

Salon du tourisme et des activités nature Tourissima

18 300 visites sur le salon du tourisme et des activités nature Tourissima 2019

Le salon du tourisme et des activités nature de Lille, Tourissima, a reçu 18 300 visites (vs 19 600 en 2018) lors de sa 31^e édition qui s'est tenue du 25 au 27 janvier 2019, à Lille Grand Palais.

Présentant une offre régionale, nationale et internationale, Tourissima offrait un panel très large pour concevoir ses séjours et préparer ses sorties outdoor du printemps et de l'été 2019 avec la présence de 265 exposants (vs 270 en 2018) sur 6 000m² bruts d'exposition.

Le visitorat en bref

La baisse de fréquentation a porté principalement sur la journée d'ouverture et notamment dans la matinée en raison d'une météo peu favorable.

- **28 % des visiteurs déclarent acheter leur voyage sur le salon ou dans les 15 jours** qui suivent leur venue auprès d'un exposant (contre 38 % en 2018, 25 % en 2017 et 22 % en 2016).
- **La part des personnes dépensant plus de 3000 € pour leurs vacances s'établit à 35 % du visitorat** (contre 37 % en 2018, 33 % en 2017 et 30 % en 2016).
- **87 % des visiteurs avaient un projet de voyage en venant au salon** (22 % vers la France, 43 % vers l'Etranger, et 22 % vers la France et l'Etranger).
- **Période recherchée des voyageurs** : Septembre à 30 %, Juin à 28 %, Mai à 25 %, Août à 24 %, Juillet à 23 % et Avril à 21 %.

Côté groupes et professionnels le bilan est positif puisque le salon est fréquenté par **253 comités d'entreprise, clubs et associations, 367 professionnels et 242 étudiants et enseignants du secteur du Tourisme.**

Parmi les nouveautés de cette édition :

- La Normandie était à l'honneur durant tout le salon pour faire découvrir son patrimoine culturel, naturel et gastronomique aux lillois.
- Un nouveau **Village Services aux Voyageurs** apportait tous les conseils nécessaires sur la préparation, l'organisation, la sécurité et l'équipement de son séjour (APST, le Ministère des Affaires étrangères, Allistair, le bureau de change de Lille...).
- En plus des agences spécialisées, **le Village Nature** se complétait cette année d'équipementiers pour la randonnée ou le trek mais aussi pour se déplacer et s'héberger (hôtellerie de plein air, camping-car, caravane...).
- L'espace **Job dating**, organisé le vendredi 25 janvier, avec la *Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme* (FFTST) et l'association *Rencontres Emplois Tourisme*, accueillait des étudiants ou personnes en recherche d'emploi dans les secteurs du tourisme.

Les salons du tourisme organisés par Comexposium poursuivent leur tournée avec Mahana Lyon, du 8 au 10 mars, à la Halle Tony Garnier et le Salon Mondial du tourisme, co-organisé avec l'ASMT – Association pour le Salon Mondial du tourisme, du 14 au 17 mars, à Paris Expo.

www.salons-du-tourisme.com

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. www.comexposium.fr

EN PARTENARIAT AVEC :



NORMANDIE



CONTACTS PRESSE : AB3C

Stéphane Barthélémi - T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Fabienne Frédal - T. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com