

Salon Mondial du tourisme

Paris
14 > 17 MARS 2019
PORTE DE VERSAILLES

Des animations 100 % évasion au Salon Mondial du tourisme

Du 14 au 17 mars 2019,
Paris Porte de Versailles

Pour sa 44e édition, le Salon Mondial du tourisme a prévu un programme de choix. Nans et Mouts de Nus et Culottés, les deux trublions ambassadeurs de cette édition, présenteront un beau programme d'animations et de rencontres. Un nouvel espace de conseils sur les voyages en croisières sera proposé par GlobeSailor. Le salon créé, avec les éditions Nivéales, les Prix du voyage et du trek de l'année. Enfin, les destinations à l'honneur, les ateliers pratiques, les événements de la Grande Scène alliant folklore, culture et informations, l'espace dédié aux enfants, la librairie pour une pause lecture, les expo photos... complèteront cette offre de réjouissances. A n'en pas douter, 24 h ne seront pas suffisantes pour découvrir tous ces rendez-vous. Cela tombe plutôt bien puisque le salon dure 4 jours : du 14 au 17 mars 2019, Pavillon 4 de Paris Expo. A vos marques ! prêt, voyagez !

Programme complet sur le site : <https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

Nus et Culottés, Ambassadeurs de la 44^e édition du Salon Mondial du tourisme

C'est avec un très grand plaisir que le Salon Mondial du tourisme accueillera Nus et Culottés comme Ambassadeurs du salon 2019 ! Avec leur verve et leur humour, ils font découvrir des destinations sous un angle inédit et ont prévu de nombreuses animations pour amuser et sensibiliser le public du salon. Suivez le programme de l'audace !

- Mouts proposera un **atelier très privé sur la thématique « Zéro déchet »** les jeudi, vendredi et samedi (10 personnes maximum).
- **Comment voyager sans argent ?** Nans partagera ses conseils pratiques organisés chaque jour : jeudi 14 mars (14h00-14h30) ; vendredi 15 mars (12h30-13h00) ; samedi 16 mars (12h30-13h00) ; dimanche 17 mars (16h30-17h00).
- Quotidiennement, sur la Grande Scène, **Nans & Mouts raconteront leurs expériences.**
- **A la découverte du bus de Mouts.** Mouts viendra avec le bus dans lequel il a vécu 2 ans avec son épouse Léa. Un lieu de vie mouvant, invitant au minimalisme, qui a permis aux jeunes mariés de cheminer paisiblement jusqu'à trouver un endroit où jeter l'ancre.
- **L'exposition photo « Osons la Pause »** sera l'occasion de découvrir des paysages, scènes de vie, animaux des campagnes françaises pour se rappeler que très près de chez soi, il existe des merveilles à contempler pour savourer de délicieux moments de pause. Chaque photo sera accompagnée d'un poème gravé sur une étiquette en bois, invitant le passant à entrer davantage dans l'introspection suscitée par la photo.
- **Et bien d'autres animations et jeux.**

OFFREZ
DES INVITATIONS GRATUITES
A VOS LECTEURS OU AUDITEURS

Demandez votre code
personnalisé à :
stephane@ab3c.com

Sur le Pôle Croisière, en partenariat avec le Salon Mondial du Tourisme, GlobeSailor animera un espace exclusif pour mieux saisir le concept de la croisière avec 8 rendez-vous "Découverte de la croisière à la voile". Au rythme de 2 présentations par jour, la curiosité des amateurs de voyages et de nouvelles expériences sera comblée par la diversité des profils des intervenants. Passionnés de voile, explorateurs ou journalistes viendront partager avec les visiteurs leurs expériences, histoires et souvenirs de lieux féeriques.

Jeudi 14 mars

11h -12h Retour d'expérience sur la croisière à la cabine en Croatie

Florence Delmas-Bernardin, rédactrice en chef du magazine Univers Luxe, a testé la croisière à la cabine en Croatie en 2018. Elle reviendra sur son expérience et répondra à toutes les questions, aussi bien sur le concept de cette croisière que sur la destination (navigation, escales, gastronomie...).

15h - 16h Embarquez pour la Martinique

Intervention de Thibaud Bouffard, responsable de l'agence de location de bateaux de Star Voyage qui propose de louer monocoques et catamarans, avec ou sans équipage, aux Antilles depuis plus de 30 ans. Thibaud mettra à l'honneur l'île de la Martinique (le charme de ses habitants, la richesse culturelle, les saveurs gastronomiques et l'authenticité de l'île...) et les fabuleuses possibilités de croisières antillaises.

Vendredi 15 mars

11h -12h Père et fille défient le Pôle Nord

Devenir le premier équipage à franchir le Passage du Nord-Ouest sur un voilier... C'était l'objectif de Christian & Clara Dumard. Qui de mieux placé que ces deux témoins pour raconter la vie de la banquise ? Une aventure hors du commun, des paysages à couper le souffle, des nuits, des ours polaires, des baleines, des icebergs... Ces explorateurs vont en mettre plein la vue !

15h - 16h Destination : la Croatie

Pour tout savoir sur les plus belles plages, lacs, parcs naturels croates à la faune éclectique et sauvage, la présentation donnée par l'Office de Tourisme de Croatie apportera un regard d'expert sur cette destination prisée par les plaisanciers qui est également un paradis riche pour les amateurs d'histoire et d'architecture.

Samedi 16 mars

11h -12h Présentation de la co-navigation et de la croisière en flottille

Intervention d'Antoine Penot, fondateur de Vogavecmoi, premier réseau de mise en relation entre des propriétaires de bateau qui souhaitent partager leur navigation et des équipages disponibles. Bourse aux équipiers ou croisière en flottille, deux concepts de séjour sur l'eau l'un pour les initiés, l'autre pour les débutants.

15h - 16h Présentation des croisières à la voile

Qu'on souhaite s'initier à la voile, aider aux manœuvres ou tout simplement vivre une expérience unique à bord d'un bateau, la croisière à la cabine est idéale ! Marion Lacaf, responsable du développement des croisières à la cabine chez GlobeSailor, prendra le temps de faire découvrir toutes les options de croisières et les plus beaux itinéraires.

Dimanche 17 mars

11h -12 Les croisières de GlobeSailor

Toutes les possibilités de croisières et les plaisirs de la navigation sont soumis à l'expertise d'Olivier Albahary. Passionné de voile, Olivier co-fonde GlobeSailor en 2008 pour répondre aux besoins des plaisanciers à la recherche d'une location de bateaux sur internet. Aujourd'hui la croisière à la voile est accessible à tous ! Aucun permis, ni compétence de navigation ne sont nécessaires, l'équipage s'occupe de tout.

15h - 16h Présentation surprise

L'expérience de la croisière en Réalité Virtuelle

Grâce à la réalité virtuelle, les visiteurs vivront une expérience de croisière interactive à 360° avec une immersion sur et sous l'eau et goûteront aux joies de la navigation aux Grenadines à bord d'un catamaran.

L'occasion de quitter Paris en un temps record et de se diriger vers les îles des Caraïbes. On se laissera alors porter par les alizés, sur les eaux turquoise, jusqu'aux rivages frangés de palmiers et de cocotiers. D'autres surprises attendent les visiteurs : rencontre avec la population locale, nage avec les tortues, les raies et les poissons arc-en-ciel.

Cette activité de réalité virtuelle sera accessible à tous pendant toute la durée du Salon, sur le stand B036.

Un jeu concours pour gagner une croisière dans les îles Éoliennes

Mais ce n'est pas tout. Les visiteurs pourront participer à un jeu concours pour tenter de gagner une croisière dans les îles Éoliennes (croisière à la cabine d'une semaine pour 2 personnes).

Cette échappée vers l'archipel éolien promet d'être un voyage inoubliable en terres volcaniques, riches en végétation, aux fonds sous-marins admirables (refuge d'une faune variée et bigarrée) et des baignades dans les plus belles baies et criques des îles. L'itinéraire proposé emmènera les heureux vainqueurs d'île en île : de Panarea, à Vulcano, aux magnifiques plages de Lipari ; de Stromboli, petite merveille de l'archipel à Filicudi et Alicudi, les plus sauvages d'entre elles ; ou encore Salina réputée pour sa cuisine. Randonneurs, amoureux de la nature et aventuriers, cette croisière ! Pour participer, rendez-vous sur le stand du 14 au 17 mars et sur la page Facebook de GlobeSailor, à partir du 14 mars.

A propos de GlobeSailor

Installée à Paris depuis 2008, GlobeSailor SAS est un acteur majeur de la location de bateaux sur internet. Notre objectif est de faciliter la recherche d'une location de bateau et l'accès à la navigation de plaisance. Notre équipe a développé un moteur de recherche multicritères performant qui référence les flottes de bateaux de centaines de loueurs professionnels dans plus de 150 destinations. Notre service permet chaque jour à des milliers d'utilisateurs de consulter les flottes disponibles à la location dans une destination, et réserver en direct au loueur gestionnaire du bateau.

www.globesailor.fr

Les prix du voyage et du trek de l'année (nouveau)

Le Salon Mondial du tourisme, Destinations Nature et les éditions Niveales créent de nouveaux prix destinés à récompenser le voyage et le trek de l'année. Ces prix seront remis, le samedi 16 mars, à 11 h sur la Grande Scène.

A partir des séjours proposés par les agences de voyages ou de trek, une sélection a été réalisée par les rédactions des éditions Niveales ((Trek Magazine/ Wider / Grands Reportages...), un comité d'experts composé d'accompagnateurs, de guides, libres de toute considération commerciale.

Les critères de sélection étaient :

- Un itinéraire alliant l'esthétique, l'originalité, l'inventivité, le contact avec les populations locales etc...
- Un programme original caractéristique de l'identité et de la production de l'agence
- Un engagement particulier de la part de l'agence sur ce voyage (formation de guides, engagement sur la durée, hébergements...)
- Un rapport (prix/ prestations équilibré

www.niveales.com

Destination à l'honneur et 1 Jour / 1 Destination

Chaque année, le salon réalise des focus particuliers sur certaines destinations, soit en les mettant à l'honneur, soit lors d'une mise en avant sur une journée.

En 2019, La Nouvelle-Aquitaine sera à l'honneur pendant toute la durée de l'événement. L'occasion de découvrir la richesse de ce grand territoire.

Dans le cadre d'1 Jour / 1 Destination, les visiteurs pourront vibrer pour la Martinique, le jeudi 14 mars, s'enthousiasmer pour l'Inde, le samedi 16 mars, et se passionner pour l'Espagne, le dimanche 17 mars.

Les conseils pratiques

Chaque jour, des spécialistes du voyages interviendront durant 30 minutes sur différentes thématiques : destinations, astuces voyages, conseils santé ou consommation... des conseils précieux à connaître ou découvrir avant de partir.

Parmi les thèmes abordés lors des ateliers pratiques menés par des spécialistes de l'évasion : voyager hors des sentiers battus, réussir son tour du monde, partir avec un bébé, lier voyage, aventure et handicap, essayer le slow travel ou la découverte d'une culture par son patrimoine viticole, réduire sa facture d'hébergements en vacances...

Avec des interventions de : ABM ; Bons Plans Voyage NY ; Centre de la Peur en Avion ; Globe Trotting ; Hors des Sentiers Battus ; Itinéraires Photo ; Lost in the USA ; Nippon 100 ; Novo Monde ; Santé en Voyage ; Seniors en Vadrouille ; Travel with Lana ; We Wheel Rock You ; Wines and Love...

Les bonnes affaires à faire !

Trois espaces du salon seront dévolus aux bonnes affaires pour la France, l'étranger ou les croisières. Les visiteurs pourront ainsi profiter d'offres exclusives proposées par les exposants du salon. Rappelons qu'en 2018, près de 200 offres étaient disponibles.

La Grande Scène

Concentrant la substantifique moëlle du voyage, la Grande Scène donnera quotidiennement le LA sur le salon avec films, danse, folklore, musique, jeux, interventions sur des destinations ou des typologies de voyages...

Des 4 coins du monde, des compagnies viendront danser ou chanter : samba de Gafieira (Association DançaSamba) ; chant gospel (Gospel Heart), flamenco (l'Académie de Flamenco), danse indienne (Cham Cham India), orientale (Bell Masry), tahitienne (Hine Ori), indonésienne (Ilse Peralta) ...

A l'honneur cette année sur le salon, la **Nouvelle-Aquitaine** présentera quotidiennement les incontournables de sa destination.

Salaun Holidays, spécialiste des circuits à travers le monde, et **Pouchkine Tours**, marque spécialisée sur la Russie et les républiques de l'ex-URSS, dévoileront leurs destinations et voyages coup de cœur.

Pour en savoir plus sur le voyage responsable, **Human Trip** donnera ses conseils sur ces séjours aux antipodes du tourisme de masse. **Thellier Voyages** dira tout sur les voyages en camping-car, sa spécialité depuis 25 ans !

Courtier d'assurance international, **AVI** s'est spécialisé dans les assurances voyages à l'étranger prodiguera de nombreux conseils sur ce sujet.

Les animations des exposants

Les exposants ne seront pas les derniers à animer cette grand-messe du tourisme.

La Nouvelle-Aquitaine et Creuse Tourisme accueilleront la Fresque de Bridiers. Ce spectacle présentera sa dernière création « Cap sur la Liberté » avec 18 comédiens en costume 18^e qui parcourront le salon (samedi 16 mars).

Avec **l'Association de la Route Jacques Cœur, Crime au château dans le Berry** s'est spécialisé dans l'organisation de visite théâtrale lors de laquelle les visiteurs doivent mener une enquête. Humour, suspense et comédie se mêlent ainsi dans une visite hors norme qui entame sa 8^e saison. Sur le salon, les visiteurs pourront profiter d'un avant-goût de ces soirées organisées dans des châteaux qui méritent le détour.

Autour de l'offre **Tourisme de mémoire**, les visiteurs découvriront l'exposition photo organisée par le **Ministère des Armées** et les véhicules de la 2nde Guerre Mondiale réunis par le **spectacle son et lumière de Cléry** « Liberté des combattants ».

En savoir plus :

- La Fresque de Bridiers (2,3,4 & 5 août 2019) - www.fresque.bridiers.fr
- Crime au château (à partir du 20 avril jusqu'au 2 novembre 2019) - <https://route-jacques-coeur.com/crimes-au-chateau>
- Liberté, les combattants de l'ombre (19, 20, 25, 26, 27 juillet et 1^{er}, 2, 3 août 2019) - www.cleryraconte.com

Les visiteurs intéressés par l'Histoire et le tourisme de mémoire découvriront sur le stand du **Ministère des Armées**, l'exposition photographique intitulée « **Sur les chemins de mémoire** ». À la croisée de la culture et de l'histoire, le tourisme de mémoire, s'attache à valoriser des sites mémoriels liés aux conflits contemporains. L'exposition invite à parcourir le territoire français pour découvrir ces chemins jalonnés de lieux emblématiques, nécropoles, lignes de front, hauts-lieux... qui forgent aujourd'hui notre mémoire. Ceux-ci sont aujourd'hui valorisés par le ministère des armées qui en a la responsabilité.

L'Association Tourisme & Handicaps proposera une animation sous forme de jeu à travers laquelle **les visiteurs se confronteront aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap visuel** (mal ou non voyant).

L'Art de vivre ne sera pas en reste puisque la gastronomie et l'artisanat font partie intégrante du voyage. Les visiteurs pourront débiter leur évasion devant **l'artisanat africain**, les **soieries du Mékong**... ou attiser leurs papilles au **salon de thé marocain**, sur les **stands d'épices du monde et de fruits secs**, sur le stand de **Sao Tome et Principe avec son fameux chocolat**, ou les **spécialités aveyronnaises en provenance de la Ferme Carles**...

Et pour conserver un souvenir de sa venue, direction le stand de **Postmii**, le **spécialiste de l'impression de carte postale personnalisable** pour une séance photo. <https://postmii.com/fr/>

Les enfants au Mondial du tourisme

Bien sûr, de nombreuses offres de voyages en famille ou de colonies de vacances seront proposées par les exposants, mais les enfants auront un espace rien qu'à eux (accompagnés de leurs parents). L'équipe des Savants Fous mènera la danse avec de nombreux jeux et ateliers.

Ils proposeront deux *escape games* : 1 exclusivement pour les enfants et 1 à réaliser en famille.

Des ateliers « Casse-Tête » pour divertir parents et enfants ; « Construction de robots » et « Expériences Scientifiques » sont aussi au programme. Sans oublier un Jeu concours pour gagner sa fête d'anniversaire.

Pause lecture

Transboréal, c'est 140 auteurs, 161 voyageurs francophones qui ont eu à cœur de découvrir une région du monde et d'en faire partager la découverte à travers des livres, des films et des conférences. Cette librairie qui pose ses bagages au salon proposera une sélection pointue d'ouvrages parmi les 5 840 titres référencés. Carnets de voyages, beaux livres, récits... www.transboreal.fr

A/R magazine emmène les visiteurs au Pakistan

La revue spécialisée tourisme A/R Magazine accueillera, sur son stand F 067, le photographe Emeric Fohlen pour une exposition dédiée aux Montagnes du Pakistan.

Et si le Pakistan avait tout pour plaire ? C'est l'avis d'Emeric Fohlen qui en revient tout juste avec de superbes clichés. Au Gilgit-Baltistan dans le nord du pays, il a trouvé des paysages ébouriffants de montagnes avec des villages à la croisée des mondes. C'est un paradis pour voyageurs à la recherche d'expériences authentiques.

Une synergie avec destinations nature

Le Mondial du tourisme se tiendra conjointement au salon des randonnées Destinations Nature qui réunira une offre exhaustive pour des évasions de plein air et des vacances nature, en France et à l'étranger, sans oublier des espaces dédiés aux matériels et à l'équipement, des pôles de conseils...

www.destinations-nature.com

Informations Pratiques

Du jeudi 14 au dimanche 17 mars 2019

10h à 19h sans interruption – fermeture à 18h le dimanche 17 mars 2019

Tarifs : 12 € par personne, gratuit pour les moins de 12 ans

Prévente à 10 € par personne sur le site internet du salon

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

<http://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

Un évènement co- organisé par

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr



Créée en 1973, l'**ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme**, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont l'Adonet, la FFTST et les Entreprises du Voyage et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.

Partenaires du Salon Mondial du tourisme

ANOUS PARIS



le Bonbon

**LE FIGARO
MAGAZINE**

Contacts Presse : AB3C

Stéphane Barthélemy - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com