le choix de 12 % des répondants (idem en 2018), ils sont moins nombreux à prévoir le mois d'août (14 % vs 17 %) ou le mois de septembre (16 % vs 20 %). Par contre, on note une légère augmentation des juilletistes (9 % vs 7 %).

UN CHOIX DE DESTINATION EFFECTUÉ SOUVENT SEUL, AVEC LE PRIX COMME CRITÈRE ESSENTIEL

Le choix de la destination se fait de leur propre chef pour 50 % des répondants mais aussi par les visites de salons (50 %).

25 % trouvent leur inspiration via le bouche-à-oreille ou la presse spécialisée voyages et 20 % par les sites internet spécialisés vacances / voyages ou les médias.

Le prix demeure un critère essentiel pour 55 % des répondants, suivi des conditions climatiques (32 %) et du confort et bien-être (30 %). Seuls 16 % considèrent l'absence de danger comme critère important.

DESTINATIONS

La mer est incontournable pour les vacances estivales (68 % des répondants). Loin derrière, 14 % sont séduits par l'air de la montagne et 12 % par l'esprit bucolique de la campagne. 5 % choisiront le city break pour leur séjour.

APRÈS L'EUROPE, ASIE ET AMÉRIQUE DU NORD EN TÊTE DES INTENTIONS VERS L'ÉTRANGER

Comme en 2018, **55 % privilégieront l'étranger**, notamment les moins de 35 ans dont les 4/5 partiront vers de nouvelles contrées.

Près d'1 personne sur 2 souhaite découvrir **l'Europe (49 %)**, même si ce chiffre est en baisse par rapport à 2018 (63 %). On retrouve dans la sélection les pays phares du tourisme européen. Même avec un léger recul, l'Espagne (36 % vs 42 %) demeure indétrônable. Elle est suivie de la Grèce (26 % vs 25 %), de l'Italie (24 % vs 25 %) et du Portugal qui ne cesse de gagner des visiteurs (24 % vs 20 %).

S'ensuivent :

- **L'Asie (15 % vs 9 %)**, avec une prédilection pour la Thaïlande (34 % vs 24 %) et le Vietnam (28 % vs 24 %)
- **L'Amérique du Nord (13 % vs 8 %)** avec Etats-Unis et Canada en tête (respectivement 69 % et 60 %)
- A noter **l'Océanie** qui passe de 1 % en 2018 à 4 % en 2019, avec la Polynésie française comme objectif pour 52 %.

Sur les autres continents, on notera, pour l'Afrique, des envies de Maroc (28 % vs 20 %), et pour l'Amérique Centrale de Costa Rica et de Mexique, tous deux à 80 % vs 60 %.

Le Pérou (44 % vs 25 %) et l'Argentine (41 % vs 38 %) caracolent en tête pour l'Amérique du Sud suivis de la Bolivie qui passe de 13 % en 2018 à 31 % en 2019 !

EN FRANCE, L'ENVIE DE SOLEIL ET D'AIR MARIN PRÉDOMINANT

Pour les 45 % des partants en France, la région **Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur** tient le haut du panier (35 % vs 43 %), suivie de la Bretagne (32 % vs 26 %), de la Nouvelle Aquitaine 22 % (vs 20 %) et de l'Occitanie (20 % vs 17 %).

L'AVION COMME TRANSPORT

L'HÔTELLERIE ET LES VILLAGES VACANCES COMME HÉBERGEMENT

47 % des répondants consacreront **moins de 1000 € pour le transport et l'hébergement**. 42 % auront une enveloppe plus conséquente entre 1000 et 2000 €.

Pour partir, ils vont privilégier **l'avion** (vacances à l'étranger obligent) : 62 % (vs 59 %). Ils seront par contre moins nombreux à utiliser la voiture (42 % vs 45 %) mais plus enclins à prendre le train (17 % vs 13 %).

Côté hébergement, la population des Hauts-de-France choisira principalement **l'hôtel et les villages vacances** (68 % vs 60 %).

Loin derrière, la location d'appartements ou maisons - via agences ou particuliers - (29 % vs 28 %). **Les gîtes et l'hébergement chez l'habitant (chambres et maisons d'hôtes) font un énorme bond** (26 % vs 18 %). Quant au camping, il demeure pour 17 % l'hébergement idéal (vs 18 %).

96 % des répondants déterminent leur choix avant tout sur le prix. Ce critère est très important pour 57 % et plutôt important pour 39 %.

La situation géographique demeure essentielle aussi pour 49 % et plutôt importante pour 44 % des répondants (au total, 94 %).

Ils sont 89 % à porter de l'importance au confort (40 % très important, 48 % plutôt important) et 81 % aux activités à pratiquer autour du lieu de villégiature (31 % très important, 50 % plutôt important).

PLUS DE 4 PERSONNES SUR 5 AIMENT FAIRE DE LA RANDONNÉE PENDANT LES VACANCES

Facilement réalisable, la randonnée pédestre est pratiquée par 75 % des répondants, suivie par la balade à vélo (29 %).

Côté équipement pour la randonnée, 30 % y consacreront moins de 100 € et 29 % auront une enveloppe située entre 100 et 149 €.

Dans leur sac, ils emporteront leur téléphone et toutes ses applications (71 %), leur crème solaire (57 %) et leurs lunettes de soleil (56 %). 36 % auront raison de prévoir une trousse de secours.

Et pour se repérer, 35 % des randonneurs utiliseront uniquement avec leur téléphone et 35 % mixeront un équipement traditionnel (carte, boussole...) et connecté.

LES HAUTS-DE-FRANCE SONT-ILS « GREEN » ?

La dimension écologique pour le transport, le logement et les activités ne sensibilise pour l'instant que 2 % des répondants. Toutefois, au sujet de l'hébergement, ils sont 10 % à définir la dimension éco-responsable comme un critère très important (et 50 % plutôt important).

PROFILS DES RÉPONDANTS

Enquête effectuée en novembre 2018, auprès des personnes inscrites dans la base newsletter Tourissima. 777 ont répondu au questionnaire : 57,40 % sont des femmes et 42,60 % des hommes.

Ils ont :

- moins de 35 ans (9,78 %)
- entre 35 et 49 ans (20,08 %)
- entre 50 et 64 ans (46,59 %)
- 65 ans et plus (23,55 %).

60,62 % sont en activité (26,90 % CSP+ et 33,72 % CSP-) et 39,38 % inactifs (dont 60,22 % étaient CSP+).

INFORMATIONS PRATIQUES

Du vendredi 25 au dimanche 27 janvier 2019

10h à 18h sans interruption

Tarifs : 8 € en prévente sur le site internet et 10 € sur place, par personne, gratuit pour les moins de 12 ans.

Lille Grand Palais - Hall Paris

www.salons-du-tourisme.com/Lille

UN EVENEMENT ORGANISÉ PAR COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. www.comexposium.fr

EN PARTENARIAT AVEC :



NORMANDIE



CONTACTS PRESSE : AB3C

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Les vacances d'été 2019 des Ch'tis

Quand partent-ils ?

	2019	2018
Toujours en juin le meilleur mois !	13%	12%
En juillet en tant que fervent Juilletiste	10%	7%
Tous les ans c'est pareil je pars en août	15%	17%
En septembre je préfère l'arrière saison	16%	20%
Pas de mois de prédilection	46%	44%

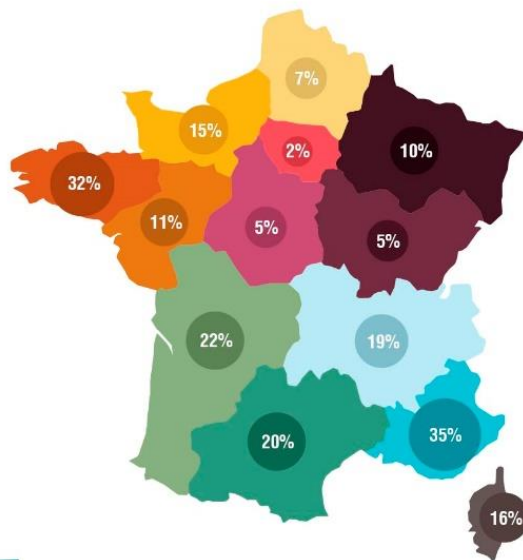
Combien de temps ?



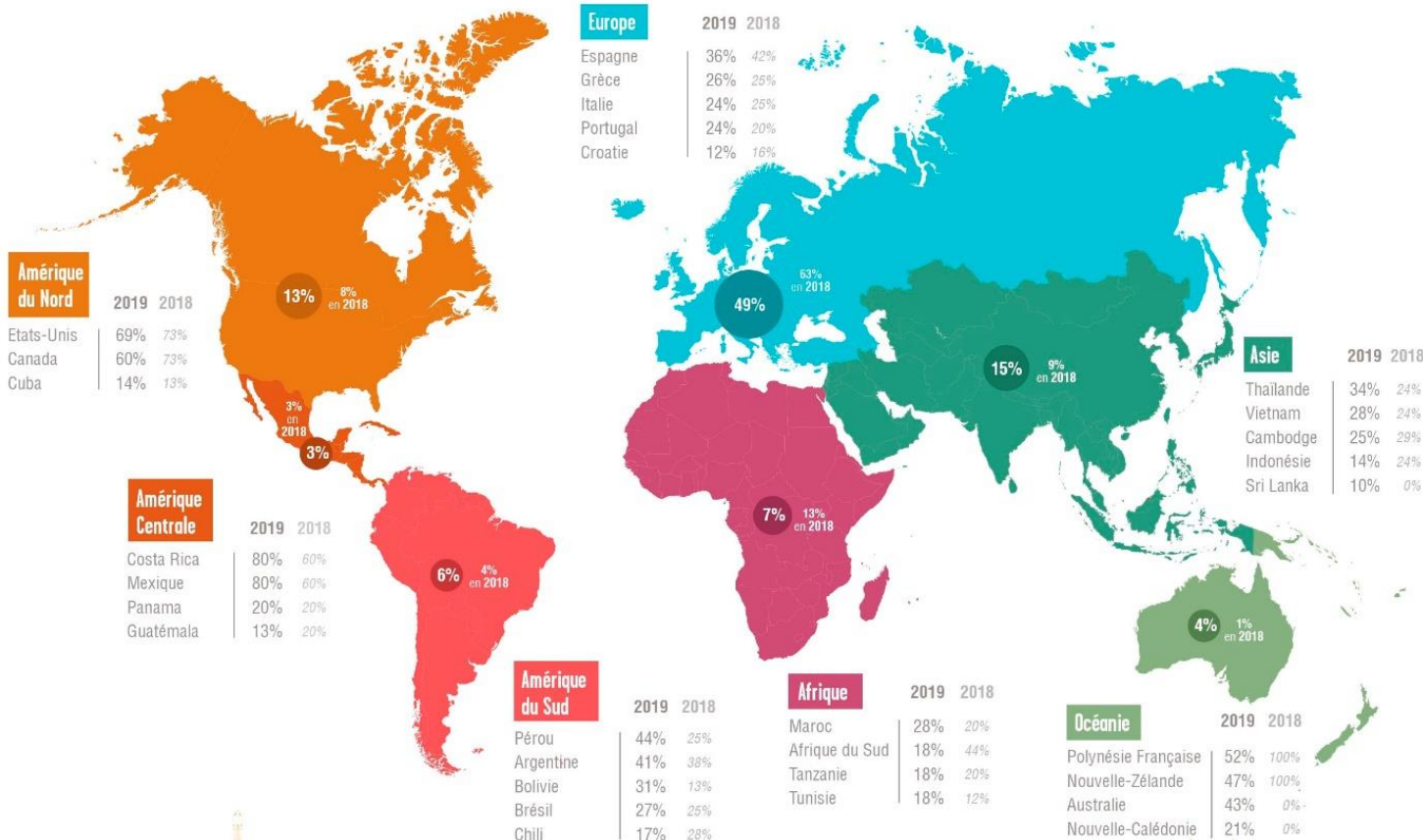
Plus de 1 personne sur 2 part pour 2 semaines

45% envisagent de partir en France

	2019	2018
Provence-Alpes-Côte d'Azur	35%	43%
Bretagne	32%	26%
Nouvelle-Aquitaine	22%	20%
Occitanie	20%	17%
Auvergne-Rhône-Alpes	19%	22%
Corse	16%	15%
Normandie	15%	14%
Pays de la Loire	11%	16%
Grand Est	10%	9%
Hauts-de-France	7%	6%
Centre-Val de Loire	5%	8%
DOM-TOM	4%	5%
Bourgogne-Franche-Comté	5%	9%
Ile-de-France	2%	1%



55% envisagent de partir à l'étranger



Avec qui partent-ils ?

90% partent accompagnés



Leur lieu favori pour les vacances



Où logent-ils ?



Qu'emportent-ils absolument ?



Les critères importants dans le choix du logement



Leur budget loisirs



Combien dépensent-ils en hébergement et transport ?



Plus de 4 personnes sur 5 aiment faire de la randonnée pendant les vacances d'été

Le budget équipement pour la randonnée



Les randonnées pratiquées

