

Mahana Lyon 2018

Un visitorat stable comptant plus d'acheteurs

Mars 2018

La 38^e édition du Salon Mahana Lyon qui s'est tenu du 2 au 4 mars dernier, à la Halle Tony Garnier, a su séduire un public d'acheteurs (28 % vs 22 % en 2017), soit 26 100 visites (vs 26 400 en 2017). Les visiteurs ont apprécié l'alliance faite entre tourisme de proximité et destinations lointaines. Mise à l'honneur durant les 3 jours, la région Auvergne-Rhône-Alpes présentait les 17 sites emblématiques du territoire.

De plus, de nouvelles destinations rejoignaient le salon, à l'instar de , La Pologne, la Chine, les Seychelles s'offrant aux visiteurs de la région de nouvelles perspectives de voyages. Professionnels du tourisme – offices de tourisme, agences de voyages, hébergements et activités de loisirs – et bloggeurs ont ainsi pu conseiller, échanger et partager avec les futurs voyageurs sur leur prochains séjours.

L'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES

Les offres de séjour, bons plans, destinations nouvelles ont su retenir l'attention des visiteurs.

- **28 %** des visiteurs ont trouvé l'offre qui leur correspondait et ont déclaré **acheter leur voyage sur le salon ou dans les 15 jours suivant leur venue** (contre 22 % en 2017).
- **31 %** ont annoncé un **budget voyage supérieur à 3 000 €** (vs 39 % en 2017).
- **90 % des visiteurs sont venus sur le salon avec un vrai projet voyage** : 50 % avec des souhaits particuliers à l'étranger, 12,5 % en France et 23 % pour les deux à la fois.
- Concernant la période, ils privilégiaient **l'été (31 % en septembre et 26 % en août)** puis **le printemps (25 % en mai et 21 % en juin)**.

Sur les trois jours, le visitorat se répartissait comme suit : 28 % le vendredi, 36 % le samedi et 36 % le dimanche.

Coté groupe et professionnels, le salon enregistre une très forte progression : + 93 % pour les groupes (CE, associations, clubs), soit 186 groupes en 2018 vs 96 en 2017) et + 97 % pour les professionnels passant à 485 vs 246 en 2017.

500 enfants ont été accueillis dont beaucoup ont pu bénéficier de l'espace d'animations mis en place par Fun Island.

RETOUR SUR MAHANA LYON 2018

Pour cette nouvelle édition, Mahana Lyon a souhaité proposer à ses visiteurs de nombreuses offres de séjours, d'idées de sorties et d'activités aussi bien à proximité de chez eux, pour des week-ends ou courts-séjours, que des voyages d'exception aux quatre coins du monde.

Côté tourisme de proximité, les visiteurs ont pu découvrir, en plus de l'offre régionale, des idées de balades oenotouristiques avec *Terre de Sirah*. Les cinq Offices du Pôle Métropolitain étaient réunis sur le stand *Mon week-end à...* afin de proposer sorties et loisirs autour de Lyon.

Les adeptes de voyages en itinérance ont trouvé leur bonheur auprès de *Avis Car Away* et de *BlackSheep Van* qui proposaient la location de Van aménagé ou de camping-car pour voyager selon ses envies et surtout à son rythme. *Amérique Voyages* proposait des circuits aux Etats-Unis notamment pour les motards. Sur le Coin des blogueurs, *Les Amoureux du Monde*, *Le Monde de Tika* ou encore *Globbtrekkeuse* apportaient une vision plus concrète de cette nouvelle façon de voyager.

Côté destination, **l'Aéroport de Lyon Saint-Exupéry** offrait une vision d'ensemble de toutes les villes françaises ou les pays accessibles depuis la région Lyonnaise. Parmi les nouvelles lignes : Rennes, Tel-Aviv, Palerme, Palma de

Majorque, Alicante... En complément de cette offre, l'**aéroport de Genève** présentait des départs vers Kalamata, Pula, Toulon, Marseille et la capitale éthiopienne, Addis-Abeba.

Les adeptes de **croisières** ont été comblés grâce à la présence de 11 croisiéristes dont deux nouveaux : *Regent Seven Seas Cruises* et *Croisières d'exception*.

Les visiteurs ont pu également profiter de l'animation **1 Jour / 1 Destination** pour découvrir la Chine avec une animation spécifique autour du thé chinois, et les Etats-Unis avec Visit USA, Office du Tourisme des Etats-Unis en France, accompagnée de ses 13 partenaires (offices de tourisme, organisateurs de visites thématiques ou de séjours linguistiques).

Rendez-vous incontournable pour bénéficier de conseils de professionnels et de bonnes affaires, le salon accompagnait les visiteurs dans la conception de leurs séjours grâce à l'**Espace des Conseillers** avec l'agence MonPlanVoyage. De plus, sur le coin des **Bonnes Affaires**, les visiteurs avaient le choix entre une centaine d'offres promotionnelles exclusives proposées par les exposants.

Les **ateliers pratiques** et le **coin des blogueurs** ont permis aux visiteurs de profiter de conseils sur des thématiques spécifiques afin d'appréhender sereinement leur prochain départ. **La Grande Scène** animait le salon avec pas moins de 20 heures de festivités, danses, chants, découvertes et jeux.

Retrouver les photographies de l'édition 2018 de Mahana Lyon
sur la page Flickr :

<https://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/sets/>

www.salons-du-tourisme.com/Lyon

salons-du-tourisme.com

#SalonsTourisme
#Mahana



CONTACTS PRESSE : AB3C

Fabienne Frédal - T.01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com

Stéphane Barthélémi - T.01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

COMEXPOSIUM

Mahana Lyon, est un événement organisés par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, qui est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **23 pays à travers le monde entier**. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

Mahana Lyon se tenait en partenariat avec :

